

Northbridge

Une société de FAIRFAX

DÉCLARATION DE RESPONSABILITÉ PUBLIQUE

20

24



TABLE DES MATIÈRES

3	MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION
4	À PROPOS DE NOUS
11	NOS CLIENTS
25	NOS COLLECTIVITÉS
34	NOTRE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE
37	NOTRE MILIEU DE TRAVAIL
46	NOS BUREAUX

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION



SILVY WRIGHT

PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION
CORPORATION FINANCIÈRE NORTHBRIDGE

À Northbridge, nous avons à cœur de tisser des liens authentiques avec nos clients, nos employés et nos collectivités.

Nous chérissons nos clients en les aidant à connaître un avenir meilleur et plus sécuritaire.

Nous les plaçons au centre de toutes nos décisions, qu'il s'agisse de personnaliser les polices que nous leur vendons ou de leur prodiguer un service d'indemnisation hors pair en cas de sinistre. Et notre travail ne s'arrête pas à la réparation : nous travaillons aussi étroitement avec eux pour prévenir les sinistres en amont en les renseignant et en les conseillant sur la gestion des risques qui leur sont propres. Nous sommes à leurs côtés à chaque étape.

Nous chérissons nos collectivités en faisant don de 2 % de notre bénéfice avant impôt, ce qui représente plus de 14,8 millions de dollars en 2024. En redonnant à nos concitoyens, nous investissons dans notre avenir et ouvrons par le fait même un monde de possibilités pour la jeunesse canadienne. Nous soutenons les organismes communautaires qui veillent au bien-être et à la sécurité des jeunes, aplanissent les obstacles à l'éducation et l'emploi et protègent l'environnement dans lequel ils grandiront. Ensemble, nous façonnons un avenir meilleur pour les prochaines générations.

Nous chérissons nos employés en bâtissant avec eux une culture du travail unique et propice à la réussite. Rien ne m'inspire plus que de nous voir nous entraider, épauler nos clients et nos collectivités et apprendre les uns des autres. Nous sommes dévoués à créer un milieu de travail où tout le monde peut exceller et se sentir apprécié, soutenu et entouré. En 2024, Northbridge a eu l'honneur d'être nommée l'un des meilleurs employeurs en assurance par la revue *Insurance Business Canada* pour la sixième année consécutive et de figurer dans le palmarès 2025 des meilleurs employeurs de la grande région de Toronto.

La raison de notre succès? Notre volonté d'apporter une valeur ajoutée et d'opérer un changement concret, afin de créer un avenir plus radieux pour nos clients, nos employés et nos collectivités. Je suis donc ravie de vous présenter ce que notre équipe a accompli dans notre déclaration de responsabilité publique de 2024.



02 À PROPOS **DE NOUS**

La Corporation financière Northbridge est un chef de file en assurance de dommages des entreprises; elle contribue à protéger les entreprises canadiennes depuis plus de 100 ans.



QUI NOUS SOMMES

Nous offrons une vaste gamme de solutions novatrices sous les marques Northbridge Assurance, Les assurances Federated et TruShield Assurance.

Les polices établies au nom de ces marques sont souscrites par nos filiales d'assurance, soit la Société d'assurance générale Northbridge, la Compagnie d'assurance Zenith et La Federated, Compagnie d'assurance du Canada. Jusqu'en 2024, les polices établies au nom de la marque Onlia étaient souscrites par notre filiale d'assurance, la Compagnie d'assurance Verasure. Notre intermédiaire d'assurance, Solutions d'assurance Vertis Itée, offre quant à elle un éventail d'options de protection, notamment l'assurance automobile et l'assurance habitation des particuliers, l'assurance voyage, l'assurance vie et l'assurance maladie collective.

Nous sommes fiers d'être une société 100 % canadienne, détenue en propriété exclusive par Fairfax Financial Holdings Limited. Notre engagement à développer une expertise et des solutions de premier plan de même que notre culture équitable et conviviale sont ce qui nous distingue de nos concurrents.

LES CLÉS DE NOTRE SUCCÈS

FORTE RENTABILITÉ



En agissant avec discipline et efficacité, nous augmentons nos revenus, réduisons nos coûts et assurons une saine gestion des risques pour réduire les demandes d'indemnisation au minimum.

CLIENTS MIEUX PROTÉGÉS ET PLUS FIDÈLES



Nous nous sommes engagés à comprendre réellement les besoins de nos clients ainsi qu'à fournir un service exceptionnel et des solutions novatrices adaptées à leur secteur.

Nous élaborons les meilleurs produits et services de l'industrie pour aider les entreprises canadiennes à avoir un avenir plus radieux et plus sécuritaire.

EMPLOYÉS INSPIRÉS ET ENGAGÉS



Nos employés sont notre cœur, et nous travaillons d'arrache-pied pour cultiver cette culture qui nous caractérise. Nous sommes avant tout une entreprise axée sur les gens, nous réussissons en équipe et nous cherchons à changer les choses : ces trois principes sont au centre de nos pratiques commerciales.

Nous élaborons des programmes avant-gardistes qui permettent à nos employés de vivre des expériences enrichissantes à chaque étape de leur carrière chez nous.

NOTRE RAISON D'ÊTRE



Aider les **entreprises canadiennes** à avoir un avenir **meilleur et plus sécuritaire**.

NOTRE CULTURE

Parce que nous croyons que les moyens mis en œuvre pour obtenir un résultat sont tout aussi importants que le résultat en lui-même, nous plaçons nos valeurs au cœur de nos pratiques commerciales et les incarnons dans tout ce que nous faisons :



Nous sommes une entreprise **axée sur les gens**.

- Nous prenons soin de nos employés et investissons dans leur épanouissement et leur perfectionnement professionnel.
- Nous travaillons fort, mais pas au détriment de notre bien-être et de celui de nos familles.
- Nous croyons qu'il faut s'amuser au travail.



Nous réussissons en **équipe**.

- Nous valorisons notre diversité : nos différentes opinions, croyances et expériences.
- Nous sommes très collaboratifs; il n'y a jamais de course au mérite.
- Quand nous accomplissons quelque chose de bien, nous sommes tous gagnants.



Nous cherchons à **changer les choses**.

- Nous mettons la barre haute.
- Notre fibre entrepreneuriale nous pousse à prendre des risques et à tirer des leçons de nos erreurs.
- Réussir nous permet de bien agir dans nos collectivités.

NOS MARQUES

Nos trois marques d'assurance distinctes répondent aux besoins d'entreprises canadiennes de toutes tailles.



L'équipe de Northbridge Assurance s'associe aux cabinets de courtage d'assurance des entreprises qui inspirent la plus grande confiance au pays. De concert avec nos courtiers partenaires, nous cherchons à comprendre les besoins de nos clients et mettons à profit notre expertise sectorielle pour créer des solutions qui favorisent leur succès. Northbridge Assurance offre également des polices d'assurance des particuliers.



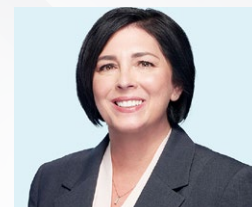
Les assurances Federated est l'une des plus importantes sociétés d'assurance directe des entreprises au Canada constituée d'agents en assurance de dommages attitrés. Nous travaillons avec plus de 90 associations professionnelles à l'échelle du pays pour fournir à nos clients des solutions et des services qui répondent à leurs besoins particuliers.



Premier fournisseur d'assurance directe numérique spécialisé en petite entreprise au Canada, TruShield Assurance se démarque par son dévouement à informer les entrepreneurs d'ici sur les risques associés à l'exploitation de leur entreprise en mettant à profit son expertise, ses polices d'assurance, ses produits et ses services de pointe.



L'ÉQUIPE DE LA HAUTE DIRECTION

**Silvy Wright***Présidente et chef de la direction***Craig Pinnock***Dirigeant principal des finances***Lori McDougall***Dirigeante principale, Stratégie et développement de l'entreprise***Christopher Harness***Dirigeant principal de l'information***Sarah Bhanji***Actuaire en chef***George Halkiotis***Président, Les assurances Federated***Harold Weckworth***Vice-président principal, Talents et culture***Evan Di Bella***Vice-président principal, Service de l'indemnisation***Shari Dodsworth***Vice-présidente principale, Assurance des entreprises***Paul Gardner***Vice-président principal, Souscription de l'entreprise et Service de prévention***Todd MacGillivray***Vice-président principal, Risques spéciaux*

NOTRE APPROCHE EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

Nous adhérons à une gouvernance d'entreprise judicieuse et efficace.

Cet engagement commence par notre conseil d'administration, qui a adopté des lignes directrices et des politiques de gouvernance rigoureuses régissant nos pratiques et nos comportements à tous les niveaux. Le conseil a également mis sur pied des comités responsables de la gouvernance, des audits et de la gestion des risques. Ensemble, ils supervisent l'efficacité de nos pratiques et contrôles de gouvernance internes, de nos politiques et procédures de gestion des risques et de conformité, ainsi que de nos pratiques relatives aux conflits d'intérêts, aux plaintes des clients et à la confidentialité.

Comme nous visons les normes d'éthique les plus élevées, nous suivons un code de conduite professionnelle qui oblige nos administrateurs, dirigeants et employés à se comporter en tout temps de façon responsable, éthique, professionnelle et intègre. Nous avons également mis en place des mesures qui permettent à notre personnel de signaler tout manquement à ce code.

Prix de la sécurité en transport :

Manitoulin Transport de Gore Bay, en Ontario,
lauréat national du Prix de la sécurité en transport 2024
(récit à la page 18)

NOS CLIENTS

Nous concevons des produits d'assurance novateurs
et des services à valeur ajoutée, et tissons des
relations importantes avec les courtiers et les clients
pour accomplir notre mission : aider les entreprises
canadiennes à avoir un avenir meilleur et plus sécuritaire.





J'ai adoré faire affaire avec Northbridge et je pense sincèrement que l'entreprise est un exemple à suivre dans le monde de l'assurance. Brandir des slogans est une chose, les traduire en actions concrètes en est une autre. Northbridge a su allier le geste à la parole, le tout avec brio.

Propriétaire d'une petite entreprise cliente de Northbridge Assurance

Nous sommes décidés à aider nos clients à s'adapter aux risques en constante évolution et à bâtir des collectivités plus résistantes aux phénomènes météorologiques. En proposant à nos clients des extensions de garantie qui leur permettent non seulement de mieux remettre en état leurs bâtiments après un sinistre assuré, mais aussi de les reconstruire au moyen de matériaux plus écologiques ou plus résistants aux phénomènes météorologiques (comme des matériaux de couverture ou de revêtement de meilleure qualité).

UNE EXPÉRIENCE D'INDEMNISATION FIABLE

Chaque demande d'indemnisation est unique et mérite d'être traitée minutieusement et attentivement. Nous estimons donc que nous devons être prêts en tout temps à mettre en pratique notre expertise pour régler chaque demande rapidement, dans les moindres détails.

Une équipe accessible où et quand vous en avez besoin

Un incident peut survenir à tout moment. C'est pourquoi nos clients peuvent à toute heure joindre notre équipe, qui traitera leur demande avec attention et compassion, afin qu'elle soit réglée à leur satisfaction le plus tôt possible.

Équipe de l'Indemnisation

Notre équipe du Service de l'indemnisation est composée de plus de 300 professionnels répartis dans l'ensemble du pays. En cas de sinistre, nos clients peuvent compter sur les conseils éclairés et pertinents d'une personne qui comprend leur sphère d'activité en profondeur.

Experts en sinistres sur la route

Quand notre analyse est requise sur le terrain, un de nos experts en sinistres sur la route évalue la situation en personne, avec un professionnalisme et une expertise sans pareils.

Commentaires à propos de notre service à la clientèle

Dans les rares cas où un client n'est pas satisfait (ou s'il désire nous remercier!), il peut s'adresser à un représentant du Service à la clientèle de sa région.

LE SECRET DE NOTRE EXCELLENT SERVICE

Nous vous tenons au courant

Le processus d'indemnisation peut être obscur, mais nous vous aidons à y voir clair. Lorsqu'un client présente une demande d'indemnisation, nous l'accompagnons du début à la fin du processus, en l'informant précisément de chaque étape. Nos experts en sinistres dévoués spécialisés en assurance des entreprises soutiennent notre clientèle avec empathie en période de difficulté, en faisant preuve de clarté et de transparence dans leurs communications.

Nous faisons plus qu'assurer les entreprises de nos clients : nous les aidons à reprendre leurs activités et à croître en leur offrant un service d'indemnisation hors pair.

En 2024, Northbridge Assurance a été nommée assureur cinq étoiles en indemnisation, un titre décerné par la revue *Insurance Business Canada*. Cette reconnaissance souligne l'engagement de Northbridge à fournir un service d'indemnisation de premier ordre et renforce sa position en tant que fournisseur de confiance en assurance des entreprises.

À quoi ressemble le service d'indemnisation de Northbridge?



Notre centre d'appels s'efforce de répondre moins de 20 secondes après la première sonnerie (dans 91 % des cas).



Nous offrons la possibilité de déclarer un sinistre en ligne, sur nos sites Web.



Lorsqu'un sinistre est déclaré, l'un de nos experts communique avec le client dans les trois heures ouvrables.



Si une demande concerne un tiers, nous faisons un compte rendu au client au moins une fois tous les 90 jours, jusqu'au règlement.



Dès qu'une demande est réglée, nous faisons un suivi auprès du client pour savoir s'il a d'autres questions ou des commentaires.

Dans

92 %

des cas, un expert en sinistres communique avec le client dans les **trois heures ouvrables** qui suivent la déclaration du sinistre.

NOTRE RÉSEAU DE PARTENAIRES PRIVILÉGIÉS

Remettre nos clients sur pied : voilà notre mission, qui a aussi été adoptée par nos fournisseurs privilégiés. Avec ce réseau de partenaires qui partagent nos normes élevées, nous offrons un service de qualité supérieure au moyen des programmes suivants :

Programme des ateliers de réparation privilégiés et de pièces pour camions lourds

Grâce à ce programme, nos clients possédant un véhicule utilitaire profitent d'un processus d'indemnisation simplifié, de réparations de qualité égale ou supérieure aux normes de l'industrie et d'un règlement rapide afin de reprendre la route dès que possible.

Programme d'ateliers de réparation privilégiés pour automobiles et utilitaires légers

Par notre partenariat avec une entreprise nationale bien établie de réparation en cas de collision, nos clients ont accès à un service de remorquage disponible jour et nuit et à des réparations dans les meilleurs ateliers partout au Canada, réparations qui sont garanties à vie tant que le client reste propriétaire du véhicule.

Programme de fournisseurs privilégiés de location de véhicules de remplacement

Nous nous sommes associés à une entreprise nationale bien établie de location de voitures pour offrir à nos clients un kilométrage illimité, une assistance routière d'urgence et un service hors pair et sans tracas, sans frais de cueillette ni de retour.

Programme d'entrepreneurs privilégiés en restauration de bâtiments

Les entrepreneurs de notre réseau adhèrent à des normes rigoureuses de service et d'exécution. Ils gardent les clients informés tout au long du processus de restauration et évitent le plus possible de perturber leur routine.

BESOIN D'AIDE? NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS!

Pour les polices d'assurance admissibles, nous offrons quatre programmes complets visant à pallier les difficultés psychologiques, juridiques et technologiques parfois associées à un sinistre.



Assistance en cas de traumatisme

Un sinistre peut avoir des effets dévastateurs, tant sur le plan matériel ou physique que sur le plan émotionnel. C'est pourquoi nous proposons à nos clients du secteur des entreprises et à leurs employés un programme de soutien complet comprenant des services de consultation gratuits et confidentiels pour les aider à traverser cette période de crise.



Assistance juridique

La gestion d'une entreprise comporte son lot de défis juridiques, mais nous sommes là pour alléger ce fardeau. Nos services Assistance juridique offrent aux clients des conseils juridiques sans frais sur un large éventail de questions, des problèmes d'emploi au déchiffrement du jargon des contrats, et parfois, même si ceux-ci n'ont pas subi de sinistre.



Assistance Cyberrisques

Les services Assistance Cyberrisques* donnent aux clients un accès à des conseils de prévention pour contribuer à protéger leur entreprise et à des services réactifs en cas d'atteinte à la protection des renseignements personnels.



Assistance au recouvrement de la franchise

Malheureusement, ce n'est pas toujours facile de récupérer l'argent qui vous est dû après un sinistre. Ce service peut aider nos clients en communiquant avec le tiers concerné et en agissant en leur nom pour qu'ils soient payés rapidement et directement**.

*Les services Assistance cyberrisques sont fournis par un prestataire de services tiers indépendant. Les services ne sont inclus dans aucune extension de garantie ni aucun avenant relatif aux cyberrisques.

**Ce service n'est pas offert au Québec.



GESTION DES CATASTROPHES

Aider nos clients touchés par des catastrophes en 2024

L'année 2024 fut une année record pour les événements catastrophiques au Canada : à l'échelle de tout le secteur, les sinistres assurés ont dépassé la barre des 8 milliards de dollars et plus de 273 000 demandes d'indemnisation ont été déposées. Par d'ailleurs, quatre des dix catastrophes naturelles les plus coûteuses se sont produites dans un même mois : une tempête de grêle à Calgary, les restes de l'ouragan Debby, les feux de végétation à Jasper et les inondations dans le sud de l'Ontario.

La gravité et la fréquence de ces catastrophes allant en s'empirant, nous nous engageons à épauler nos clients touchés par ces phénomènes. Nous avons un protocole bien rodé en cas de catastrophes semblables, ce qui nous permet d'intervenir et d'aider nos clients à se remettre sur pied dans les plus brefs délais.

Nous savons qu'il est important de communiquer rapidement et en toute transparence. C'est pourquoi nous avons sans délai contacté nos courtiers dans les régions touchées et mis sur pied une équipe d'experts en sinistres pour répondre le plus tôt possible à toutes les demandes liées aux feux de végétation, aux inondations et aux tempêtes de grêle peu après les événements.

À la suite des feux de végétation, Northbridge a également donné 100 000 \$ à la Croix-Rouge canadienne pour aider les collectivités à se relever.





LE SAVIEZ-VOUS?

Indemnisation express : un raccourci pour régler les demandes

Certains dossiers d'indemnisation sont complexes, alors que d'autres ne le sont pas, comme un accrochage mineur dont les conducteurs sortent indemnes, mais pour lequel il faudra faire quelques retouches de peinture aux voitures. Notre outil d'indemnisation express en ligne a justement été conçu pour ce type de dossiers : il peut aider le client à décrire les dommages en temps réel et à communiquer avec un expert en sinistres pour que le processus d'indemnisation s'amorce dans les minutes qui suivent.

Il suffit de prendre une photo des dommages avec un téléphone intelligent et de l'envoyer directement à notre équipe de l'Indemnisation, qui pourra commencer son travail sur-le-champ; nos estimateurs peuvent ainsi créer un relevé des dommages afin d'aider nos experts en sinistres à traiter la demande en seulement un jour ouvrable.

RISQUES ENVIRONNEMENTAUX

La dépollution environnementale est une activité hautement réglementée laissant très peu de place à l'erreur. S'il suit les mauvaises procédures de nettoyage ou méthodes d'essai, un client peut s'exposer à de lourdes amendes ou pénalités, sans compter qu'il pourrait avoir à nettoyer les dégâts laissés par les autres.

Par chance, nous pouvons intervenir rapidement. En appelant sans tarder notre équipe de l'Indemnisation en cas de sinistre environnemental, le client accède à un réseau de spécialistes formés qui peuvent l'aider à stabiliser la situation.

La récente tempête dans ma région a eu des effets dévastateurs sur mon entreprise. Heureusement, il a été très facile de remplir ma demande d'indemnisation et on a répondu très rapidement et gentiment à mes questions. Le processus était très fluide et facile à suivre. Le sous-traitant qui m'a été attribué est vite venu sur place, même si près des fêtes.

Propriétaire d'une entreprise de fabrication cliente de Northbridge



LE SAVIEZ-VOUS?

Pour les aider à améliorer leur stratégie de gestion des risques, nos clients peuvent profiter de nos services de consultation et de nos formations sur mesure.

Les clients doivent simplement communiquer avec l'un de nos spécialistes en passant par l'Assistance Gestion du risque^{MC} ou notre service de consultation virtuelle en prévention. Un appel téléphonique ou en vidéoconférence, ou un courriel, suffit pour qu'ils obtiennent les réponses à leurs questions et se fassent guider dans différents aspects de la prévention des sinistres.

Ce service peut ainsi contribuer à réduire les risques et les pertes éventuelles.

AIDER NOS CLIENTS À GÉRER LEURS RISQUES

Un bon assureur vise autant la prévention que la reprise après un sinistre. C'est pourquoi nous consacrons autant de temps et d'efforts à aider nos clients à repérer, à évaluer et à atténuer les risques auxquels est confrontée leur entreprise dès le départ et tout au long de notre relation.

Notre équipe

Notre Service de prévention **compte environ 70 professionnels de la gestion des risques et de la prévention des sinistres**. Ce groupe d'experts sectoriels travaille en amont pour aider nos clients à comprendre et à gérer leurs risques.

En 2024, le Service de prévention a effectué près de **6 500 évaluations des risques et visites** auprès d'entreprises canadiennes. Durant ces évaluations, des conseillers en prévention aident les clients à mettre en place des pratiques exemplaires, à déceler les dangers potentiels et à vérifier la conformité de leurs activités avec les codes et les normes de leur secteur. Nos clients ont confiance en nous, et nous les aidons à élaborer des stratégies complètes pour les aider à protéger leur entreprise. Outre la diffusion de nos connaissances dans le domaine du risque, nous avons continué de donner des formations pratiques, dans le cadre desquelles nous avons pu interagir directement avec nos clients.

NOS DOMAINES D'EXPERTISE

Voici quelques exemples des secteurs et des domaines de spécialisation de nos conseillers experts du Service de prévention :

- Assurance des chantiers
- Biens des entreprises
- Bris d'équipement
- Concessionnaires d'équipement
- Écoles
- Énergie
- Exploitations agricoles
- Fabrication
- Pâtes et papiers
- Protection incendie
- Résidences de grande valeur
- Risques complexes et de grande envergure
- Services publics
- Systèmes de gicleurs
- Terrains de camping
- Transport commercial

PRIX DE LA SÉCURITÉ EN TRANSPORT DE NORTHBRIDGE ASSURANCE



Lancé en 2021, le Prix de la sécurité en transport de Northbridge Assurance a été créé dans le but de récompenser les entreprises en transport dont les pratiques de gestion sont à la fine pointe du secteur. Depuis plus de 70 ans, nous aidons les transporteurs à gérer les risques pour leur entreprise, sur la route comme ailleurs, et nous comprenons l'engagement nécessaire à l'établissement d'une culture d'entreprise axée sur la sécurité.

Chaque année, nous sélectionnons les finalistes et les lauréats régionaux en fonction de plusieurs critères. Ces critères comprennent la note accordée au profil des pratiques exemplaires du transporteur, sa participation active à l'amélioration du secteur, ainsi que l'excellence de son dossier en fait de tendances de collisions, de collisions par million de kilomètres, de collisions à coût élevé et de collisions liées à la visibilité.

En 2024, l'entreprise Manitoulin Transport de Gore Bay, en Ontario, a été sélectionnée comme lauréate nationale et a reçu le prix lors d'un événement tenu à son siège social.

Chez Manitoulin Transport, la sécurité est primordiale dans tout ce que nous faisons, a déclaré Jeff King, président de Manitoulin Transport. Recevoir le Prix de la sécurité en transport 2024 réaffirme notre engagement à maintenir les normes de sécurité les plus élevées dans toutes nos activités.

Jeff King
Président, Manitoulin Transport



(De haut en bas)

Une semi-remorque de Manitoulin
Jeff King, président (à gauche), et Mario Da Silva,
directeur de la sécurité et de la gestion des risques
(à droite) de Manitoulin Transport



APPRENDRE POUR RÉUSSIR

Comment parvient-on à bien gérer les risques? Il est important d'utiliser les bons outils, comme des guides de programme et des technologies appropriées, mais encore faut-il savoir s'en servir. Nous donnons de la formation à tous les échelons dans un vaste éventail de secteurs pour aider nos clients, nos agents, nos courtiers et nos souscripteurs à intervenir rapidement et à mieux gérer les risques en utilisant judicieusement les ressources à leur disposition.

Notre bilan en 2024 :

- **305** séances de formation données à nos clients, à nos agents ou courtiers et à nos souscripteurs
- **3 770** participants
- **9 147** heures de formation

Nous avons mené un sondage auprès de nos clients pour recueillir leurs commentaires, et **82 % des participants à nos séances de formation internes et externes ont répondu qu'ils seraient disposés à recommander nos formations à leurs collègues.**

Grâce à notre travail d'imagerie thermique, nous offrons aux entreprises un service proactif à valeur ajoutée, qui les aide à détecter les « points chauds » ou les anomalies thermiques dans l'équipement électrique et mécanique.

DE PRÉCIEUX CONSEILS

Nos bulletins **Parlons prévention**^{MC} sur la gestion du risque complètent notre service exceptionnel. Ces bulletins axés sur des sujets spécialisés par secteurs – **213 en anglais et 187 en français – et destinés à notre clientèle de Northbridge Assurance et des Assurances Federated** fournissent des exemples de pratiques exemplaires de gestion des risques dans divers secteurs, adaptés selon les types d'activités commerciales.

Des outils qui aident à évaluer les risques

Notre Service de prévention offre une multitude d'ateliers et d'outils conçus pour aider nos clients à réduire leurs risques et à préserver leurs profits. Nous invitons nos clients à participer à des ateliers sur divers sujets, comme la création d'une procédure de déclaration de sinistre et les bases de la gestion de la sécurité. Nous leur offrons également différents outils, tels que des listes d'autoévaluation pour la détection des risques et des formulaires de suivi des collisions.



Nous expliquons également aux entreprises clientes l'utilité d'intégrer une évaluation par imagerie thermique à intervalles réguliers à leur plan d'entretien régulier.

Équipe du Service de prévention

TISSER DES LIENS EN AMÉLIORANT L'EXPÉRIENCE CLIENT

Nous savons que les assurances ne sont pas faciles à comprendre pour tout le monde. Le jargon des contrats et du secteur, de même que tout le processus de souscription, peut être source de frustration et de confusion. Par conséquent, nous avons cherché à simplifier et à clarifier l'expérience de nos clients en adoptant quelques approches novatrices qui nous aident à adapter nos services à leurs besoins et à démystifier le processus de souscription d'assurance. Voici un exemple d'une telle expérience :

Un processus de souscription en ligne pratique pour les petites entreprises

Nous savons que les propriétaires de petite entreprise ont énormément de travail. C'est pourquoi TruShield Assurance leur permet d'obtenir une soumission et de se procurer une assurance en ligne de n'importe où, n'importe quand, en moins de cinq minutes. La plateforme leur suggère des protections qui conviennent à leurs besoins puis leur propose de choisir entre trois forfaits préétablis ou de créer un forfait sur mesure. Nous surveillons, testons et analysons continuellement l'expérience client pour améliorer et simplifier le processus de souscription.



On m'a tout expliqué en détail, dans des mots accessibles aux gens qui ne maîtrisent pas le jargon de l'assurance. La personne à qui j'ai parlé au téléphone était très aimable et claire dans ses propos, et j'ai aimé son enthousiasme.

**Propriétaire d'une petite entreprise
cliente de TruShield Assurance**

AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE CLIENT

Grâce au traitement des langues naturelles, à l'analyse de texte et du sentiment et à d'autres méthodes, nous mettons à profit les réponses obtenues par l'intermédiaire de nos programmes pour améliorer nos façons de faire et offrir la meilleure expérience client possible.

Échos de la clientèle en 2024* :

- **84 %** de nos clients se sont dits susceptibles ou très susceptibles de nous recommander à un ami ou à un collègue sur la base de leur expérience d'indemnisation.
- **87 %** de nos clients se sont dits susceptibles ou très susceptibles de nous recommander à un ami ou à un collègue sur la base de leur expérience avec leur conseiller du Service de prévention.
- **93 %** des clients qui ont assisté à une séance de formation du Service de prévention ont trouvé le formateur bien informé, et **87 %** ont dit que la formation les aiderait à renforcer la sécurité de leurs activités.
- **94 %** des nouveaux clients des Assurances Federated se sont dits susceptibles ou très susceptibles de recommander l'assureur à un collègue sur la base de leur récente expérience d'achat avec un agent.
- **90 %** de nos nouveaux clients ont dit que le processus de souscription auprès des agents des Assurances Federated était facile, et **95 %** ont dit avoir confiance en leur nouvel agent puisque celui-ci comprenait leurs besoins commerciaux.
- **87 %** des nouveaux clients de TruShield Assurance se sont dits susceptibles ou très susceptibles de recommander l'entreprise à un collègue sur la base de leur récente expérience d'achat avec un agent.

Nous écoutons vraiment les commentaires de nos clients. Si un client se dit insatisfait, nous ne manquons pas de remédier à la situation en suivant un processus que nous avons mis en place à cette fin.

* D'après les répondants qui ont évalué entre 7 et 10, sur une échelle de 0 à 10, la probabilité qu'ils nous recommandent à un ami ou à un collègue, ou à 9 ou plus sur 10 pour les autres questions du sondage. – Sondage mené au sujet de l'expérience d'indemnisation, des évaluations et des formations du Service de prévention (clients/courtiers), ainsi qu'auprès de nouveaux clients des Assurances Federated et de TruShield Assurance. Réponses compilées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2024.

NOS PARTENARIATS, UN RÉEL ATOUT POUR NOS CLIENTS

Partenariat avec SmartWay

En 2024, Northbridge Assurance est devenue le premier assureur canadien des entreprises à être un partenaire affilié du programme SmartWay. Le programme aide les entreprises à transporter des marchandises plus efficacement tout en réduisant le plus possible leurs dépenses en carburant et leur empreinte écologique. Offert gratuitement aux transporteurs et aux entreprises d'expédition de marchandises et de logistique de toutes tailles, il peut aider ses membres à mesurer, à comparer et à améliorer leurs pratiques opérationnelles en vue de réduire leur empreinte sur l'environnement.

Dans le cadre de ce partenariat, les clients en transport ont accès à des formations, des ressources et des outils complets pour les aider à mieux comprendre comment l'adoption de pratiques exemplaires concernant le transport écoénergétique pourrait contribuer à améliorer leur efficacité énergétique, à réduire leur incidence environnementale, à renforcer leur réputation et à mieux positionner leur entreprise pour l'avenir.

Partenariat avec le Collège communautaire de la Nouvelle-Écosse

Compte tenu des besoins continus en développement des infrastructures et de la pénurie actuelle de main-d'œuvre, la demande de professionnels qualifiés dans le domaine de la construction n'a jamais été aussi forte. Lancé en 2024, le programme de bourses d'études de Northbridge pour les étudiants en construction vise à faciliter la formation de la prochaine génération de professionnels hautement qualifiés qui apporteront leur expertise, leur sens de l'innovation et leur dévouement à une industrie qui a grand besoin de leurs compétences.

Ouverte aux étudiants admissibles du Collège communautaire de la Nouvelle-Écosse, cette bourse offre une aide financière aux aspirants professionnels inscrits à des programmes de formation en gestion de la construction, en maçonnerie, en menuiserie ou en électricité. En 2024, nous avons reçu 202 candidatures et accordé 10 bourses d'études.

Partenariat avec Trucks for Change

En 2024, Northbridge est devenue le premier assureur à s'associer à Trucks for Change, un organisme luttant contre la faim et l'itinérance. Depuis 2011, en collaboration avec des entreprises de camionnage, l'organisme a distribué plus de 17 millions de livres (7 700 tonnes environ) de denrées et matériaux donnés.

TENDRE LA MAIN POUR BÂTIR DES RELATIONS

Communiquer directement avec une société d'assurance est l'une des façons de recueillir de l'information, mais ce n'est pas la seule. Nous nous efforçons de tisser des relations solides avec nos clients, nos collègues du secteur et les internautes en général en enrichissant nos sites Web d'outils pédagogiques et d'observations pertinentes, que nous diffusons également dans des publications sectorielles et lors d'événements spécialisés. Nous mettons à jour nos ressources en ligne régulièrement pour rendre le contenu passé, présent et futur de nos sites Web plus accessible à tous les visiteurs.

Les tendances évoluent rapidement, et nous travaillons très fort pour suivre le rythme. Nous tenons un répertoire d'articles et de documents techniques actuels, pertinents et de grande qualité sur les nouveaux enjeux dans les secteurs de nos clients. Non seulement nous publions des observations sur les risques et les tendances émergentes du secteur sur nos sites Web, mais nous écrivons aussi des articles dans des revues spécialisées, comme *Private Motor Carrier*.

Nous mettons à profit nos connaissances de la souscription, de la gestion des risques et du règlement des sinistres pour transmettre de l'information utile. En plus de nos publications régulières, nous entretenons des liens étroits avec nos courtiers partenaires pour les aider à dresser un meilleur portrait des besoins en assurance de leurs clients et à proposer des solutions de protection à ceux-ci. Nos initiatives de perfectionnement nous aident à entretenir le dialogue avec nos courtiers sur les tendances de l'industrie et à rester au fait des moyens de collaborer pour bien renseigner les clients sur les risques émergents.

Nous sommes également fiers de soutenir un vaste éventail d'organisations nationales et régionales qui œuvrent dans les secteurs de nos clients.

Voici un aperçu des organisations avec lesquelles nous travaillons :

- Alliance canadienne du camionnage
- Association canadienne de la construction
- Association canadienne des constructeurs d'habitations
- Association canadienne du camionnage d'entreprise
- Association des commerçants de véhicules récréatifs
- Association du camionnage du Québec
- Calgary Construction Association
- Corporation des entrepreneurs généraux du Québec
- Construction Association of Nova Scotia
- Edmonton Construction Association
- North American Equipment Dealers Association
- Ontario General Contractors Association
- Ontario Tire Dealers Association
- Ontario Trucking Association
- Toronto Construction Association
- Vancouver Regional Construction Association
- Western Canada Tire Dealers

Événement de collecte de fonds :

Les employés qui participent au Relais pour la vie, au profit de la Société canadienne du cancer, sont tout sourire.

NOS COLLECTIVITÉS

À Northbridge, nous sommes fiers d'avoir bâti une entreprise qui se surpasse pour avoir des retombées positives. Nous sommes une filiale de Fairfax Financial, une société de portefeuille qui s'est engagée à « réussir pour bien agir ».





Comme toutes les sociétés de Fairfax, Northbridge est d'avis que réussir et redonner vont de pair, et plus nous réussissons, plus nous pouvons redonner!

Notre engagement en matière de responsabilité sociale se reflète dans notre **programme Northbridge agit, dans le cadre duquel nous consacrons jusqu'à 2 % de notre bénéfice avant impôt à des dons en soutien aux causes qui améliorent vraiment la vie des Canadiens.**

En 2024, nous avons remporté le prix de CNA Canada pour l'excellence en matière de philanthropie et de service communautaire lors de la remise des prix de la revue *Insurance Business Canada*. Ce prix est remis à une entreprise dont la contribution en temps, en leadership et en soutien financier a eu un effet notable sur les organismes ou les communautés qu'elle appuie. Recevoir ce prix est un honneur et souligne notre grande volonté de réellement faire bouger les choses en réglant les problèmes les plus urgents auxquels sont confrontés les Canadiens.

NOTRE CONTRIBUTION EN CHIFFRES EN 2024

En 2024, **nous avons donné avec fierté plus de 14,8 millions de dollars** pour soutenir diverses initiatives de bienfaisance, d'action sociale et environnementale, de bien-être et de sensibilisation :

- **Plus de 7,4 millions de dollars** à la Fairfax Foundation, qui appuie diverses œuvres de bienfaisance.
- **2,4 millions de dollars** à des organismes voués à créer un avenir plus radieux pour la jeunesse canadienne par l'éducation et l'emploi.
- **Plus de 1,4 million de dollars** à des initiatives favorisant un mode de vie sain pour les jeunes, notamment au chapitre de la santé physique et mentale.
- **Plus de 1,2 million de dollars** à des organismes qui luttent contre l'insécurité alimentaire et l'itinérance chez les jeunes.
- **Plus de 1,1 million de dollars** à des organismes prônant l'écoresponsabilité.
- **Plus de 1,2 million de dollars** pour accroître la portée de l'action sociale de nos employés, de nos courtiers et de nos clients.

PRINCIPES DIRECTEURS DE NORTHBRIDGE AGIT

- Créer des occasions pour les **jeunes Canadiens** afin de les aider à réaliser leur plein potentiel.
- Soutenir des causes promouvant l'**écoresponsabilité**.
- Mobiliser **nos employés, nos courtiers et nos clients**, et accroître la portée de leur action sociale.
- Utiliser notre influence et notre expertise pour bien agir dans le **secteur de l'assurance**.
- Faire passer en priorité **les besoins et les situations d'urgence** au sein de nos collectivités.
- Faire en sorte que **la diversité, l'équité et l'inclusion** soient au cœur de tout ce que nous faisons afin que tous les employés aient les mêmes possibilités et le même soutien.



L'UNION FAIT LA FORCE

Nous croyons que le changement se fait en équipe. C'est la raison pour laquelle nos programmes mobilisent et outillent nos employés, nos courtiers et nos clients.



Programme de dons de contrepartie à l'intention des courtiers et des clients

Nous versons jusqu'à 10 000 \$ en contrepartie par cabinet de courtage. En 2024, nous avons versé plus de 380 000 \$ à nos courtiers et nos clients au titre de ce programme, afin de soutenir les causes chères à leur cœur.



Bourses pour les employés bénévoles

Nous aimons que la générosité se poursuive après le travail. Lorsqu'un employé consacre plus de 40 heures de son temps personnel au bénévolat dans un organisme, nous faisons un don de 500 \$ à ce dernier.



Programme de dons de contrepartie à l'intention des employés

Tous les ans, nous égalons tous les dons de nos employés et versons 2 \$ pour chaque dollar donné, jusqu'à un maximum de 2 000 \$. En 2024, nous avons égalé 155 dons d'employés, soit plus de 66 000 \$, dans le cadre de ce programme.



Journées de bénévolat d'équipe

Redonner aux gens dans le besoin fait partie de l'essence même de Northbridge. Nos employés ont droit à une journée de congé pour faire du bénévolat en équipe et ainsi soutenir une cause au sein de leur collectivité.



Projet au profit de nos collectivités

Les employés peuvent mettre un organisme de leur choix en nomination, et leurs collègues votent pour déterminer quelles grandes causes reçoivent un don de 5 000 \$. En 2024, nous avons versé plus de 200 000 \$ à 32 organismes choisis par notre personnel.



Commandite des activités de collecte de fonds

Nous couvrons avec plaisir les frais d'inscription de nos employés et, chaque année, nos équipes participent à plusieurs campagnes de collecte de fonds organisées dans leur collectivité.

Journées de bénévolat d'équipe :

Des employés de l'équipe de Montréal réunis pour aider les membres de leur communauté touchés par les inondations au Brésil

AMBASSADEURS DE NOS COLLECTIVITÉS : QUELQUES FAITS SAILLANTS SUR NOS ACTIVITÉS DE BÉNÉVOLAT

Redonner aux gens dans le besoin fait partie de l'essence même de Northbridge. Nos employés ont droit à une journée de congé pour faire du bénévolat en équipe et ainsi soutenir une cause au sein de leur collectivité. En 2024, 426 employés ont participé à une journée de bénévolat d'équipe.

Voici quelques exemples d'initiatives :

WICC et Société canadienne du cancer (SCC) – Relais pour la vie

En collaboration avec la Société canadienne du cancer, notre équipe a aidé à amasser plus de 21 000 \$. La collecte a permis de rendre hommage à ceux qui ont eu à combattre un cancer, de raviver le souvenir de gens que nous avons perdus et d'appuyer les importants travaux de recherche dans la lutte contre le cancer.

Défi Jack Ride – Pédalons pour promouvoir la santé mentale

Une équipe de Northbridge a de nouveau participé au défi, qui a eu lieu à Caledon, en Ontario. Elle a amassé plus de 13 000 \$ pour aider à bâtir un avenir meilleur pour les jeunes.

Activité d'emballage d'aliments « Après la cloche » organisée par Banques alimentaires Canada

Notre équipe Talents et culture a fait du bénévolat dans le cadre de l'événement « Après la cloche », qui s'est déroulé au International Centre à Mississauga. Les participants ont assemblé des centaines de paquets de denrées pour enfants, qui seront distribués aux familles pendant l'été.

Covenant House – Toronto

La Covenant House a ouvert pour la première fois comme boutique éphémère de vêtements, chaussures et articles de toilette neufs ou légèrement usagés pour les jeunes. L'événement comprenait un DJ et un comptoir de coupes glacées. Notre équipe a aidé à tenir boutique en s'assurant que les portants à vêtements étaient toujours pleins et en accrochant au passage quelques sourires aux visages des jeunes.



Des employés de Northbridge prennent une pause après avoir participé au Relais pour la vie, au profit de la Société canadienne du cancer.

Je pense que nous savions tous que la Covenant House était là pour aider les jeunes à risque, mais nous n'avions pas conscience de l'étendue de ses services. La découverte de leur soutien en matière d'établissement de budget, de besoins de santé, d'éducation et de compétences essentielles (préparation des repas, nettoyage, etc.) nous a ouvert les yeux.

Vicky Todd

Directrice principale, Comptabilité des primes

TRAVAILLER ENSEMBLE POUR DONNER À L'UNISSON

Chaque année, nos employés coordonnent leurs efforts toute une semaine durant à l'occasion de la campagne Donnons à l'unisson, au cours de laquelle nous versons avec fierté une contrepartie équivalente au double des dons de tous les employés. Les employés de partout au Canada se sont réunis pour amasser des fonds en faisant des dons en ligne ou au moyen d'une retenue sur leur paie, et pour s'amuser en participant à des événements, comme un bingo, un jeu-questionnaire et un concours de costumes d'Halloween. **En 2024, la campagne a permis d'amasser plus de 265 000 \$, une somme qui servira à appuyer le travail de nos six principaux partenaires caritatifs et trois autres causes importantes.**

Nos six principaux partenaires caritatifs

Nous savons que l'union de grands partenaires fait naître de grandes choses. C'est pourquoi Northbridge s'associe à six organismes remarquables qui partagent son dévouement envers la réussite des jeunes Canadiens dans leur collectivité, à savoir :

jack.org

Jack.org est à l'avant-garde de la santé mentale des jeunes au Canada depuis plus d'une décennie. Nous soutenons ses programmes *Les Présentations Jack*, *Les Sections Jack* et *Le Certificat Être là*, qui comprennent des présentations sur la santé mentale ainsi que des groupes de discussion dirigés par des jeunes pour contribuer à faire tomber les barrières. Les programmes fournissent également des ressources numériques aux jeunes pour leur permettre d'aider leurs pairs et de maintenir eux-mêmes une bonne santé mentale.

Passeport
pour ma réussite

Passeport pour ma réussite est un organisme de bienfaisance national qui œuvre pour briser le cycle de la pauvreté grâce à l'éducation. Notre soutien permet de financer des programmes de base pour plus de 9 000 élèves dans 31 communautés à faible revenu à travers le Canada, ainsi que l'expansion du programme au Québec et l'élaboration d'un plan d'adaptation en fonction de l'évolution des besoins des communautés. Ainsi, des jeunes vivant dans un milieu à faible revenu peuvent avoir accès à du soutien scolaire, financier et social pour surmonter les obstacles qui freinent leur éducation et jeter les bases d'un avenir prospère.

IN SUPPORT OF
SickKids VS

The Hospital for Sick Children (SickKids) est l'hôpital qui se consacre le plus à la recherche au Canada et est le plus grand centre de soins de santé réservé aux enfants au pays. Nous soutenons la bourse de recherche pour les nouveaux chercheurs (*New Investigator Research Grant*), qui finance des recherches prometteuses dans le domaine de la santé des enfants. En partenariat avec les Instituts de recherche en santé du Canada, un groupe d'éminents chercheurs dans le domaine médical attribue six bourses par année afin de soutenir la prochaine génération de leaders dans le domaine de la recherche en santé des enfants au Canada.



(De haut en bas)
La course Jack Ride de l'organisme Jack.org
Événement pour célébrer la Fierté – Montréal

TRAVAILLER ENSEMBLE POUR DONNER À L'UNISSON (SUITE)



Thrive Youth aide les jeunes défavorisés à se responsabiliser en misant sur un apprentissage fondé sur l'expérience de la créativité ainsi que sur un solide programme de leadership. L'organisme aide ainsi les jeunes à acquérir de la confiance et les compétences nécessaires pour apporter des changements positifs dans leur vie et leur collectivité. Nous soutenons différents programmes pour les jeunes de 9 à 18 ans (*Creativity Kits*, *Learn Create Explore*, *Build to Change* et *Youth Lead Impact*), auxquels plus de 2 500 jeunes participent chaque année en Ontario et en Colombie-Britannique. Tous ces programmes visent à aider les jeunes à gagner en confiance, à développer des compétences et à favoriser leur engagement dans la communauté.



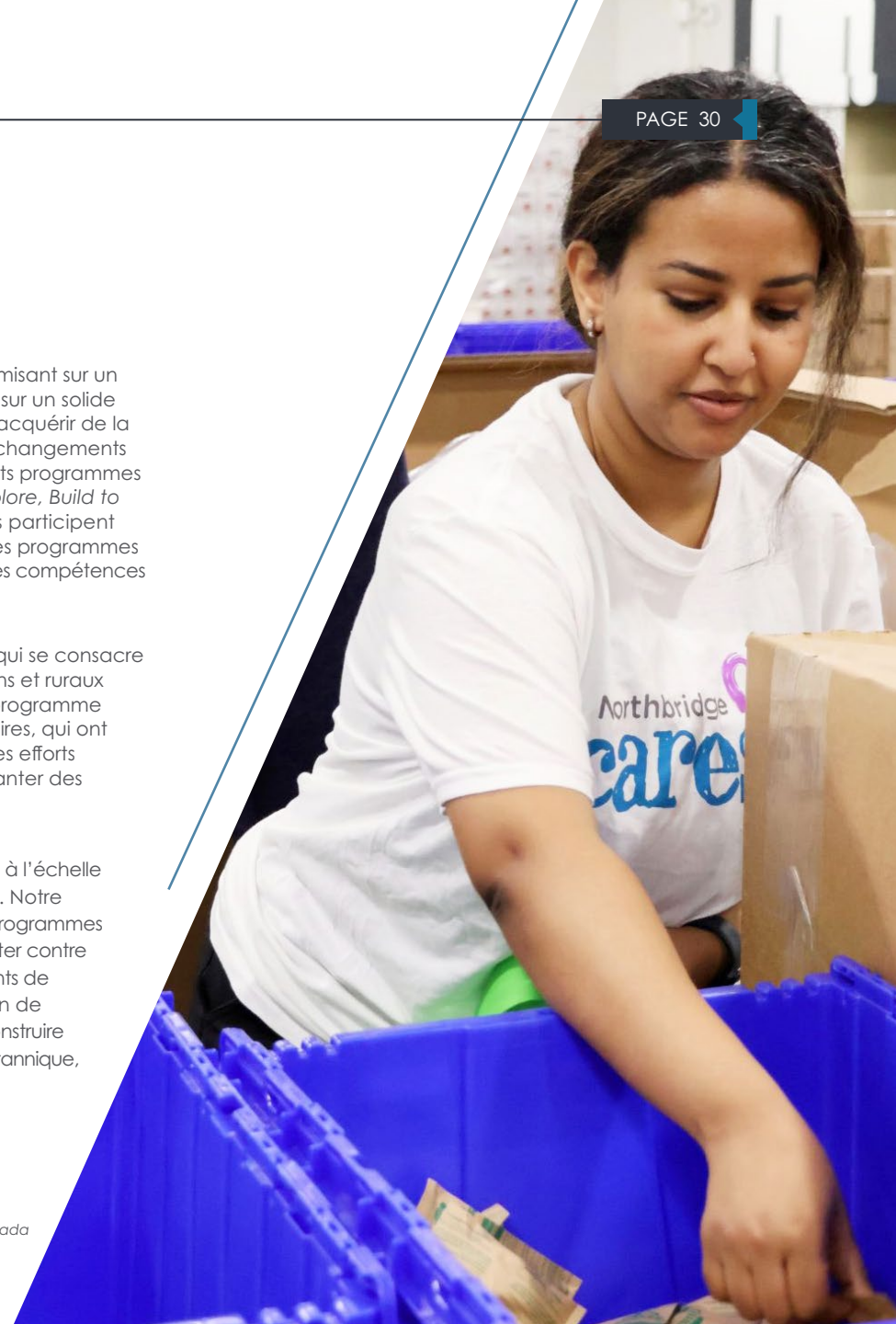
Arbres Canada est le seul organisme national sans but lucratif qui se consacre à planter des arbres et à en prendre soin dans les milieux urbains et ruraux de toutes les provinces. Notre contribution sert à financer son programme Opération Renouvert et ses subventions d'arbres communautaires, qui ont pour objectifs d'aider les collectivités à se rétablir, de soutenir les efforts d'écologisation et d'appuyer les bénévoles qui travaillent à planter des arbres et à restaurer des écosystèmes.



La principale mission de Centraide est de mettre fin à la pauvreté à l'échelle locale en soutenant les personnes vulnérables et leurs quartiers. Notre financement contribue à l'offre de ressources dans le cadre de programmes destinés aux jeunes et aux familles à travers le Canada afin de lutter contre l'itinérance. Les efforts de Centraide sont axés sur les hébergements de transition, les logements abordables, les initiatives de prévention de l'itinérance et l'aide globale, et ils visent à aider les jeunes à se construire un avenir meilleur dans la région du Grand Toronto, en Colombie-Britannique, au Québec, en Alberta, à Halifax et à Winnipeg.

Journées de bénévolat d'équipe :

*Une membre de l'équipe Talents et culture de Toronto
donnant un coup de main à Banques alimentaires Canada*





LES AUTRES CAUSES SOUTENUES GRÂCE À LA CAMPAGNE DONNONS À L'UNISSON DE 2024

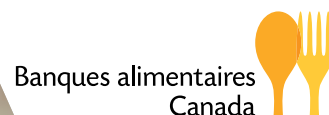
Ces organismes additionnels nous donnent tous la possibilité de contribuer à un domaine d'intervention important.



L'organisme Black Youth Helpline (BYH) a pour mission de soutenir les jeunes Canadiens issus de communautés sous-représentées et ayant un accès limité aux ressources, plus particulièrement les jeunes de couleur, afin de les aider à réussir. Notre don permet de financer l'un des principaux programmes de l'organisme, lequel vise à faciliter l'accès à des professionnels de la santé mentale.



Le Fonds Gord Downie et Chanie Wenjack vise à favoriser la compréhension culturelle et la réconciliation entre Autochtones et non-Autochtones. Notre contribution permet de financer le programme des écoles du patrimoine du fonds, lequel fournit gratuitement à des milliers d'écoles et d'enseignants des trousseaux et des ressources éducatives pour que l'on puisse enseigner aux élèves, en toute connaissance de cause, la réconciliation et veiller à ce que les intérêts et la perspective des peuples autochtones soient expliqués en classe.



Banques alimentaires Canada est le principal organisme au pays qui lutte contre l'insécurité alimentaire. Notre soutien permet de financer le programme « Après la cloche », qui fournit des repas sains à des enfants de plus de 200 collectivités durant l'été, et le fonds général, qui distribue des millions de livres de nourriture aux gens dans le besoin aux quatre coins du Canada.



Journées de bénévolat d'équipe : Des employés de l'équipe Comptabilité des primes de Toronto passent du temps à la Covenant House

REGARD SUR NOTRE PORTÉE SOCIALE GLOBALE : VOIR AU-DELÀ DE NOS PARTENARIATS PRINCIPAUX

Notre mission est de soutenir les collectivités où nous vivons et travaillons. Pour y arriver, à l'échelle nationale, nous travaillons non seulement avec nos six principaux partenaires caritatifs, mais aussi sur d'autres projets et causes de grande importance qui ont une incidence positive sur nos collectivités. **Voici quelques-unes de nos initiatives en 2024 :**

Bâtir un avenir meilleur pour les jeunes par l'éducation et la préparation au marché de l'emploi

- En collaboration avec la **Fondation pour l'aide à l'enfance du Canada**, nous avons aidé 664 élèves à travers le Canada à rester sur les bancs d'école et à obtenir leur diplôme d'études secondaires.
- En collaboration avec **BGC Canada**, nous avons financé plus de 500 programmes canadiens qui enseignent aux jeunes à utiliser la technologie, affinent leurs compétences professionnelles et comblent le fossé systémique de l'accès à l'éducation.
- En collaboration avec le **YMCA**, nous avons aidé 200 jeunes arrivants à se préparer à entrer sur le marché de l'emploi de Winnipeg, Vancouver, Halifax et la grande région de Toronto.
- En collaboration avec **Hackergal**, nous avons inspiré 1 000 jeunes filles noires et autochtones à explorer les possibilités dans le domaine de la programmation.
- En collaboration avec **Youth Employment Services (YES)**, nous avons financé le programme YESNet, qui aide 400 jeunes de quatre provinces à surmonter les obstacles à la formation sur les outils numériques, l'entrepreneuriat et les finances.
- En collaboration avec **Egale Canada**, nous avons aidé à développer davantage le Centre d'action arc-en-ciel pour doter des activistes et alliés de la communauté 2ELGBTQ+ des ressources et des outils nécessaires pour combattre la haine, la désinformation et la désinformation.

REGARD SUR NOTRE PORTÉE SOCIALE GLOBALE : VOIR AU-DELÀ DE NOS PARTENARIATS PRINCIPAUX (SUITE)

Promouvoir un mode de vie sain auprès des jeunes

- Nous avons appuyé le déploiement d'une initiative de développement de la recherche et de l'innovation axée sur la diversité, la croissance, l'équité et la durabilité du **Centre de toxicomanie et de santé mentale (CAMH)**. Cette initiative soutient le travail des chercheurs et les recherches représentatives de la diversité de notre pays.
- En collaboration avec **l'hôpital Sunnybrook**, nous avons financé l'élargissement de son **projet d'orientation des familles** pour qu'il profite aux populations à l'extérieur de la grande région de Toronto, dans la région de Sudbury-Manitoulin, et rejoigne plus de jeunes marginalisés.
- En collaboration avec **BGC Canada**, nous avons financé des programmes de sensibilisation au bien-être mental, à l'activité physique et à l'alimentation saine. Ce sont plus de 500 enfants âgés de 8 à 12 ans qui ont pu en bénéficier.
- En collaboration avec la **Fondation pour l'aide à l'enfance du Canada**, nous avons invité 178 élèves à participer à des activités d'enrichissement pour améliorer leur santé physique et mentale et les aider à mieux se connaître.
- En collaboration avec **Timbres de Pâques Canada**, nous avons offert des programmes accessibles de sports, de loisirs et de vie active pour les enfants et les adultes ayant un handicap physique, cognitif ou sensoriel.

À Northbridge, nous croyons que notre engagement en matière de responsabilité sociale ne fait pas qu'aider nos collectivités, il nous permet aussi de devenir une meilleure organisation. En continuant à redonner à notre prochain, nous espérons provoquer un effet papillon qui se répercutera bien au-delà de notre entreprise, pour que tous puissent profiter d'un avenir meilleur.

Mettre fin à l'insécurité alimentaire et l'itinérance chez les jeunes

- En collaboration avec la **Covenant House de Toronto**, nous avons facilité l'hébergement de 700 jeunes et avons offert des programmes de logement et d'intervention précoce destinés aux jeunes à risque et aux victimes de l'itinérance et de la traite de personnes.
- En collaboration avec la **Covenant House de Vancouver**, nous avons permis à plus de 700 jeunes d'accéder à une halte-accueil et leur avons distribué plus de 141 000 repas.

A photograph of a recycling event. In the foreground, a person wearing a blue t-shirt with the word 'VOLONT' is holding a clear plastic bottle. In the background, other people are seen sorting through debris on the ground. A red bucket and a blue bag are also visible. The image is partially obscured by a diagonal blue and white graphic element.

NOTRE **DÉMARCHE** **ENVIRONNEMENTALE**

Nos deux objectifs verts sont de promouvoir l'écoresponsabilité en milieu de travail et de réduire l'incidence de nos activités sur l'environnement.



LE GROUPE DE TRAVAIL SUR L'ENVIRONNEMENT AIDE LES EMPLOYÉS DE NORTHBRIDGE À VERDIR LEURS ACTIVITÉS

Notre Groupe de travail sur l'environnement a pour mandat de proposer des processus et des pratiques durables pour nous aider à verdir nos activités. Composé de 30 employés provenant de différents bureaux et services de l'entreprise, le groupe définit de petites et de grandes mesures pour contribuer à protéger l'environnement au travail, à la maison et dans les collectivités où vivent les employés.

En 2024, le Groupe a organisé une campagne de recyclage des déchets électroniques à l'occasion du Jour de la Terre. Plus de 20 grandes boîtes ont été remplies avec des piles et des vieux appareils par des employés de Northbridge de partout au pays. Les câbles, les ordinateurs, les déchiqueteuses, les chaînes stéréo et les autres articles amassés seront réutilisés, recyclés ou éliminés de façon responsable.

Le Groupe se réunit régulièrement pour discuter de ce que peut faire Northbridge pour diminuer sa quantité de déchets et encourager le plus possible chaque bureau à adopter des pratiques durables.

SOUTENIR NOTRE CLIENTÈLE EN FAVORISANT DES PRATIQUES DURABLES

Nous cherchons toujours des voies novatrices et écologiques pour faire évoluer nos façons de faire et notre offre de produits d'assurance.

À Northbridge, nous savons que les changements climatiques ont des répercussions importantes sur nos clients et leurs entreprises. Advenant la perte ou la détérioration de leur propriété, les clients pourraient vouloir utiliser des produits, des matériaux ou des méthodes de construction qui protègent davantage l'environnement ou augmentent la résistance de leur propriété aux phénomènes météorologiques.

Grâce à notre extension de garantie Ajustements pour critères écologiques de l'assurance des biens des entreprises, qui comprend le volet « reconstruction en mieux », nous offrons aux clients une certaine souplesse pour rebâtir de manière plus durable et résiliente aux changements climatiques. Cette extension couvre les coûts non compris dans la valeur à neuf prévue par la garantie*.

L'extension de garantie Choix écologique offerte aux clients ayant souscrit une assurance des particuliers couvre le coût de mise à niveau d'équipement ménager et d'électroménagers devant être remplacés après un sinistre assuré par des options plus écologiques (p. ex. moins énergivores ou moins polluantes). Elle couvre aussi les frais supplémentaires pour remplacer les parties assurées avec un matériau de couverture ou de revêtement résistant aux intempéries.

Nous avons par ailleurs mis en place plusieurs stratégies pour limiter la consommation de papier. En effet, nous encourageons nos courtiers et nos clients du secteur Transport et logistique à utiliser l'outil Attestation d'assurance sur demande pour produire leurs attestations en format électronique au lieu de les imprimer. De notre côté, nous nous servons d'eDocs pour transmettre aux courtiers les documents de police par l'intermédiaire de leurs systèmes de gestion de courtage.

*Consultez la police pour connaître les critères d'admissibilité.

FAVORISER LE CHANGEMENT : FAIRE ÉQUIPE AVEC LES MEILLEURS EXPERTS POUR PROMOUVOIR LA DURABILITÉ



Adhésion au projet Force de la nature : Nous sommes fiers d'avoir adhéré au projet Force de la nature de Canards illimités Canada en association avec d'autres chefs de file dans le secteur de l'assurance de dommages. Ce projet vise à utiliser les infrastructures naturelles, par exemple les milieux humides, pour restaurer et protéger les zones à haut risque d'inondation. Les solutions inspirées de la nature proposées dans le cadre de ce projet misent sur la restauration et la gestion active des ressources naturelles pour produire des résultats positifs, par exemple pour favoriser la résilience climatique, la biodiversité et l'amélioration de la qualité de l'eau.



Partenariat avec l'organisme Conservation de la nature Canada (CNC) : Nous nous sommes associés à CNC pour aider à conserver les 136 premières acres (55 hectares) d'un projet de conservation de 500 acres (202 hectares) à l'Île-du-Prince-Édouard. Ce projet contribuera à atténuer les effets des changements climatiques, à favoriser la biodiversité et à soutenir la viabilité de l'environnement.



Collaboration avec la Croix-Rouge : Nous nous sommes associés à la Croix-Rouge pour appuyer les efforts de restauration à la suite des incendies de forêt qui ont fait rage au Canada, et ce, afin d'aider les collectivités touchées à se rétablir et de favoriser leur résilience.

Événement organisé à Northbridge :
Activité estivale – Toronto

NOTRE MILIEU DE TRAVAIL

Nous avons travaillé fort pour créer un milieu de travail agréable pour nos employés, où ils pourraient trouver les ressources nécessaires pour s'épanouir. Cette orientation humaine transparaît dans tout ce que nous faisons, et nous veillons à ce que tout le monde se sente valorisé et soutenu.



UN MILIEU DE TRAVAIL EXCEPTIONNEL

Nos efforts ont été récompensés : Northbridge a été nommée l'un des meilleurs employeurs en assurance par la revue *Insurance Business Canada* pour la sixième année consécutive en 2024 et affiche un taux de satisfaction du personnel de 80 % ou plus.

Nous avons également obtenu une place dans le palmarès 2025 des meilleurs employeurs de la région du Grand Toronto. Les critères d'évaluation étaient l'atmosphère au travail, les avantages sociaux, le perfectionnement professionnel et l'engagement communautaire. Ces prix sont le fruit de tous nos efforts pour bâtir un milieu de travail exceptionnel.

Galvanisés par ces honneurs, nous restons dévoués à la création d'un milieu de travail inspirant et positif pour l'ensemble de notre personnel.



(De haut en bas)
Donnons à l'unisson! – Winnipeg
Journée de la diversité – Toronto
Casse-tête de 1 000 morceaux – Montréal



(De haut en bas)

Donnons à l'unisson! – Montréal
Donnons à l'unisson! – Toronto

TIRER PARTI DE NOTRE CULTURE D'EXCELLENCE

Nous avons foi dans une culture de haut rendement où les employés peuvent donner le meilleur d'eux-mêmes au travail. Troisième assureur des entreprises en importance, nous avons à la fois l'agilité d'une petite entreprise et la force d'une grande. Nous encourageons notre personnel à nous poser les vraies questions et à innover pour opérer un changement concret. Notre engagement pour le perfectionnement à l'interne est manifeste, à preuve nos programmes bien rodés tels que la rotation interservices, le mentorat et l'appui à la formation externe. Chez nous, tout le monde peut exceller, innover et bâtir la carrière de ses rêves, dans un milieu où sa contribution est appréciée.

Cette année encore, notre poursuite de l'excellence nous a valu plusieurs prix prestigieux. Nous avons reçu les titres d'assureur cinq étoiles, d'assureur cinq étoiles en responsabilité civile professionnelle et d'assureur cinq étoiles en construction de la revue *Insurance Business Canada*.

On a également chanté les louanges de certains de nos dirigeants et employés – une victoire à la fois individuelle et collective. Par exemple, Silvy Wright, notre présidente et chef de la direction, a été sacrée femme d'exception par la revue *Insurance Business Canada*, et Diane Bélanger, vice-présidente de l'équipe de l'Indemnisation, a été nommée à la présidence du conseil d'administration du Groupement des assureurs automobiles.

D'autres employés ont reçu divers prix soulignant leur expertise, comme le titre de souscripteur cinq étoiles de la revue *Insurance Business Canada*, de souscripteur de l'année 2024 du Réseau des courtiers d'assurance du Canada et de professionnel de la sécurité de l'année du Fleet Safety Council.

Ces accomplissements nous remplissent de fierté et ne font que nous pousser davantage à exceller. En travaillant pour nous, nos employés s'offrent une carrière inspirante et mémorable dans le cadre de laquelle ils peuvent réellement laisser leur marque sur notre entreprise.



LE BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS, NOTRE PRIORITÉ

Le bien-être de nos employés est une priorité, et nous avons un programme complet pour les aider à être la meilleure version d'eux-mêmes tous les jours, à la maison et au travail. Nos formations sur la santé mentale, nos avantages sociaux repensés, nos séances ciblées et nos événements participatifs, où tous peuvent échanger et s'amuser, sont autant d'initiatives qui favorisent le bien-être mental, physique, financier et social de notre personnel.

Séances d'exercice physique, de pleine conscience ou d'information sur les services en santé mentale, jeux-questionnaires, causeries estivales : dans la dernière année, nous avons organisé un large éventail d'événements pour cultiver un environnement stimulant et amusant. Notre engagement au bien-être de nos effectifs se manifeste au quotidien, qu'on parle de nos séances d'évaluation de la santé cardiovasculaire ou de nos défis de pas. Nous nous assurons toujours que nos employés sachent qu'ils ont notre soutien dans toutes les sphères de leur vie.

CAP SUR LA FLEXIBILITÉ

Nous misons sur des options de travail flexibles qui permettent à nos employés d'avoir un bon équilibre travail-vie personnelle. Grâce à notre programme de télétravail hybride, le personnel a la possibilité de travailler de la maison la moitié du temps et de profiter de dix jours de télétravail supplémentaires pour travailler tout en voyageant pour un maximum d'un mois. « Soyez maître de votre semaine », un autre de nos programmes, permet à nos employés d'adapter leur horaire pour pouvoir plus facilement jongler entre leur vie personnelle et leurs obligations professionnelles. Nous faisons également preuve de souplesse avec l'horaire d'été, la fermeture anticipée lors de longues fins de semaine et nos programmes de congé concurrentiels, dont ceux de congés personnels, de congés de bien-être et d'achat de vacances. Enfin, notre programme Congé de nouveau parent offre à tous les parents la possibilité de prendre des congés payés supplémentaires, et notre programme de congés sabbatiques donne aux employés la possibilité de prendre un congé prolongé pour se reposer, se ressourcer, voyager ou étudier.

Grâce à ces initiatives, nous faisons du bon équilibre travail-vie personnelle une réalité pour nos employés.



(De haut en bas)
Journée culturelle – Montréal
Tournoi de soccer de table – Toronto

FAVORISER UNE CULTURE D'APPRENTISSAGE ET DE PERFECTIONNEMENT

Nous croyons en l'importance d'aider nos employés à atteindre leur plein potentiel, et c'est pourquoi nous les soutenons à toutes les étapes de leur perfectionnement personnel et professionnel en leur proposant des programmes variés :

- Le **programme de soutien au perfectionnement**, qui couvre les coûts des manuels et des frais d'inscription aux cours et verse des primes incitatives à ceux qui décrochent un titre professionnel.
- Des **programmes de perfectionnement des employés**, qui offrent du mentorat et un accès aux cours de la plateforme LinkedIn Learning.
- Le **programme pour les nouveaux diplômés**, qui combine séances magistrales et travaux pratiques pour aider les nouveaux diplômés à vite devenir des atouts pour leur équipe.
- Les **salons des carrières** aux bureaux de Toronto, Montréal et Vancouver, qui donnent aux employés l'occasion de faire du réseautage et d'acquérir des connaissances sur les secteurs de l'entreprise qu'ils connaissent moins bien.
- Les **programmes de perfectionnement des leaders**, dans le cadre desquels les leaders (nouveaux comme expérimentés) reçoivent de la formation sur mesure.
- Le **programme Les bases du leadership**, qui a été conçu pour aider les employés les plus performants à acquérir la confiance et l'influence nécessaires pour faire avancer leur carrière. Ce programme annuel de huit mois offre à des employés l'occasion de perfectionner leurs compétences en leadership en analysant des études de cas, en participant à des activités de groupe, en faisant du réseautage et en écoutant des conférenciers.

En investissant dans le développement de nos employés, nous leur donnons les moyens de leurs ambitions.



(De haut en bas)
Salon de l'emploi – Vancouver
Salon de l'emploi – Toronto

EMBRASSER LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION (DEI)

Nous nous sommes engagés à créer un milieu de travail inclusif où chaque employé se sent à sa place. Nous accordons la priorité aux initiatives qui promeuvent la représentation, l'inclusion et la valorisation des employés issus de groupes traditionnellement marginalisés.

- Chaque année, nous envoyons un sondage à nos employés pour recueillir anonymement leurs commentaires sur nos pratiques de DEI, le tout pour comprendre et combler leurs besoins. Nous recueillons également des données démographiques pour brosser un portrait fidèle de notre personnel.
- Nos deux groupes de ressources pour les employés (GRE) – le GRE pour les membres de la communauté 2ELGBTQ+ et le GRE Prendre soin de personnes neurodivergentes – illustrent aussi notre engagement en la matière. Ces GRE offrent à leurs membres visibilité, soutien et entraide. Sur la base de leurs recommandations, nous avons d'ailleurs fièrement versé 25 000 \$ chacun à Timbres de Pâques et à Egale Canada.
- Formé dans le cadre de l'engagement de Fairfax envers l'initiative BlackNorth, le comité Black Initiative Action Committee lutte contre le racisme anti-Noirs de diverses façons. Le comité est constitué de représentants de plusieurs entreprises de Fairfax qui travaillent ensemble pour faire avancer les choses. Craig Pinnock, le dirigeant principal des finances de Northbridge, en est le président.
- Nous invitons aussi notre personnel à participer aux événements de sensibilisation et de célébration, comme le Mois de l'histoire des Noirs, le Mois de l'histoire des femmes, le Mois de la fierté, le Mois de la sensibilisation à l'emploi des personnes en situation de handicap, le Mois du patrimoine asiatique et la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation.

En adoptant les principes de diversité, d'équité et d'inclusion, nous voulons veiller à ce que tous les employés se sentent représentés, inclus et valorisés. Ce qui précède n'est qu'un début et nous savons qu'il reste encore à faire au chapitre de la diversité, de l'équité et de l'inclusion. Nous sommes déterminés à apprendre les uns des autres et à grandir ensemble en cherchant continuellement de nouveaux moyens de renforcer notre culture d'inclusion.

*Célébrations du Mois national de l'histoire autochtone :
Séance immersive combinant danse et narration
présentée par Theland Kicknosway*





DES PROGRAMMES ET UN SOUTIEN ADAPTÉS AUX EMPLOYÉS

Nous nous efforçons de proposer à nos employés un **programme complet de rémunération globale** qui tient compte de leurs besoins particuliers et contribue à leur bien-être général. Voici quelques volets de ce programme :

- Un **salaire de base concurrentiel** révisé deux fois par année en fonction des données du marché.
- Un **régime flexible d'avantages sociaux collectifs** qui comprend des assurances dentaire et médicale pouvant être adaptées aux besoins de nos employés et de leur famille. Ce régime comprend également des assurances vie, invalidité de longue durée, décès et mutilation accidentels et maladies graves.
- Un **régime d'épargne-retraite** qui permet aux employés de cotiser automatiquement à un régime de retraite à cotisations déterminées ainsi qu'à un REER collectif et à un REER de conjoint.
- Un **régime d'achat d'actions des employés** qui permet aux employés d'investir dans des actions de Fairfax et d'obtenir un investissement additionnel de 30 % et, lorsque Northbridge atteint ses objectifs financiers, de 20 % supplémentaires.
- Un **programme de reconnaissance** dans le cadre duquel les employés et les leaders soulignent leurs réalisations professionnelles et personnelles respectives par des marques de reconnaissance pécuniaires ou non pécuniaires.
- Un **programme d'assurance destiné au personnel** qui offre un rabais aux employés sur leurs assurances automobile et habitation, afin qu'ils soient soutenus dans toutes les sphères de leur vie.

Ces avantages sociaux favorisent la création d'un milieu de travail accueillant et gratifiant.

*Donnons à l'unisson! – Toronto
(Séance de thérapie avec un chiot)*

NOS EFFECTIFS EN CHIFFRES

 **1 847** EMPLOYÉS AU TOTAL

1 836 permanents à temps plein | 11 permanents à temps partiel

Colombie-Britannique

 **170** employés

169 permanents à temps plein
1 permanent à temps partiel

Terre-Neuve-et-Labrador

 **2** employés

2 permanents à temps plein
0 permanent à temps partiel

Nouvelle-Écosse

 **48** employés

48 permanents à temps plein
0 permanent à temps partiel

Nouveau-Brunswick

 **1** employé

1 permanent à temps plein
0 permanent à temps partiel

Alberta

 **169** employés

168 permanents à temps plein
1 permanent à temps partiel

Saskatchewan

 **1** employé

1 permanent à temps plein
0 permanent à temps partiel

Manitoba

 **88** employés

87 permanents à temps plein
1 permanent à temps partiel

Ontario

 **1 092** employés

1 085 permanents à temps plein
7 permanents à temps partiel

Québec

 **276** employés

275 permanents à temps plein
1 permanent à temps partiel

NOTRE CONTRIBUTION ÉCONOMIQUE

En tant qu'un des plus grands assureurs d'entreprises au Canada, nous sommes fiers de notre contribution à l'économie nationale, surtout par l'intermédiaire de notre excellent service d'indemnisation, qui aide nos clients à se remettre sur pied le plus tôt possible. En 2024, la Corporation financière Northbridge et ses filiales ont versé les sommes suivantes en impôt provincial et fédéral :

IMPÔT PAYÉ (en milliers de dollars)	IMPÔT – REVENU*	IMPÔT – PRIMES ET INCENDIE	TPS/TVH/ TVQ/TVP**	TOTAL POUR 2024	TOTAL POUR 2023
T.-N.-L.	1 732	3 125	198	5 055	4 474
Î.-P.-É.	377	501	47	925	787
N.-É.	1 873	3 890	255	6 018	5 126
N.-B.	1 880	3 182	298	5 360	5 139
Qc	14 455	22 184	2 092	38 731	36 650
Ont.	25 884	40 222	1 409	67 515	67 067
Man.	1 078	2 138	137	3 353	3 919
Sask.	913	2 907	2	3 822	3 622
Alb.	8 140	23 824	-	31 964	31 884
C.-B.	8 675	18 975	98	27 748	25 272
Yn	130	228	-	358	340
T. N.-O.	130	227	-	357	328
Nt	82	74	-	156	159
Total provincial	65 349	121 477	4 536	191 362	184 768
Total fédéral***	122 718	S.o.	5 889	128 607	112 624
Total	188 067	121 477	10 425	319 968	297 393

*Les montants d'impôt sur le revenu sont des estimations. | **Ne comprend pas les taxes de vente sur le coût des sinistres | ***Comprend l'impôt de la partie VI.1 de 26 780 000 \$

De plus, la Corporation financière Northbridge a fourni 1 million de dollars de financement en titres de créance à une entreprise de l'Ontario en 2024.

A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are reflected in each other, creating a complex geometric pattern. The sky is a pale, hazy blue. A thick blue diagonal line runs from the top left towards the bottom right, intersecting the building facades. Several thin, light blue diagonal lines are also visible, adding to the geometric composition.

07 NOS BUREAUX

Nous avons des bureaux partout
au pays pour mieux servir les clients.



Northbridge

Une société de FAIRFAX



TORONTO

Northbridge Place
105 Adelaide St. West, Suite 700
Toronto (Ontario) M5H 1P9

CALGARY

220-12th Avenue SW, Suite 525
Calgary (Alberta) T2R 0E9

EDMONTON

10235-101st St., Suite 1000
Edmonton (Alberta) T5J 3G1

HALIFAX

1801 Hollis St., Suite 900
Halifax (Nouvelle-Écosse) B3J 3N4

MONTREAL

1, Place Ville-Marie, bureau 2050
Montréal (Québec) H3B 2C4

QUÉBEC

2590, boul. Laurier, bureau 560
Québec (Québec) G1V 4M6

TORONTO

Northbridge Place
105 Adelaide St. West, Suite 700
Toronto (Ontario) M5H 1P9

VANCOUVER

745 Thurlow St., Suite 1600
Vancouver (Colombie-Britannique) V6E 0C5



BURNABY

4595 Canada Way, Suite 108
Burnaby (Colombie-Britannique) V5G 1J9

CALGARY

70 Country Hills Landing, Suite 205
Calgary (Alberta) T3K 2L2

EDMONTON

1003 Ellwood Rd., SW, Suite 102
Edmonton (Alberta) T6X 0B3

LAVAL

2540, boul. Daniel-Johnson, bureau 110
Laval (Québec) H7T 2S3

LONDON

551 Oxford St. W, Suite 202
London (Ontario) N6H 0H9

MISSISSAUGA

55 Standish Court, Suite 300
Mississauga (Ontario) L5R 4B2

QUÉBEC

1280, boul. Lebourgneuf, bureau 520
Québec (Québec) G2K 0H1

WINNIPEG

263 Commerce Drive,
Winnipeg (Manitoba) R3P 1B3

TORONTO

Northbridge Place
105 Adelaide St. West, Suite 700
Toronto (Ontario) M5H 1P9

Northbridge

Une société de FAIRFAX

NOUS JOINDRE

105 Adelaide Street West, Suite 700
Toronto (Ontario) M5H 1P9

www.nbfc.com/fr | info@nbfc.com

© Corporation financière Northbridge, 2024. Tous droits réservés. Toute utilisation ou reproduction, en tout ou en partie, sous quelque forme et par quelque procédé que ce soit – électronique, mécanique, photographique ou autre –, est interdite sans l'autorisation écrite préalable de l'éditeur.
^{MC} et ^{MD} Marques de commerce et marques déposées de la Corporation financière Northbridge (« Northbridge »). [3562-001 ed01F | 05-2025]

