

Northbridge

Une société de FAIRFAX

2025

**DÉCLARATION DE
RESPONSABILITÉ
PUBLIQUE**



TABLE DES MATIÈRES

03

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE
ET CHEF DE LA DIRECTION

04

À PROPOS DE NOUS

11

NOS CLIENTS

25

NOS COLLECTIVITÉS

35

NOTRE DÉMARCHE
ENVIRONNEMENTALE

39

NOTRE MILIEU
DE TRAVAIL

48

NOS BUREAUX

**SILVY WRIGHT****PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION**
CORPORATION FINANCIÈRE NORTHBRIDGE

MESSAGE DE LA **PRÉSIDENTE** **ET CHEF DE LA DIRECTION**

À Northbridge, nous avons à cœur de changer les choses pour nos clients, pour nos employés et dans les milieux où nous sommes présents.

Notre mission est d'aider les Canadiens à avoir un avenir meilleur et plus sécuritaire. Nous gardons ce principe à l'esprit dans toutes nos décisions. Nous collaborons étroitement avec nos clients afin de bien cerner leurs besoins et les risques auxquels ils sont exposés. Nous pouvons ainsi leur proposer des solutions d'assurance adaptées, des conseils de gestion des risques proactive ainsi que des formations à la prévention. Et lorsque l'imprévu survient, nos équipes d'indemnisation accompagnent nos clients avec expertise et bienveillance pour qu'ils puissent reprendre leurs activités et aller de l'avant en toute confiance.

Nos excellents résultats nous donnent les moyens d'étendre la portée de nos actions au-delà du cadre strict de nos activités. En 2025, nous avons tenu notre engagement de verser 2 % de notre bénéfice avant impôt, soit une enveloppe de 13,4 millions de dollars, à des organismes communautaires de partout au Canada. Nos dons visent prioritairement à soutenir les enfants et les jeunes, à favoriser le bien-être, à lever les obstacles à l'éducation et à l'emploi, et à contribuer à la création de milieux de vie plus sécuritaires et plus sains. Nous sommes convaincus que ces investissements favorisent l'épanouissement au sein des collectivités dès aujourd'hui tout en bâtissant un avenir plus prometteur pour les prochaines générations.

Nos employés sont au cœur de notre succès. Leur engagement, leur sens de l'humain et leur expertise façonnent notre culture et sont le moteur de notre réussite. Nous sommes déterminés à offrir un milieu de travail inclusif, où chacun se sent valorisé, appuyé et encouragé à donner le meilleur de lui-même. En 2025, nous avons poursuivi nos investissements dans la formation, le développement du leadership et le bien-être, et avons eu l'honneur d'être reconnus comme l'un des meilleurs employeurs en assurance par *Insurance Business Canada* pour la septième année consécutive.

La présente déclaration de responsabilité publique témoigne de l'engagement collectif de nos équipes et de la culture unique en son genre qui nous rassemble. Je suis fière de ce que nous avons accompli en 2025 et reconnaissante envers nos employés, nos courtiers, nos clients et nos partenaires communautaires pour leurs contributions décisives quand il s'agit d'avoir des retombées positives et durables.



À PROPOS DE **NOUS**

La Corporation financière Northbridge est un chef de file en assurance de dommages des entreprises; elle contribue à protéger les entreprises canadiennes depuis plus de 100 ans.



QUI NOUS SOMMES

Nous offrons une vaste gamme de solutions novatrices sous les marques Northbridge Assurance et Les assurances Federated.

Les polices établies au nom de ces marques sont souscrites par nos filiales d'assurance, soit la Société d'assurance générale Northbridge, la Compagnie d'assurance Zenith et La Federated, Compagnie d'assurance du Canada. Nous proposons des solutions d'assurance des particuliers et d'assurance voyage par l'entremise de nos marques Northbridge Assurance et Compagnie d'assurance Zenith. Notre intermédiaire d'assurance, Solutions d'assurance Vertis Itée, offre quant à elle un éventail d'options de protection, notamment des polices d'assurance maladie individuelles et collectives souscrites par des compagnies d'assurance maladie et vie.

Nous sommes fiers d'être une société 100 % canadienne, détenue en propriété exclusive par Fairfax Financial Holdings Limited. Notre engagement à proposer une expertise et des solutions de premier plan de même que notre culture équitable et conviviale sont ce qui nous distingue de nos concurrents.

LES CLÉS DE NOTRE SUCCÈS



FORTE RENTABILITÉ

En agissant avec discipline et efficacité, nous cherchons à augmenter nos revenus, diminuer nos coûts et assurer une saine gestion des risques pour réduire les demandes d'indemnisation imprévues au minimum.



CLIENTS MIEUX PROTÉGÉS ET PLUS FIDÈLES

Nous nous sommes engagés à comprendre réellement les besoins de nos clients ainsi qu'à fournir un service exceptionnel et des solutions novatrices adaptées à leur secteur. Nous élaborons les meilleurs produits et services de l'industrie pour aider les entreprises canadiennes à avoir un avenir plus radieux et plus sécuritaire.



EMPLOYÉS INSPIRÉS ET ENGAGÉS

Nos employés sont notre cœur, et nous travaillons d'arrache-pied pour cultiver cette culture qui nous caractérise. Nous sommes avant tout une entreprise axée sur les gens, nous réussissons en équipe et nous cherchons à changer les choses : ces trois principes sont au centre de nos pratiques commerciales. Nous élaborons des programmes avant-gardistes qui permettent à nos employés de vivre des expériences enrichissantes à chaque étape de leur carrière chez nous.

NOTRE RAISON D'ÊTRE



Aider les **entreprises canadiennes** à avoir un avenir **meilleur** et **plus sécuritaire**.

NOTRE CULTURE

Parce que nous croyons que les moyens mis en œuvre pour obtenir un résultat sont tout aussi importants que le résultat en lui-même, nous plaçons nos valeurs au cœur de nos pratiques commerciales et les incarnons dans tout ce que nous faisons :



Nous sommes une entreprise
axée sur les gens

- Nous prenons soin de nos employés et investissons dans leur épanouissement et leur perfectionnement professionnel.
- Nous travaillons fort, mais pas au détriment de notre bien-être et de celui de nos familles.
- Nous croyons qu'il faut s'amuser au travail.



Nous réussissons **en équipe**

- Nous valorisons notre diversité : nos différentes opinions, croyances et expériences.
- Nous sommes très collaboratifs; il n'y a jamais de course au mérite.
- Quand nous accomplissons quelque chose de bien, nous sommes tous gagnants.



Nous cherchons à **changer les choses**

- Nous mettons la barre haute.
- Notre fibre entrepreneuriale nous pousse à prendre des risques et à tirer des leçons de nos erreurs.
- Réussir nous donne des occasions d'agir pour le bien de nos collectivités.

NOS MARQUES

Nos deux marques d'assurance distinctes répondent aux besoins d'entreprises canadiennes de toutes tailles.



L'équipe de Northbridge Assurance s'associe à de nombreux cabinets de courtage d'assurance des entreprises qui inspirent la plus grande confiance au pays. De concert avec nos courtiers partenaires, nous cherchons à comprendre les besoins de nos clients et mettons à profit notre expertise sectorielle pour créer des solutions qui favorisent leur succès. Northbridge Assurance offre également des polices d'assurance des particuliers.



Les assurances Federated est l'une des plus importantes sociétés d'assurance directe des entreprises au Canada, constituée d'agents en assurance de dommages attirés. Nous travaillons avec plus de 100 associations professionnelles à l'échelle du pays pour fournir à nos clients des solutions et des services qui répondent à leurs besoins particuliers.

Pour mieux répondre aux besoins de notre clientèle, nous avons créé un agent général principal (AGP), Solutions d'assurance Vertis Itée. Grâce à cet intermédiaire spécialisé, nous pouvons offrir des solutions complètes en assurance collective et en assurance individuelle.



L'ÉQUIPE DE LA HAUTE DIRECTION

**Silvy Wright**

Présidente et chef
de la direction

**Craig Pinnock**

Dirigeant principal
des finances

**Lori McDougall**

Dirigeante principale,
Stratégie et développement
de l'entreprise

**Christopher Harness**

Dirigeant principal
de l'information

**Sarah Bhanji**

Actuaire en chef

**George Halkiotis**

Président,
Les assurances Federated

**Harold Weckworth**

Vice-président principal,
Talents et culture

**Evan Di Bella**

Vice-président principal,
Service de l'indemnisation

**Shari Dodsworth**

Vice-présidente principale,
Assurance des entreprises

**Paul Gardner**

Vice-président principal,
Souscription de l'entreprise
et Service de prévention

**Todd MacGillivray**

Vice-président principal,
Risques spéciaux

**Daniel Golec**

Vice-président principal,
Gestion du risque d'entreprise

NOTRE APPROCHE EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

Nous adhérons à une gouvernance d'entreprise judicieuse et efficace.

Cet engagement commence par notre conseil d'administration, qui a adopté des lignes directrices et des politiques de gouvernance rigoureuses régissant nos pratiques et nos comportements à tous les niveaux. Le conseil a également mis sur pied des comités responsables de la gouvernance, des audits et de la gestion des risques. Ensemble, ils supervisent l'efficacité de nos pratiques et contrôles de gouvernance internes, de nos politiques et procédures de gestion des risques et de conformité, ainsi que de nos pratiques relatives aux conflits d'intérêts, aux plaintes des clients et à la confidentialité.

Comme nous visons les normes d'éthique les plus élevées, nous suivons un code de conduite professionnelle qui oblige nos administrateurs, dirigeants et employés à se comporter en tout temps de façon responsable, éthique, professionnelle et intègre. Nous avons également mis en place des mesures qui permettent à notre personnel de signaler tout manquement à ce code.

Prix de la sécurité en transport :

Caneda Transport Ltd., lauréat national
du Prix de la sécurité en transport de
Northbridge Assurance (récit à la page 18)

Photographies de Graham McKerrill



NOS CLIENTS

Nous concevons des produits d'assurance novateurs et des services à valeur ajoutée, et tissons des relations importantes avec les courtiers et les clients pour accomplir notre mission : aider les entreprises canadiennes à avoir un avenir meilleur et plus sécuritaire.

« Nous avons subi des dégâts d'eau à notre stade local; l'incident est survenu pendant une fin de semaine, alors que j'étais à l'extérieur de la ville. Dès que j'ai pris connaissance de la situation, j'ai présenté une demande d'indemnisation à Northbridge. Le processus a été d'une simplicité et d'une rapidité remarquable! Quelqu'un était sur place en moins d'une heure pour amorcer les travaux de nettoyage. Nous n'en revenons pas de la facilité et de la rapidité de la démarche – le tout à distance. Du début à la fin, le règlement de la demande d'indemnisation [...] s'est fait sans le moindre accroc. Un grand merci!

—
*Propriétaire d'une moyenne entreprise
cliente de Northbridge Assurance*

Nous sommes décidés à aider nos clients à s'adapter aux risques en constante évolution et à bâtir des collectivités plus résistantes aux phénomènes météorologiques, en leur proposant des extensions de garantie qui leur permettent non seulement de mieux remettre en état leurs bâtiments après un sinistre assuré, mais aussi de les reconstruire au moyen de matériaux écologiques ou résistants aux phénomènes météorologiques (comme des matériaux de couverture ou de revêtement de meilleure qualité).

UNE EXPÉRIENCE D'INDEMNISATION FIABLE

Chaque demande d'indemnisation est unique et mérite d'être traitée minutieusement et attentivement. Nous estimons donc que nous devons être prêts en tout temps à mettre en pratique notre expertise pour régler chaque demande rapidement, dans les moindres détails.

Une équipe accessible où et quand vous en avez besoin

Un incident peut survenir à tout moment. C'est pourquoi nos clients peuvent à toute heure joindre notre équipe, qui traitera leur demande avec attention et compassion, afin qu'elle soit réglée à leur satisfaction le plus tôt possible.

Équipe de l'Indemnisation

Notre équipe du Service de l'indemnisation est composée de plus de 300 professionnels répartis dans l'ensemble du pays. En cas de sinistre, nos clients peuvent compter sur les conseils éclairés et pertinents d'une personne qui comprend leur sphère d'activité en profondeur.

Experts en sinistres sur la route

Quand notre analyse est requise sur le terrain, un de nos experts en sinistres sur la route évalue la situation en personne, avec un professionnalisme et une expertise sans pareils.

Commentaires à propos de notre service à la clientèle

Dans les rares cas où un client n'est pas satisfait (ou s'il désire nous remercier!), il peut s'adresser à un représentant du Service à la clientèle de sa région.

LE SECRET DE NOTRE EXCELLENT SERVICE

Nous vous tenons au courant

Le processus d'indemnisation peut être obscur, mais nous aidons nos clients à y voir clair. Lorsqu'un client présente une demande d'indemnisation, nous l'accompagnons du début à la fin du processus, en l'informant précisément de chaque étape. Nos experts en sinistres dévoués spécialisés en assurance des entreprises soutiennent notre clientèle avec empathie en période de difficulté, en faisant preuve de clarté et de transparence dans leurs communications.

Nous faisons plus qu'assurer les entreprises de nos clients : nous les aidons à reprendre leurs activités et à croître en leur offrant un service d'indemnisation hors pair.

En 2025, pour la deuxième année consécutive, Northbridge Assurance a été nommée assureur cinq étoiles en indemnisation, un titre décerné par la revue *Insurance Business Canada*. Cette reconnaissance souligne l'engagement de Northbridge à fournir un service d'indemnisation de premier ordre et renforce sa position en tant que fournisseur de confiance en assurance des entreprises.

À quoi ressemble le service d'indemnisation de Northbridge?



Notre centre d'appels s'engage à répondre moins de 20 secondes après la première sonnerie.



Nous offrons la possibilité de déclarer un sinistre en ligne, sur nos sites Web.



Lorsqu'un sinistre est déclaré, l'un de nos experts communique avec le client dans les trois heures ouvrables.



Si une demande concerne un tiers, nous faisons un compte rendu au client au moins une fois tous les 90 jours, jusqu'au règlement.



Dès qu'une demande est réglée, nous faisons un suivi auprès du client pour savoir s'il a d'autres questions ou des commentaires.

Dans plus de **90%** des cas, nous respectons nos engagements de service d'indemnisation.

NOTRE RÉSEAU DE PARTENAIRES PRIVILÉGIÉS

Remettre nos clients sur pied : voilà notre mission, qui a aussi été adoptée par nos fournisseurs privilégiés. Avec ce réseau de partenaires qui partagent nos normes élevées, nous offrons un service de qualité supérieure au moyen des programmes suivants :

Programme des ateliers de réparation privilégiés et de pièces pour camions lourds

Grâce à ce programme, nos clients possédant un véhicule utilitaire profitent d'un processus d'indemnisation simplifié, de réparations de qualité égale ou supérieure aux normes de l'industrie et d'un règlement rapide afin de reprendre la route dès que possible.

Programme d'ateliers de réparation privilégiés pour automobiles et utilitaires légers

Par notre partenariat avec une entreprise nationale bien établie de réparation en cas de collision, nos clients ont accès à un service de remorquage disponible jour et nuit et à des réparations dans les meilleurs ateliers partout au Canada, réparations qui sont garanties à vie tant que le client reste propriétaire du véhicule.

Programme de fournisseurs privilégiés de location de véhicules de remplacement

Nous nous sommes associés à une entreprise nationale bien établie de location de voitures pour offrir à nos clients un kilométrage illimité, une assistance routière d'urgence et un service hors pair et sans tracas, sans frais de cueillette ni de retour.

Programme d'entrepreneurs privilégiés en restauration de bâtiments

Les entrepreneurs de notre réseau adhèrent à des normes rigoureuses de service et d'exécution. Ils gardent les clients informés tout au long du processus de restauration et évitent le plus possible de perturber leur routine.

BESOIN D'AIDE? NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS!

Pour les polices d'assurance admissibles, nous offrons quatre programmes complets visant à pallier les difficultés psychologiques, juridiques et technologiques parfois associées à un sinistre.



Assistance en cas de traumatisme – Un sinistre peut avoir des effets dévastateurs, tant sur le plan matériel ou physique que sur le plan émotionnel. C'est pourquoi nous proposons à nos clients du secteur des entreprises et à leurs employés un programme de soutien complet comprenant des services de consultation gratuits et confidentiels pour les aider à traverser cette période de crise.



Assistance juridique – La gestion d'une entreprise comporte son lot de défis juridiques, mais nous sommes là pour alléger ce fardeau. Nos services Assistance juridique offrent aux clients des conseils juridiques sans frais sur un large éventail de questions, des problèmes d'emploi au déchiffrement du jargon des contrats, et parfois, même si ceux-ci n'ont pas subi de sinistre.



Assistance Cyberrisques – Les titulaires d'une Assurance des cyberrisques peuvent bénéficier, grâce à l'Assistance Cyberrisques*, de services-conseils concernant des mesures proactives qu'ils pourraient prendre pour protéger leurs données ainsi que de services réactifs en cas d'atteinte à la protection des renseignements personnels ou de cyberincident.



Assistance au recouvrement de la franchise – Malheureusement, ce n'est pas toujours facile de récupérer l'argent qui nous est dû après un sinistre. Ce service peut aider nos clients en communiquant avec le tiers concerné et en agissant en leur nom pour qu'ils soient payés rapidement et directement**.

* Les services Assistance Cyberrisques sont fournis par un prestataire de services tiers indépendant. Les services ne sont inclus dans aucune extension de garantie ni aucun avenant relatif aux cyberrisques.

** Ce service n'est pas offert au Québec.

GESTION DES CATASTROPHES

Aider nos clients touchés par des catastrophes en 2025

La gravité et la fréquence des catastrophes allant en s'empirant ces dernières années, nous nous engageons à épauler nos clients touchés par ces phénomènes. Nous avons un protocole bien rodé en cas de catastrophes semblables, ce qui nous permet d'intervenir et d'aider nos clients à se remettre sur pied dans les plus brefs délais.

Nous savons qu'il est important de communiquer rapidement et en toute transparence. C'est pourquoi nous contactons sans délai nos courtiers dans les régions touchées et mettons sur pied une équipe d'experts en sinistres pour répondre le plus tôt possible à toutes les demandes d'indemnisation peu après les catastrophes.





LE SAVIEZ-VOUS?

Indemnisation express : un raccourci pour régler les demandes

Certains dossiers d'indemnisation sont complexes, alors que d'autres ne le sont pas, comme un accrochage mineur dont les conducteurs sortent indemnes, mais pour lequel il faudra faire quelques retouches de peinture aux voitures. Notre outil d'indemnisation express en ligne a justement été conçu pour ce type de dossiers : il peut aider le client à décrire les dommages en temps réel et à communiquer avec un expert en sinistres pour que le processus d'indemnisation s'amorce dans les minutes qui suivent.

Il suffit de prendre une photo des dommages avec un téléphone intelligent et de l'envoyer directement à notre équipe de l'Indemnisation, qui pourra commencer son travail sur-le-champ; nos estimateurs peuvent ainsi créer un relevé des dommages afin d'aider nos experts en sinistres à traiter la demande en seulement un jour ouvrable.

RISQUES ENVIRONNEMENTAUX

La dépollution environnementale est une activité hautement réglementée laissant très peu de place à l'erreur. S'il suit les mauvaises procédures de nettoyage ou méthodes d'essai, un client peut s'exposer à de lourdes amendes ou pénalités, sans compter qu'il pourrait avoir à nettoyer les dégâts laissés par les autres.

Par chance, nous pouvons intervenir rapidement. En appelant sans tarder notre équipe de l'Indemnisation en cas de sinistre environnemental, le client accède à un réseau de spécialistes formés qui peuvent l'aider à stabiliser la situation.

Nous apprécions grandement l'approche de notre conseiller, [conseiller, Service de prévention] et de son équipe, qui sont toujours disponibles pour répondre à nos questions, et la qualité des échanges avec eux. Dans l'ensemble, ils savent très bien nous mobiliser et nous soutiennent efficacement dans nos démarches en matière de conformité et de prévention. Un immense merci! Tout particulièrement à Stéphane et à son équipe, qui maintiennent notre motivation tout au long de l'année grâce à des rencontres, à des mini-formations et au séminaire. Au cours des deux dernières années, nous avons réalisé d'importants progrès en matière de conformité et de sécurité. C'est en grande partie grâce à votre soutien, à vos conseils et aux outils que vous mettez à notre disposition que nous atteignons nos objectifs.

**Client du secteur du transport
de Northbridge Assurance**



LE SAVIEZ-VOUS?

Pour les aider à améliorer leur stratégie de gestion des risques, nos clients peuvent profiter de nos services de consultation et de nos formations sur mesure.

Les clients doivent simplement communiquer avec l'un de nos spécialistes en passant par l'Assistance Gestion du risque^{MC} ou notre service de consultation virtuelle en prévention. Un appel téléphonique ou en vidéoconférence, ou un courriel, suffit pour qu'ils obtiennent les réponses à leurs questions et se fassent guider dans différents aspects de la prévention des sinistres.

Ces services peuvent ainsi contribuer à réduire les risques et les pertes éventuelles

AIDER NOS CLIENTS À GÉRER LEURS RISQUES

Un bon assureur vise autant la prévention que la reprise après un sinistre. C'est pourquoi nous consacrons autant de temps et d'efforts à aider nos clients à repérer, à évaluer et à atténuer les risques auxquels est confrontée leur entreprise dès le départ et tout au long de notre relation.

Notre équipe

Notre Service de prévention compte 71 professionnels de la gestion des risques et de la prévention des sinistres. Ce groupe d'experts sectoriels travaille en amont pour aider nos clients à comprendre et à gérer leurs risques.

En 2025, le Service de prévention a effectué près de 7 000 évaluations des risques et visites auprès d'entreprises canadiennes. Durant ces évaluations, des conseillers en prévention aident les clients à mettre en place des pratiques exemplaires, à déceler les dangers potentiels et à vérifier la conformité de leurs activités avec les codes et les normes de leur secteur. Nos clients ont confiance en nous, et nous les aidons à élaborer des stratégies complètes pour les aider à protéger leur entreprise. Outre la diffusion de nos connaissances dans le domaine du risque, nous avons continué de donner des formations pratiques, dans le cadre desquelles nous avons pu interagir directement avec nos clients.

NOS DOMAINES D'EXPERTISE

Voici quelques exemples des secteurs et des domaines de spécialisation de nos conseillers experts du Service de prévention :

- Assurance des chantiers
- Biens des entreprises
- Bris d'équipement
- Concessionnaires d'équipement
- Écoles
- Énergie
- Exploitations agricoles
- Fabrication
- Pâtes et papiers
- Protection incendie
- Résidences de grande valeur
- Risques complexes et de grande envergure
- Services publics
- Systèmes de gicleurs
- Terrains de camping
- Transport commercial

PRIX DE LA SÉCURITÉ EN TRANSPORT DE NORTHBRIDGE ASSURANCE



Lancé en 2021, le Prix de la sécurité en transport de Northbridge Assurance a été créé dans le but de récompenser les entreprises en transport dont les pratiques de gestion sont à la fine pointe du secteur. Depuis plus de 74 ans, nous aidons les transporteurs à gérer les risques pour leur entreprise, sur la route comme ailleurs, et nous comprenons l'engagement nécessaire à l'établissement d'une culture d'entreprise axée sur la sécurité.

Chaque année, nous sélectionnons les finalistes et les lauréats régionaux en fonction de plusieurs critères. Ces critères comprennent la note accordée au profil des pratiques exemplaires du transporteur, sa participation active à l'amélioration du secteur, ainsi que l'excellence de son dossier en fait de tendances de collisions, de collisions par million de kilomètres, de collisions à coût élevé et de collisions liées à la visibilité. En 2025, l'entreprise Caneda Transport Ltd., a été sélectionnée comme lauréate nationale et a reçu le prix lors d'un événement tenu à son terminal de Calgary.

« Cette reconnaissance témoigne des valeurs qui nous sont chères et de notre engagement inébranlable à faire en sorte que chacun rentre chez lui, auprès de sa famille, tous les soirs. La sécurité, ce n'est pas simplement une liste de vérification à cocher; élément fondamental de notre culture, elle doit être mise réellement en avant et se vivre au quotidien. Nous sommes extrêmement fiers de l'ensemble de nos chauffeurs, de notre personnel d'entrepôt et de de bureau, qui ont adopté pleinement cette approche. Leur engagement à maintenir un milieu de travail sécuritaire est admirable. Ensemble, nous pouvons créer un environnement plus sécuritaire et plus productif pour tous.

—
Heather Mathiesen, vice-présidente et directrice générale de Caneda Transport, 2025.



Caneda Transport Ltd., lauréat national du Prix de la sécurité en transport de Northbridge Assurance



APPRENDRE POUR RÉUSSIR

Comment parvient-on à bien gérer les risques? Il est important d'utiliser les bons outils, comme des guides de programme et des technologies appropriées, mais encore faut-il savoir s'en servir.

Nous donnons de la formation à tous les échelons dans un vaste éventail de secteurs pour aider nos clients, nos agents, nos courtiers et nos souscripteurs à intervenir rapidement et à mieux gérer les risques en utilisant judicieusement les ressources à leur disposition.

Notre bilan en 2025 :

- **159** séances de formation données à nos clients, à nos agents ou courtiers et à nos souscripteurs
- **1 214** participants
- **9 147** heures de formation

Nous avons mené un sondage auprès de nos clients pour recueillir leurs commentaires, et 80 % des participants à nos séances de formation internes et externes ont répondu qu'ils seraient disposés à recommander nos formations à leurs collègues.

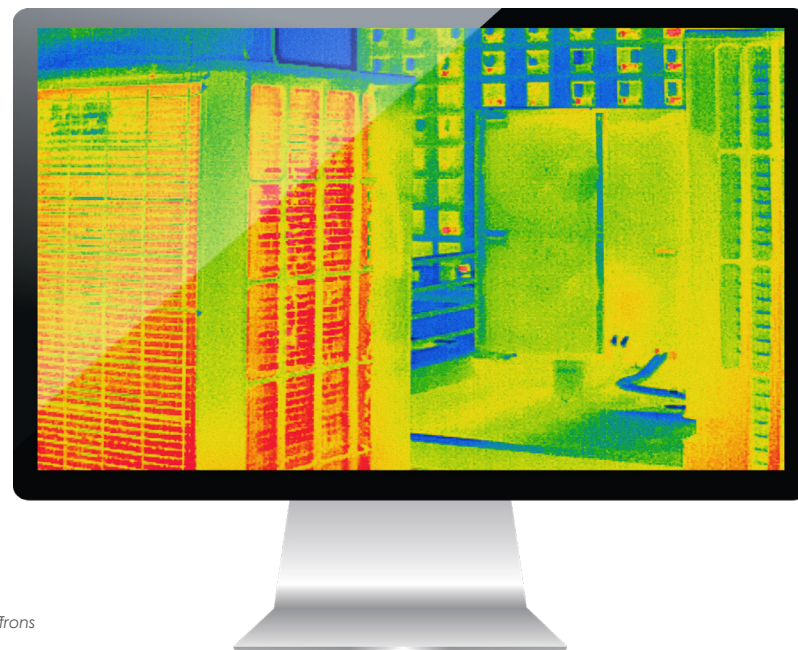
DE PRÉCIEUX CONSEILS

Nos bulletins *Parlons prévention*^{MC} sur la gestion du risque complètent notre service exceptionnel. Ces bulletins axés sur des sujets spécialisés par secteurs – 213 en anglais et 187 en français – et destinés à notre clientèle de Northbridge Assurance et des Assurances Federated fournissent des exemples de pratiques exemplaires de gestion des risques dans divers secteurs, adaptés selon les types d'activités commerciales.

Des outils qui aident à évaluer les risques

Notre Service de prévention offre une multitude d'ateliers et d'outils conçus pour aider nos clients à réduire leurs risques et à préserver leurs profits. Nous invitons nos clients à participer à des ateliers sur divers sujets, comme la création d'une procédure de déclaration de sinistre et les bases de la gestion de la sécurité. Nous leur offrons également différents outils, tels que des listes d'autoévaluation pour la détection des risques et des formulaires de suivi des collisions.

Nous continuons d'investir afin de rendre les entreprises canadiennes plus sécuritaires en misant sur des technologies de pointe, comme l'imagerie thermographique, pour repérer en amont les risques – notamment les anomalies électriques et les infiltrations d'eau – avant qu'ils ne mettent en danger les personnes et les biens.



Grâce à notre travail d'imagerie thermique, nous offrons aux entreprises un service proactif à valeur ajoutée.

« Nous expliquons également aux entreprises clientes l'utilité d'intégrer une évaluation par imagerie thermique à intervalles réguliers à leur plan d'entretien courant.

—
Équipe du Service
de prévention

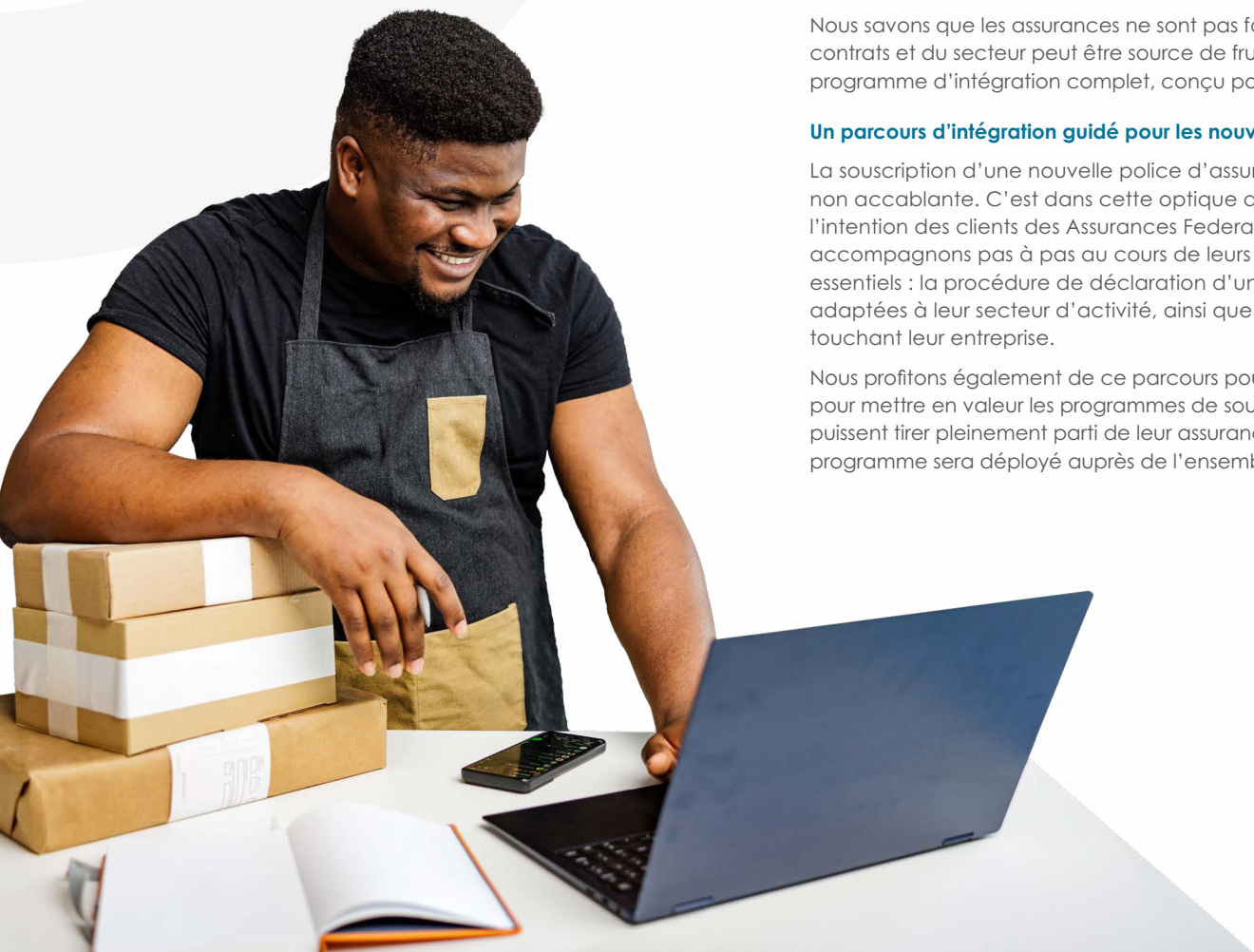
TISSER DES LIENS EN AMÉLIORANT L'EXPÉRIENCE CLIENT

Nous savons que les assurances ne sont pas faciles à comprendre pour tout le monde. Le jargon des contrats et du secteur peut être source de frustration et de confusion. Nous avons donc mis en place un programme d'intégration complet, conçu pour mieux adapter nos services aux besoins de nos clients.

Un parcours d'intégration guidé pour les nouveaux clients

La souscription d'une nouvelle police d'assurance devrait être une démarche simple et rassurante, et non accablante. C'est dans cette optique que nous avons établi un parcours d'intégration structuré à l'intention des clients des Assurances Federated. Au moyen d'une série de courriels pratiques, nous les accompagnons pas à pas au cours de leurs premiers mois avec nous, en leur présentant les éléments essentiels : la procédure de déclaration d'un sinistre, des ressources concrètes sur la prévention adaptées à leur secteur d'activité, ainsi que les situations où ils doivent nous aviser de changements touchant leur entreprise.

Nous profitons également de ce parcours pour leur présenter l'équipe de notre Service de prévention et pour mettre en valeur les programmes de soutien complémentaires compris dans leur police, afin qu'ils puissent tirer pleinement parti de leur assurance. Lancé en 2025 auprès d'un groupe ciblé de clients, ce programme sera déployé auprès de l'ensemble des nouveaux clients des Assurances Federated en 2026.



AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE CLIENT

Grâce au traitement des langues naturelles, et à l'analyse de texte et du sentiment, nous mettons à profit la rétroaction de nos clients pour améliorer nos façons de faire et offrir la meilleure expérience client possible.

Échos de la clientèle en 2025* :

- **91 %** de nos clients se sont dits susceptibles ou très susceptibles de nous recommander à un ami ou à un collègue sur la base de leur expérience d'indemnisation.
- **95 %** de nos clients se sont dits susceptibles ou très susceptibles de nous recommander à un ami ou à un collègue sur la base de leur expérience avec leur conseiller du Service de prévention.
- **99 %** des clients qui ont assisté à une séance de formation du Service de prévention ont trouvé le formateur bien informé, et **87 %** ont dit que la formation les aiderait à renforcer la sécurité de leurs activités.
- **98 %** des nouveaux clients des Assurances Federated se sont dits susceptibles ou très susceptibles de recommander l'assureur à un collègue sur la base de leur récente expérience d'achat avec un agent.
- **91 %** de nos nouveaux clients ont dit que le processus de souscription auprès des agents des Assurances Federated était facile, et **93 %** ont dit avoir confiance en leur nouvel agent, puisque celui-ci comprenait leurs besoins commerciaux.

Nous écoutons vraiment les commentaires de nos clients. Si un client se dit insatisfait, nous ne manquons pas de remédier à la situation en suivant un processus que nous avons mis en place à cette fin.

* D'après les répondants qui ont évalué entre 7 et 10, sur une échelle de 0 à 10, la probabilité qu'ils nous recommandent à un ami ou à un collègue, ou à 9 ou plus sur 10 pour les autres questions du sondage. – Sondage mené au sujet de l'expérience d'indemnisation, des évaluations et des formations du Service de prévention (clients/courtiers), ainsi qu'auprès de nouveaux clients des Assurances Federated. Réponses compilées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2025.

NOS PARTENARIATS, UN RÉEL ATOUT POUR NOS CLIENTS

Partenariat avec SmartWay

En 2024, Northbridge Assurance est devenue le premier assureur canadien des entreprises à être un partenaire affilié du programme SmartWay. Le programme aide les entreprises à transporter des marchandises plus efficacement tout en réduisant le plus possible leurs dépenses en carburant et leur empreinte écologique. Offert gratuitement aux transporteurs et aux entreprises d'expédition de marchandises et de logistique de toutes tailles, il peut les aider à mesurer, à comparer et à améliorer leurs pratiques opérationnelles en vue de réduire leur empreinte sur l'environnement.

Dans le cadre de ce partenariat, les clients en transport ont accès à des formations, des ressources et des outils complets pour les aider à mieux comprendre comment l'adoption de pratiques exemplaires concernant le transport écoénergétique pourrait contribuer à améliorer leur efficacité énergétique, à réduire leur incidence environnementale, à renforcer leur réputation et à mieux positionner leur entreprise pour l'avenir.

Partenariat avec le George Brown College et le Collège communautaire de la Nouvelle-Écosse

Compte tenu des besoins continus en développement des infrastructures et de la pénurie actuelle de main-d'œuvre, la demande de professionnels qualifiés dans le domaine de la construction n'a jamais été aussi forte. D'abord lancé dans la région de l'Atlantique en 2024, puis étendu à l'Ontario en 2025, le programme de bourses d'études de Northbridge pour les étudiants en construction facilite la formation de la prochaine génération de professionnels hautement qualifiés qui apporteront leur expertise, leur sens de l'innovation et leur dévouement à une industrie qui a grand besoin de leurs compétences.

Ouverte aux étudiants admissibles du George Brown College et du Collège communautaire de la Nouvelle-Écosse, cette bourse offre une aide financière aux aspirants professionnels inscrits à des programmes de formation en gestion de la construction, en maçonnerie, en menuiserie ou en électricité. En 2025, nous avons reçu 884 candidatures des deux établissements et accordé 20 bourses d'études.

Partenariat avec Trucks for Change

Northbridge est fière de s'associer à Trucks for Change, un organisme luttant contre la faim et l'itinérance. Depuis 2011, en collaboration avec des entreprises de camionnage, l'organisme a distribué plus de 23 millions de livres (plus de 10 400 tonnes) de denrées et matériaux donnés. Notre entreprise a été le premier partenaire d'assurance à collaborer avec Trucks for Change.

TENDRE LA MAIN POUR BÂTIR DES RELATIONS

Communiquer directement avec une société d'assurance est l'une des façons de recueillir de l'information, mais ce n'est pas la seule. Nous nous efforçons de tisser des relations solides avec nos clients, nos collègues du secteur et les internautes en général en enrichissant nos sites Web d'outils pédagogiques et d'observations pertinentes, que nous diffusons également dans des publications sectorielles et lors d'événements spécialisés. Nous mettons à jour nos ressources en ligne régulièrement pour rendre le contenu passé, présent et futur de nos sites Web plus accessibles à tous les visiteurs.

Les tendances évoluent rapidement, et nous travaillons très fort pour suivre le rythme. Nous tenons un répertoire d'articles et de documents techniques actuels, pertinents et de grande qualité sur les nouveaux enjeux dans les secteurs de nos clients. Non seulement nous publions des observations sur les risques et les tendances émergentes du secteur sur nos sites Web, mais nous écrivons aussi des articles dans des revues spécialisées et numériques, comme *Private Motor Carrier*.

Nous mettons à profit nos connaissances de la souscription, de la gestion des risques et du règlement des sinistres pour transmettre de l'information utile. En plus de nos publications régulières, nous entretenons des liens étroits avec nos courtiers partenaires pour les aider à dresser un meilleur portrait des besoins en assurance de leurs clients et à proposer des solutions de protection à ceux-ci. Nos initiatives de perfectionnement nous aident à entretenir le dialogue avec nos courtiers sur les tendances de l'industrie et à rester au fait des moyens de collaborer pour bien renseigner les clients sur les risques émergents.

Nous sommes également fiers de soutenir un vaste éventail d'organisations nationales et régionales qui œuvrent dans les secteurs de nos clients.

Voici un aperçu des organisations avec lesquelles nous travaillons :

- Alliance canadienne du camionnage
- Association du camionnage du Québec
- Association canadienne de la construction
- Association canadienne des constructeurs d'habitations
- Association canadienne du camionnage d'entreprise
- Association des commerçants de véhicules récréatifs
- Calgary Construction Association
- Construction Association of Nova Scotia
- Corporation des entrepreneurs généraux du Québec
- Edmonton Construction Association
- North American Equipment Dealers Association
- Ontario General Contractors Association
- Ontario Tire Dealers Association
- Ontario Trucking Association
- Toronto Construction Association
- Vancouver Regional Construction Association
- Western Canada Tire Dealers

(De haut en bas)

Événement de collecte de fonds :

Les employés qui participent au Relais pour la vie, au profit de la Société canadienne du cancer, sont tout sourire

Journées de bénévolat d'équipe :

Employés de l'équipe de l'Actariat de Toronto préparant des biscuits pour la Roncesvalles United Church

Employé de l'équipe du Service de prévention du Québec en train de déchieter du bois au Domaine Scout de St-Louis-de-France

Employés des Assurances Federated participant à la préparation de trousse de réconfort pour la Fondation pour l'aide à l'enfance du Canada



NOS 25 COLLECTIVITÉS

À Northbridge, nous sommes fiers d'avoir bâti une entreprise qui se surpasse pour avoir des retombées positives. Nous sommes une filiale de Fairfax Financial, une société de portefeuille qui s'est engagée à « réussir pour bien agir ».



Comme toutes ses sociétés, Northbridge est d'avis que réussir et redonner vont de pair, et plus nous réussissons, plus nous pouvons redonner!

Notre engagement en matière de responsabilité sociale se reflète dans notre programme Northbridge agit, dans le cadre duquel nous consacrons jusqu'à 2 % de notre bénéfice avant impôt à des dons en soutien aux causes qui améliorent vraiment la vie des Canadiens.

En 2025, nous avons remporté le prix de CNA Canada pour l'excellence en matière de philanthropie et de service communautaire lors de la remise des prix de la revue *Insurance Business Canada*. Ce prix est remis à une entreprise dont la contribution en temps, en leadership et en soutien financier a eu un effet notable sur les organismes ou les communautés qu'elle appuie. Recevoir ce prix est un honneur; il souligne notre volonté de réellement faire bouger les choses en réglant les problèmes les plus urgents auxquels sont confrontés les Canadiens.

NOTRE CONTRIBUTION EN CHIFFRES EN 2025

En 2025, **nous avons donné avec fierté plus de 13,4 millions de dollars** pour soutenir diverses initiatives de bienfaisance, d'action sociale et environnementale, de bien-être et de sensibilisation :

- **Plus de 6,7 millions de dollars** à la Fairfax Foundation, qui appuie diverses œuvres de bienfaisance.
- **Plus de 1,5 million de dollars** à des organismes voués à créer un avenir plus radieux pour la jeunesse canadienne par l'éducation et l'emploi.
- **Plus de 1,4 million de dollars** à des initiatives favorisant un mode de vie sain pour les jeunes, notamment au chapitre de la santé physique et mentale.
- **Plus de 1,3 million de dollars** pour accroître la portée de l'action sociale de nos employés, de nos courtiers et de nos clients.
- **Plus de 1,1 million de dollars** à des organismes qui luttent contre l'insécurité alimentaire et l'itinérance chez les jeunes.
- **Plus de 1,1 million de dollars** à des organismes prônant l'écoresponsabilité.

PRINCIPES DIRECTEURS DE NORTHBRIDGE AGIT

- Créer des occasions pour les **jeunes** Canadiens afin de les aider à réaliser leur plein potentiel.
- Soutenir des causes promouvant l'**écoresponsabilité**.
- Mobiliser **nos employés, nos courtiers et nos clients**, et accroître la portée de leur action sociale.
- Utiliser notre influence et notre expertise pour bien agir dans le **secteur de l'assurance**.
- Faire passer en priorité **les besoins et les situations d'urgence** au sein de nos collectivités .
- Faire en sorte que **la diversité, l'équité et l'inclusion** soient au cœur de tout ce que nous faisons afin que tous les employés aient les mêmes possibilités et le même soutien.

L'UNION FAIT LA FORCE

Nous croyons que le changement se fait en équipe. C'est la raison pour laquelle nos programmes mobilisent et outillent nos employés, nos courtiers et nos clients.



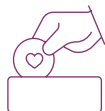
Programme de dons de contrepartie à l'intention des courtiers et des clients

Nous versons jusqu'à 10 000 \$ en contrepartie par cabinet de courtage ou client. En 2025, nous avons versé 388 000 \$ au nom de nos courtiers et nos clients au titre de ce programme, afin de soutenir les causes chères à leur cœur.



Programme de dons de contrepartie à l'intention des employés

Tous les ans, nous égalons tous les dons de nos employés et versons 2 \$ pour chaque dollar donné, jusqu'à un maximum de 2 000 \$. En 2025, nous avons égalé 221 dons d'employés, soit plus de 76 000 \$, dans le cadre de ce programme.



Projet au profit de nos collectivités

Les employés peuvent mettre un organisme de leur choix en nomination, et leurs collègues votent pour déterminer quelles grandes causes reçoivent un don de 5 000 \$. En 2025, nous avons versé plus de 120 000 \$ à 24 organismes choisis par notre personnel.



Bourses pour les employés bénévoles

Nous aimons que la générosité se poursuive après le travail. Lorsqu'un employé consacre plus de 40 heures de son temps personnel au bénévolat dans un organisme, nous faisons un don de 500 \$ à ce dernier.



Journées de bénévolat d'équipe

Redonner aux gens dans le besoin fait partie de l'essence même de Northbridge. Nos employés ont droit à une journée de congé pour faire du bénévolat en équipe et ainsi soutenir une cause au sein de leur collectivité.



Commandite des activités de collecte de fonds

Nous couvrons avec plaisir les frais d'inscription de nos employés et, chaque année, nos équipes participent à plusieurs campagnes de collecte de fonds organisées dans leur collectivité.

Journées de bénévolat d'équipe : Employés du Service de la comptabilité des primes nettoyant avec entrain le jardin communautaire du YMCA Cooper Koo Family

AMBASSADEURS DE NOS COLLECTIVITÉS : QUELQUES FAITS SAILLANTS SUR NOS ACTIVITÉS DE BÉNÉVOLAT

Nos employés ont la possibilité de se mobiliser et de mettre ensemble leurs compétences, leurs talents et leur enthousiasme au service de la collectivité. En 2025, 450 employés ont participé à une journée de bénévolat d'équipe.

Voici quelques exemples d'initiatives :

Women in Insurance Cancer Crusade (WICC) et Société canadienne du cancer (SCC) – Relais pour la vie

En collaboration avec la Société canadienne du cancer, notre équipe a réussi à amasser plus de 39 000 \$ en soutien à la recherche contre le cancer. Cette initiative rend hommage aux personnes qui ont combattu la maladie, honore la mémoire des êtres chers disparus et contribue à des avancées scientifiques déterminantes.

YMCA – Nettoyage du jardin communautaire

Au YMCA du centre-ville de Toronto, les membres des équipes Marketing et Expérience client se sont retroussés les manches pour remettre en état le jardin sur le toit et la piste de marche, créant ainsi un espace plus propre et plus verdoyant pour la collectivité.

Domaine scout de St-Louis-de-France – Revitalisation du camp

L'équipe du Service de prévention a consacré une journée à effectuer des travaux d'entretien essentiels dans un camp scout local : débroussaillage, tonte du gazon et construction

d'un abri temporaire, afin de créer des espaces sécuritaires et accueillants pour les jeunes campeurs.

Course de 10 km Vancouver Sun Run

Des collègues de Northbridge et de Tokio Marine ont enfilé leurs espadrilles pour participer à la Vancouver Sun Run, l'une des courses communautaires les plus emblématiques au Canada. Leur engagement a permis de soutenir des organismes de bienfaisance locaux tout en rassemblant des collègues à l'extérieur du milieu de travail lors d'un événement porteur de sens et empreint d'une énergie contagieuse.

Koats for Kids – Aider à s'habiller pour affronter l'hiver

L'équipe de la Souscription de Winnipeg a fait du bénévolat auprès de Koats for Kids afin de trier les dons et de préparer des vêtements d'hiver pour des familles de la région. Compte tenu de la rigueur des hivers manitobains, leur engagement a contribué à garantir que les enfants et les nouveaux arrivants aient accès, au moment opportun, à des vêtements essentiels pour affronter le froid.



Événement de collecte de fonds :
Une employée participant à la
Vancouver Sun Run

TRAVAILLER ENSEMBLE POUR DONNER À L'UNISSON

Chaque année, nos employés coordonnent leurs efforts toute une semaine durant à l'occasion de la campagne Donnons à l'unisson, au cours de laquelle nous égalons avec fierté tous les dons de notre personnel. Les employés de partout au Canada se sont réunis pour amasser des fonds en faisant des dons en ligne ou au moyen d'une retenue sur leur paie, et pour s'amuser en participant à des événements, comme un bingo, un jeu-questionnaire et un concours de costumes d'Halloween. En 2025, la campagne a permis d'amasser plus de 268 000 \$, une somme qui servira à appuyer le travail de nos six principaux partenaires caritatifs et quatre autres causes importantes.

Nos six principaux partenaires caritatifs

Nous savons que l'union de grands partenaires fait naître de grandes choses. C'est pourquoi Northbridge s'associe à six organismes remarquables qui partagent son dévouement envers la réussite des jeunes Canadiens dans leur collectivité, à savoir :

jack.org

Jack.org est à l'avant-garde de la santé mentale des jeunes au Canada depuis plus d'une décennie. Nous soutenons ses programmes Les Présentations Jack, Les Sections Jack et Le Certificat Être là, qui comprennent des présentations sur la santé mentale ainsi que des groupes de discussion dirigés par des jeunes pour contribuer à faire tomber les barrières. Les programmes fournissent également des ressources numériques aux jeunes pour leur permettre d'aider leurs pairs et de maintenir eux-mêmes une bonne santé mentale. Nous avons également pris part à leur course Jack Ride, et avons amassé plus de 8 000 \$ de collecte afin de soutenir des programmes contribuant à bâtir un avenir plus prometteur pour les jeunes aux prises avec des problèmes de santé mentale.



Course Jack Ride de l'organisme Jack.org



Tournoi de golf annuel
Passeport pour ma réussite

TRAVAILLER ENSEMBLE POUR DONNER À L'UNISSON (SUITE)

Passeport pour ma réussite

Passeport pour ma réussite est un organisme de bienfaisance national qui œuvre pour briser le cycle de la pauvreté grâce à l'éducation. Notre soutien permet de financer des programmes de base pour plus de 9 000 élèves dans 31 communautés à faible revenu à travers le Canada, ainsi que l'expansion du programme au Québec et l'élaboration d'un plan d'adaptation en fonction de l'évolution des besoins des communautés. Ainsi, des jeunes vivant dans un milieu défavorisé peuvent avoir accès à du soutien scolaire, financier et social pour surmonter les obstacles qui freinent leur éducation et jeter les bases d'un avenir prospère.



The Hospital for Sick Children (SickKids) est l'hôpital qui se consacre le plus à la recherche au Canada et est le plus grand centre de soins de santé réservé aux enfants au pays. Nous soutenons la bourse de recherche pour les nouveaux chercheurs (New Investigator Research Grant), qui finance des recherches prometteuses dans le domaine de la santé des enfants. En partenariat avec les Instituts de recherche en santé du Canada, un groupe d'éminents chercheurs dans le domaine médical attribue six bourses par année afin de soutenir la prochaine génération de leaders dans le domaine de la recherche en santé des enfants au Canada.

TRAVAILLER ENSEMBLE POUR DONNER À L'UNISSON (SUITE)



Thrive Youth aide les jeunes défavorisés à se responsabiliser en misant sur un apprentissage fondé sur l'expérience de la créativité ainsi que sur un solide programme de leadership. L'organisme aide ainsi les jeunes à acquérir de la confiance et les compétences nécessaires pour apporter des changements positifs dans leur vie et leur collectivité. Nous soutenons différents programmes pour les jeunes de 9 à 18 ans (Creativity Kits, Learn Create Explore, Build to Change et Youth Lead Impact), auxquels plus de 3 400 jeunes participent chaque année en Ontario et en Colombie-Britannique.



Arbres Canada est le seul organisme national sans but lucratif qui se consacre à planter des arbres et à en prendre soin dans les milieux urbains et ruraux de toutes les provinces. Notre contribution sert à financer ses subventions d'arbres communautaires et son Programme national de verdissement, qui ont pour objectifs d'aider les collectivités à se rétablir, de soutenir les efforts d'écologisation et d'appuyer les bénévoles qui travaillent à planter des arbres et à restaurer des écosystèmes.



La principale mission de **Centraide** est de mettre fin à la pauvreté à l'échelle locale en soutenant les personnes vulnérables et leurs quartiers. Notre financement contribue à l'offre de ressources dans le cadre de programmes destinés aux jeunes et aux familles à travers le Canada afin de lutter contre l'itinérance. Les efforts de Centraide sont axés sur les hébergements de transition, les logements abordables, les initiatives de prévention de l'itinérance et l'aide globale, et ils visent à aider les jeunes à se construire un avenir meilleur dans la région du Grand Toronto, à Vancouver et à Montréal.



Événement de collecte de fonds :

Robert Roman, vice-président, Ventes, Est du Canada, préparant des crêpes pour notre activité déjeuner de la campagne Donnons à l'unisson



Événement de collecte de fonds :
 Membres de l'équipe Souscription
 des Assurances Federated plantant
 des arbres pour Arbres Canada

LES AUTRES CAUSES SOUTENUES GRÂCE À LA CAMPAGNE DONNONS À L'UNISSON DE 2025

Les organismes additionnels nous donnent tous la possibilité de contribuer à un domaine d'intervention important.



L'organisme **Black Youth Helpline (BYH)** a pour mission de soutenir les jeunes Canadiens issus de communautés sous-représentées et ayant un accès limité aux ressources, plus particulièrement les jeunes de couleur, afin de les aider à réussir. Notre don contribue au financement de l'un des principaux programmes de l'organisme, lequel vise à faciliter l'accès à des professionnels de la santé mentale.



Le **Fonds Gord Downie et Chanie Wenjack (DWF)** vise à favoriser la compréhension culturelle et la réconciliation entre Autochtones et non-Autochtones. Nous contribuons à financer le programme des écoles du patrimoine du fonds, lequel fournit gratuitement à des milliers d'écoles et d'enseignants des trousseaux et des ressources éducatives pour que l'on puisse enseigner aux élèves, en toute connaissance de cause, la réconciliation et veiller à ce que les intérêts et la perspective des peuples autochtones soient expliqués en classe.



Egale Canada est le principal organisme national de bienfaisance et de défense des droits voué aux communautés et aux enjeux 2ELGBTQ+. Notre soutien financier contribue au développement de son Centre d'action arc-en-ciel et du Genders and Sexualities Alliances Summit.



L'organisme **Timbres de Pâques Canada** contribue à améliorer la qualité de vie et le bien-être des Canadiens vivant avec un handicap. Notre don aide à financer ses programmes ActiveAbilities de sports, de loisirs et de vie active pour les personnes ayant un handicap physique, cognitif ou sensoriel.



Journées de bénévolat d'équipe : Employés de l'équipe Souscription de Toronto participant à la journée d'emballage Après la cloche de Banques alimentaires Canada

REGARD SUR NOTRE PORTÉE SOCIALE GLOBALE : VOIR AU-DELÀ DE NOS PARTENARIATS PRINCIPAUX

Notre mission est de soutenir les collectivités où nous vivons et travaillons. Pour y arriver, à l'échelle nationale, nous travaillons non seulement avec nos six principaux partenaires caritatifs, mais aussi sur d'autres projets et causes de grande importance qui ont une incidence positive sur nos collectivités.

Bâtir un avenir meilleur pour les jeunes par l'éducation et la préparation au marché de l'emploi

- En collaboration avec le **YMCA**, nous avons aidé plus de 200 jeunes arrivants à se préparer à entrer sur le marché de l'emploi de Winnipeg, de Vancouver, d'Halifax et de la grande région de Toronto par le biais de formations et de stages.
- En collaboration avec **Hackergal**, nous avons inspiré 1 000 jeunes filles noires et autochtones à explorer les possibilités dans le domaine de la programmation.
- En collaboration avec **Youth Employment Services (YES)**, nous avons financé le programme YESNet, qui aide plus de 800 jeunes de quatre provinces à surmonter les obstacles à la formation sur les outils numériques, l'entrepreneuriat et les finances.

REGARD SUR NOTRE PORTÉE SOCIALE GLOBALE : VOIR AU-DELÀ DE NOS PARTENARIATS PRINCIPAUX (CONTINUER)

Promouvoir un mode de vie sain auprès des jeunes

- Nous avons appuyé une initiative de développement de la recherche et de l'innovation axée sur la diversité, la croissance, l'équité et la durabilité (BRIDGES) du **Centre de toxicomanie et de santé mentale (CAMH)**. Cette initiative soutient le travail des chercheurs et les recherches représentatives de la diversité de notre pays.
- En collaboration avec l'**hôpital Sunnybrook**, nous avons financé l'élargissement de son **projet d'orientation des familles** pour qu'il profite aux populations à l'extérieur de la grande région de Toronto et dans la région de Sudbury-Manitoulin et rejoigne plus de jeunes marginalisés.
- En collaboration avec **BGC Canada**, nous avons financé des programmes de sensibilisation au bien-être mental, à l'activité physique et à l'alimentation saine. Ce sont plus de 400 enfants âgés de 8 à 12 ans qui ont pu en bénéficier.
- En collaboration avec la **Fondation pour l'aide à l'enfance du Canada**, nous avons invité plus de 200 élèves à participer à des activités d'enrichissement pour améliorer leur santé physique et mentale et les aider à mieux se connaître.

Mettre fin à l'insécurité alimentaire et l'itinérance chez les jeunes

- En partenariat avec la **Covenant House de Toronto**, nous avons soutenu le programme de logement de transition Rights of Passage, qui offre aux jeunes l'occasion d'acquérir et de mettre en pratique des compétences essentielles à la vie quotidienne avant d'accéder à l'autonomie résidentielle.
- En collaboration avec la **Covenant House de Vancouver**, nous avons aidé plus de 750 jeunes à accéder à une halte-accueil et aux programmes d'aide.
- Nous sommes associés à **Banques alimentaires Canada** afin de soutenir plusieurs programmes, dont Après la cloche, qui lutte contre la faim chez les enfants durant les mois d'été; le programme d'intervention d'urgence, qui propose une aide alimentaire rapide lors de catastrophes naturelles et de situations de crise; ainsi que le Fonds de renforcement des capacités pour les régions nordiques, qui appuie des investissements durables dans ces collectivités.

À Northbridge, nous croyons que notre engagement en matière de responsabilité sociale ne fait pas qu'aider nos collectivités, il nous permet aussi de devenir une meilleure organisation. En continuant à redonner à notre prochain, nous espérons provoquer un effet papillon qui se répercutera bien au-delà de notre entreprise, pour que tous puissent profiter d'un avenir meilleur.

NOTRE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE

Nos objectifs environnementaux consistent à réduire autant que possible l'empreinte environnementale de nos activités, à accompagner nos clients dans la gestion des risques et des occasions liés au climat, et à contribuer à l'édification de collectivités durables et résilientes face aux changements climatiques.



UN ACCOMPAGNEMENT ÉCORESPONSABLE POUR NOS CLIENTS

Nous surveillons de façon continue les risques liés aux changements climatiques, en portant une attention particulière à la fréquence et à l'intensité des phénomènes météorologiques susceptibles d'avoir des répercussions sur nos clients. L'une de nos principales stratégies consiste à les aider à mieux comprendre et à maîtriser les risques climatiques, tout en leur offrant des leviers concrets pour renforcer leur résilience et les aider à atteindre leurs objectifs en matière de durabilité.

Nous cherchons toujours des voies novatrices et écologiques pour faire évoluer nos façons de faire et notre offre de produits d'assurance. Advenant la perte ou la détérioration de leur propriété, les clients pourraient vouloir utiliser des produits, des matériaux ou des méthodes de construction qui protègent davantage l'environnement ou augmentent la résistance de leur propriété aux phénomènes météorologiques.

Grâce à notre extension de garantie Ajustements pour critères écologiques de l'assurance des biens des entreprises, qui comprend le volet « reconstruction en mieux », nous offrons aux clients une certaine souplesse pour rebâtir de manière plus durable (au moyen de matériaux et de méthodes respectueux de l'environnement) et résiliente aux changements climatiques. Cette extension couvre les coûts non compris dans la valeur à neuf prévue par la garantie*.

L'extension de garantie Choix écologique offerte aux clients ayant souscrit une assurance des particuliers couvre le coût de mise à niveau d'équipement ménager et d'électroménagers devant être remplacés après un sinistre assuré par des options plus écologiques (des produits fabriqués à partir de ressources durables, permettant une réduction de la consommation d'énergie ou une diminution des émissions polluantes, etc.) Elle couvre aussi les frais supplémentaires pour remplacer les parties assurées avec un matériau de couverture ou de revêtement résistant aux intempéries*.

*Consulter la police pour connaître les critères d'admissibilité.



FAVORISER LE CHANGEMENT : FAIRE ÉQUIPE AVEC LES MEILLEURS EXPERTS POUR PROMOUVOIR LA DURABILITÉ



Nous sommes fiers d'avoir adhéré au projet **Force de la nature** de Canards illimités Canada en association avec d'autres chefs de file dans le secteur de l'assurance de dommages. Ce projet vise à utiliser les infrastructures naturelles, par exemple les milieux humides, pour restaurer et protéger les zones à haut risque d'inondation. Les solutions inspirées de la nature proposées dans le cadre de ce projet misent sur la restauration et la gestion active des ressources naturelles pour produire des résultats positifs, par exemple pour favoriser la résilience climatique, la biodiversité et l'amélioration de la qualité de l'eau.



Nous avons collaboré avec **Conservation de la nature Canada (CNC)** afin de soutenir la protection de 29 hectares d'habitats côtiers essentiels pour la faune, la flore et la résilience climatique à China Cove, sur la péninsule Bruce-Saugeen. Nous avons également contribué aux programmes de stages en conservation de CNC en Ontario et dans le Canada atlantique, favorisant ainsi la formation de la relève en matière de leadership en conservation.



Nous nous sommes associés à la **Croix-Rouge canadienne** pour appuyer les efforts de restauration à la suite des incendies de forêt qui ont fait rage au Canada, et ce, afin d'aider les collectivités touchées à se rétablir et de favoriser leur résilience.



CLIMATE PROOF
CANADA | UN CANADA
RÉSISTANT AU CLIMAT

Nous sommes membre de **Climate Proof**, une coalition sectorielle qui se consacre à la préparation face aux effets actuels et croissants des changements climatiques, en misant sur le renforcement de la résilience du pays aux catastrophes.



Arbres Canada

À l'occasion du Jour de la Terre, Northbridge a appuyé la mission d'**Arbres Canada**, qui vise à avoir des retombées durables sur l'environnement. Grâce à la générosité remarquable de nos employés – et à la contrepartie doublée offerte par Northbridge – nous avons financé la plantation de plus de 1 300 arbres partout au Canada. Cette initiative était bien plus qu'une simple opération de plantation d'arbres : elle visait à améliorer la qualité de l'air, à restaurer les écosystèmes et à contribuer à la création d'une planète plus verte pour les générations futures.



RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DE NOS PROPRES ACTIVITÉS

Nous avons par ailleurs mis en place plusieurs stratégies pour limiter la consommation de papier. En effet, nous encourageons nos courtiers et nos clients du secteur Transport et logistique à utiliser l'outil Attestation d'assurance sur demande pour produire leurs attestations en format électronique au lieu de les imprimer. De notre côté, nous nous servons d'eDocs pour transmettre aux courtiers les documents de police par l'intermédiaire de leurs systèmes de gestion de courtage.

Nous avons établi un partenariat avec EcoClaim afin d'intégrer le développement durable au cœur de notre processus d'indemnisation, en tirant parti de la technologie, des données et de la formation pour obtenir des résultats tangibles en matière de réacheminement des déchets. EcoClaim propose une formation de pointe, des outils de gestion des gaz à effet de serre et une bourse du carbone, qui sert à mesurer, à gérer et à réduire les émissions de manière plus efficace grâce aux données relatives aux sinistres. En exigeant de notre réseau de partenaires en restauration privilégiés qu'ils obtiennent la certification EcoClaim, non seulement nous priorisons la qualité des réparations, mais nous obtenons également la possibilité de travailler avec ces entrepreneurs pour réduire les émissions mesurables grâce au suivi des données.

Nous avons également intégré la formation sur le développement durable dans nos propres programmes de formation, en complément des centaines d'heures de formation sur les risques techniques en indemnisation que nous offrons chaque année à nos employés. De cette façon, ils peuvent acquérir les connaissances et les outils dont ils ont besoin pour faire de l'écoresponsabilité une priorité. Avec l'aide d'EcoClaim, nous donnons à notre personnel et à nos partenaires les éléments nécessaires pour contribuer à la diminution du volume des déchets qui finissent au dépotoir, à la réduction des émissions de gaz à effet de serre et à l'application d'améliorations pratiques et mesurables en matière de développement durable à chaque demande d'indemnisation. Il s'agit là d'une illustration concrète de notre devise : on indemnise autrement.

Par ailleurs, nous poursuivons l'écologisation du parc de véhicules utilisés par nos employés dont les fonctions exigent des déplacements sur la route pour servir notre clientèle. En 2025, nous avons remplacé environ 30 % de notre parc automobile par des véhicules hybrides. Au cours des quatre prochaines années, à mesure que les contrats de location arriveront à échéance, les véhicules à essence actuels seront remplacés par des modèles hybrides.

(De haut en bas)

Donnons à l'unisson - Mississauga

Donnons à l'unisson - Vancouver

Donnons à l'unisson - Halifax

Activité estivale - Toronto



NOTRE MILIEU DE TRAVAIL

Nous avons travaillé fort pour créer un milieu de travail agréable et stimulant pour nos employés, où ils pourraient trouver les ressources nécessaires pour s'épanouir. Cette orientation humaine transparaît dans tout ce que nous faisons, et nous veillons à ce que tout le monde se sente valorisé et soutenu.



UN MILIEU DE TRAVAIL EXCEPTIONNEL

Nous avons reçu trois distinctions de premier plan qui témoignent de tous nos efforts pour bâtir un milieu de travail exceptionnel. Northbridge a été nommée l'un des **meilleurs employeurs en assurance** par la revue *Insurance Business Canada* pour la septième année consécutive en 2025 et affiche un taux de satisfaction du personnel de 80 % ou plus.

Nous avons également obtenu une place dans le **palmarès 2026 des meilleurs employeurs de la région du Grand Toronto**. Les critères d'évaluation étaient l'atmosphère au travail, les avantages sociaux, le perfectionnement professionnel et l'engagement communautaire.

De plus, nous sommes fiers d'annoncer que Northbridge figurait parmi **les 100 milieux de travail les plus stimulants en Amérique du Nord en 2025** et s'est vue particulièrement distinguée pour son excellence dans le volet *Culture and Purpose* (culture et mission).

Galvanisés par ces honneurs, nous restons dévoués à la création d'un milieu de travail inspirant et positif, où les employés se sentent valorisés, soutenus et pleinement outillés pour s'épanouir.



(De haut en bas)

Donnons à l'unisson - Toronto

Donnons à l'unisson - Québec



TIRER PARTI DE NOTRE CULTURE D'EXCELLENCE

Nous avons foi dans une culture de haut rendement où les employés peuvent donner le meilleur d'eux-mêmes au travail. Troisième assureur des entreprises en importance, nous avons à la fois l'agilité d'une petite entreprise et la force d'une grande. Nous encourageons notre personnel à nous poser les vraies questions et à innover pour opérer un changement concret. Notre engagement pour le perfectionnement à l'interne est manifeste, à preuve nos programmes bien rodés, tels que la rotation interservices, le mentorat et l'appui à la formation externe. Chez nous, tout le monde peut exceller, innover et bâtir la carrière de ses rêves, dans un milieu où sa contribution est appréciée.

Cette année encore, notre poursuite de l'excellence nous a valu plusieurs prix prestigieux. Nous avons reçu les titres d'assureur cinq étoiles en indemnisation et en construction de la revue *Insurance Business Canada*, en plus d'être lauréat du prix Expérience client exceptionnelle. Nous avons également été nommé parmi les meilleurs fournisseurs d'assurance automobile dans le cadre de l'étude annuelle de RATESDOTCA des meilleures assurances automobiles, nous classant au premier rang pour l'expérience d'indemnisation, grâce à la rapidité du règlement des sinistres, à l'utilisation de technologies novatrices et à l'excellence de notre service à la clientèle.

On a également chanté les louanges de certains de nos dirigeants et employés – une victoire à la fois individuelle et collective. Par exemple, Shari Dodsworth, vice-présidente principale, Assurance des entreprises, a été sacrée femme d'exception par la revue *Insurance Business Canada*, et Diane Bélanger, vice-présidente de l'équipe de l'Indemnisation, a présidé le conseil d'administration du Groupement des assureurs automobiles.

D'autres employés ont reçu divers prix soulignant leur expertise, comme le titre de souscripteur de l'année 2025 du Réseau des courtiers d'assurance du Canada et de professionnel de la sécurité de l'année du Fleet Safety Council.

Ces accomplissements nous remplissent de fierté et ne font que nous pousser davantage à exceller. En travaillant pour nous, nos employés s'offrent une carrière inspirante et mémorable dans le cadre de laquelle ils peuvent réellement laisser leur marque sur notre entreprise.



(De haut en bas)
Journée crème glacée - Montréal
Donnons à l'unisson - Calgary





(De haut en bas)
Tournoi de baby-foot sous
les néons - Toronto
Activité estivale - Vancouver



LE BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS, NOTRE PRIORITÉ

Le bien-être de nos employés est une priorité absolue. En 2025, nous avons renforcé notre approche en lançant *Votre bien-être, à votre façon*, un écosystème complet et centré sur l'employé qui regroupe nos initiatives existantes et une nouvelle offre de services à forte valeur ajoutée. Ce programme soutient le bien-être mental, physique, financier et social des employés grâce à des avantages bonifiés et à des options flexibles, conçus pour répondre aux besoins spécifiques de chaque employé.

Parmi les nouveautés figurent l'accès à des services de soins de santé virtuels pour des conseils médicaux non urgents, une pharmacie numérique avec livraison gratuite des médicaments sous ordonnance, des services d'encadrement de la santé personnalisés, des services d'orientation en santé, un soutien téléphonique en cas de crise de santé mentale, de l'assistance juridique, ainsi qu'un service de garde d'enfants et de soins aux aînés. Ces ajouts viennent compléter nos initiatives déjà en place, telles que les régimes d'assurance maladie et dentaire, les activités favorisant le mouvement et la pleine conscience, les jeux-questionnaires, les fêtes estivales, les séances d'évaluation de la santé cardiovasculaire et les défis de pas, le tout dans le but de créer un milieu de travail dynamique et bienveillant.

En alliant souplesse, choix et qualité des soins, nous avons mis en place un écosystème solide grâce auquel nos employés peuvent s'épanouir pleinement dans toutes les sphères de leur vie.

CAP SUR LA FLEXIBILITÉ

Nous mettons l'accent sur des options de travail flexibles qui favorisent un bon équilibre travail-vie personnelle pour notre personnel. Grâce à notre programme de télétravail hybride, les employés ont la possibilité de travailler de la maison la moitié du temps et de profiter de dix jours de télétravail supplémentaires pour travailler de chez eux en été ou pendant qu'ils voyagent. « Soyez maître de votre semaine », un autre de nos programmes, permet à nos employés d'adapter leur horaire pour pouvoir plus facilement jongler entre leur vie personnelle et leurs obligations professionnelles. Nous faisons également preuve de souplesse avec l'horaire d'été, la fermeture anticipée lors de longues fins de semaine et nos programmes de congé concurrentiels, dont ceux de congés personnels, de congés de bien-être et d'achat de vacances. Enfin, notre programme Congé de nouveau parent offre à tous les parents la possibilité de prendre des congés payés supplémentaires, et notre programme de congés sabbatiques donne aux employés la possibilité de prendre un congé prolongé pour se reposer, se ressourcer, voyager ou étudier.

Grâce à ces initiatives, nous faisons du bon équilibre travail-vie personnelle une réalité pour nos employés.



ACTUARIAL

(De haut en bas)
Salon des carrières - Toronto
Salon des carrières - Montréal



FAVORISER UNE CULTURE D'APPRENTISSAGE ET DE PERFECTIONNEMENT

Nous croyons en l'importance d'aider nos employés à atteindre leur plein potentiel, et c'est pourquoi nous les soutenons à toutes les étapes de leur perfectionnement personnel et professionnel en leur proposant des programmes variés :

- L'**Université NBFC**, une plateforme centralisée lancée en 2025 qui offre aux employés une sélection structurée de formations animées et de cours en libre-service – dont ceux de LinkedIn Learning – pour soutenir leur perfectionnement professionnel et le développement de leurs compétences.
- Le **programme de soutien au perfectionnement**, qui couvre les coûts des manuels et des frais d'inscription aux cours et verse des primes incitatives à ceux qui décrochent un titre professionnel.
- Le **programme de prime à l'obtention d'un titre professionnel**, qui récompense les efforts des employés en ce sens.
- Le **programme de mentorat**, qui met les employés en relation avec des mentors qui les conseillent et les accompagnent afin de développer leurs compétences et leurs capacités en vue d'atteindre leurs objectifs professionnels.
- Le **programme pour les nouveaux diplômés**, qui combine séances magistrales et travaux pratiques pour aider les nouveaux diplômés à vite devenir des atouts pour leur équipe.
- Les **salons des carrières aux bureaux de Toronto, Montréal et Vancouver**, qui donnent aux employés l'occasion de faire du réseautage et d'acquérir des connaissances sur les secteurs de l'entreprise qu'ils connaissent moins bien.
- Les **programmes de perfectionnement des leaders**, dans le cadre desquels les leaders (nouveaux comme expérimentés) reçoivent de la formation sur mesure.
- Le **programme Les bases du leadership**, qui a été conçu pour aider les employés les plus performants à acquérir la confiance et l'influence nécessaires pour faire avancer leur carrière. Ce programme annuel de huit mois offre à des employés l'occasion de perfectionner leurs compétences en leadership en analysant des études de cas, en participant à des activités de groupe, en faisant du réseautage et en écoutant des conférenciers.

En investissant dans le développement de nos employés, nous leur donnons les moyens de leurs ambitions.

EMBRASSER LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION (DEI)

Nous nous sommes engagés à créer un milieu de travail inclusif où chaque employé se sent à sa place. Nous accordons la priorité aux initiatives qui promeuvent la représentation, l'inclusion et la valorisation des employés issus de groupes en quête d'équité.

En 2025, nous avons eu l'honneur de recevoir le **Prix de leadership d'entreprise en DEI lors du gala d'excellence de la BlackNorth Initiative**, une reconnaissance qui souligne notre engagement en faveur d'un leadership inclusif ainsi que la contribution concrète de nos équipes à l'avancement de l'équité dans l'ensemble de l'organisation.

Voici quelques-uns des programmes mis en œuvre en 2025 afin de faire progresser de manière tangible la diversité, l'équité et l'inclusion à l'échelle de l'entreprise :

- Chaque année, nous envoyons un sondage à nos employés pour recueillir anonymement leurs commentaires sur nos pratiques de DEI, le tout pour comprendre et combler leurs besoins. Nous recueillons également des données démographiques pour brosser un portrait fidèle de notre personnel.
- Nous avons déployé à l'échelle de l'entreprise la formation « Les éléments fondamentaux de la diversité, de l'équité et de l'inclusion » à l'intention de l'ensemble des employés et des gestionnaires de personnel, afin de renforcer les pratiques inclusives et de poursuivre sur notre lancée des années précédentes.
- Nos groupes de ressources pour les employés (GRE) visent à favoriser l'inclusion, à renforcer le sentiment d'appartenance et à faire entendre des voix diverses. Deux de nos GRE établis – le GRE pour les membres de la communauté 2ELGBTQ+ et le GRE Prendre soin de personnes neurodivergentes – ont joué un rôle déterminant dans l'orientation de nos engagements envers la collectivité et nous sommes fiers d'annoncer le versement de 100 000 \$ à Timbres de Pâques Canada et de 100 000 \$ à Egale Canada. En 2025, nous avons élargi ce réseau par la création de deux nouveaux GRE, Communauté noire et Personnes de couleur, ce qui renforce la représentation de ces communautés et le soutien dont elles peuvent bénéficier au sein de Northbridge.
- Notre engagement se traduit aussi par une participation active au Black Initiative Action Committee (BIAC), présidé par notre dirigeant principal des finances, Craig Pinnock. Le BIAC réunit des sociétés de Fairfax afin de faire progresser des initiatives structurées autour de six axes : le travail de base, l'élargissement du bassin de talents, le mentorat, les partenariats communautaires, la formation et la promotion.
- Nous invitons aussi notre personnel à participer aux événements de sensibilisation et de célébration, comme le Mois de l'histoire des Noirs, le Mois de l'histoire des femmes, le Mois de la fierté, le Mois de la sensibilisation à l'emploi des personnes en situation de handicap, et la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation.



Célébration du Mois de l'histoire des femmes - Toronto



Séance de thérapie avec des chiens - Toronto

En adoptant les principes de diversité, d'équité et d'inclusion, nous voulons veiller à ce que tous les employés se sentent représentés, inclus et valorisés. Ce qui précède n'est qu'un début et nous savons qu'il reste encore à faire au chapitre de la diversité, de l'équité et de l'inclusion. Nous sommes déterminés à apprendre les uns des autres et à grandir ensemble en cherchant continuellement de nouveaux moyens de renforcer notre culture d'inclusion.

DES PROGRAMMES ET UN SOUTIEN ADAPTÉS AUX EMPLOYÉS

Nous nous efforçons de proposer à nos employés un programme complet de rémunération globale qui tient compte de leurs besoins particuliers et contribue à leur bien-être général. Voici quelques volets de ce programme :

- Un **salaires de base concurrentiel** révisé deux fois par année en fonction des données du marché.
- Un **régime flexible d'avantages sociaux collectifs** qui comprend des assurances dentaire et médicale pouvant être adaptées aux besoins de nos employés et de leur famille. Ce régime comprend également des assurances vie, invalidité de longue durée, décès et mutilation accidentels et maladies graves.
- Un **régime d'épargne-retraite** qui permet aux employés de cotiser automatiquement à un régime de retraite à cotisations déterminées ainsi qu'à un REER collectif et à un REER de conjoint.
- Un **régime d'achat d'actions des employés** qui permet aux employés d'investir dans des actions de Fairfax et d'obtenir annuellement un investissement additionnel de 30 % et, lorsque Northbridge atteint ses objectifs financiers, de 20 % supplémentaires.
- Un **programme de reconnaissance** dans le cadre duquel les employés et les leaders soulignent leurs réalisations professionnelles et personnelles respectives par des marques de reconnaissance pécuniaires ou non pécuniaires.
- Un **programme d'assurance destiné au personnel** qui offre un rabais aux employés sur leurs assurances automobile et habitation, afin qu'ils soient soutenus dans toutes les sphères de leur vie.

Ces avantages sociaux favorisent la création d'un milieu de travail accueillant et gratifiant.

NOS EFFECTIFS EN CHIFFRES

 **1 809**
employés au total

1 798 permanents à temps plein
11 permanents à temps partiel

Colombie-Britannique

 **167** employés au total

166 permanents à temps plein
1 permanent à temps partiel

Alberta

 **169** employés au total

168 permanents à temps plein
1 permanent à temps partiel

Saskatchewan

 **3** employés au total

3 permanents à temps plein
– permanent à temps partiel

Manitoba

 **76** employés au total

75 permanents à temps plein
1 permanent à temps partiel

Ontario

 **1 066** employés au total

1 059 permanents à temps plein
7 permanents à temps partiel

Québec

 **279** employés au total

278 permanents à temps plein
1 permanent à temps partiel

Terre-Neuve-et-Labrador

 **2** employés au total

2 permanents à temps plein
– permanent à temps partiel

Nouvelle-Écosse

 **46** employés au total

46 permanents à temps plein
– permanent à temps partiel

Nouveau-Brunswick

 **1** employés au total

1 permanent à temps plein
– permanent à temps partiel



NOTRE CONTRIBUTION ÉCONOMIQUE

En tant qu'un des plus grands assureurs d'entreprises au Canada, nous sommes fiers de notre contribution à l'économie nationale, et surtout de notre excellent service d'indemnisation, qui aide nos clients à se remettre sur pied le plus tôt possible. En 2025, la Corporation financière Northbridge et ses filiales ont versé les sommes suivantes en impôt provincial et fédéral :

IMPÔT PAYÉ (en milliers de dollars)	IMPÔT – REVENU*	IMPÔT – PRIMES ET INCENDIE	TPS/TVH/ TVQ/TVP**	TOTAL POUR 2025	TOTAL POUR 2024
T.-N.-L.	1 978	3 234	240	5 452	5 055
Î.-P.-É.	410	457	45	912	925
N.-É.	2 388	3 912	305	6 605	6 018
N.-B.	1 767	2 790	306	4 863	5 360
Qc	16 052	22 404	2 515	40 971	38 731
Ont.	24 773	37 901	3 456	66 130	67 515
Man.	1 391	2 209	39	3 639	3 353
Sask.	1 232	2 931	1	4 164	3 822
Alb.	9 363	22 742	–	32 105	31 964
C.-B.	9 388	19 694	(52)	29 030	27 748
Yn	136	238	–	374	358
T.N.-O.	142	204	–	346	357
Nt	56	95	–	151	156
Total provincial	69 076	118 811	6 855	194 742	191 362
Total fédéral***	99 353	S.o.	5 950	105 303	128 607
Total	168 429	118 811	12 805	300 045	319 969

*Les montants d'impôt sur le revenu sont des estimations. | **Ne comprend pas les taxes de vente sur le coût des sinistres | ***Comprend l'impôt de la partie VI.1 de 13 720 000 \$

NOS BUREAUX

Nous avons des bureaux partout
au pays pour mieux servir les clients.





Northbridge

Une société de FAIRFAX



TORONTO

Northbridge Place
105 Adelaide St. West, Suite 700
Toronto (Ontario) M5H 1P9

CALGARY

220-12th Avenue SW, Suite 525
Calgary (Alberta) T2R 0E9

EDMONTON

10235-101st St., Suite 1000
Calgary (Alberta) T5J 3G1

HALIFAX

1801 Hollis St., Suite 900
Halifax (Nouvelle-Écosse) B3J 3N4

MONTRÉAL

1, Place Ville-Marie, bureau 2050
Montréal (Québec) H3B 2C4

QUÉBEC

2590, boul. Laurier, bureau 560
Québec (Québec) G1V 4M6

TORONTO

Northbridge Place
105 Adelaide St. West, Suite 700
Toronto (Ontario) M5H 1P9

VANCOUVER

745 Thurlow St., Suite 1600
Vancouver (Colombie-Britannique) V6E 0C5





BURNABY

4595 Canada Way, Suite 108
Burnaby (Colombie-Britannique) V5G 1J9

CALGARY

70 Country Hills Landing, Suite 205
Calgary (Alberta) T3K 2L2

EDMONTON

1003 Ellwood Rd., SW, Suite 102
Edmonton (Alberta) T6X 0B3

LAVAL

2540, boul. Daniel-Johnson, bureau 110
Laval (Québec) H7T 2S3

LONDON

551 Oxford St. W, Suite 202
London (Ontario) N6H 0H9

MISSISSAUGA

55 Standish Court, Suite 300
Mississauga (Ontario) L5R 4B2

QUÉBEC

1280, boul. Lebourgneuf, bureau 520
Québec (Québec) G2K 0H1

WINNIPEG

255 Commerce Drive
Winnipeg (Manitoba) R3P 1B3



Northbridge

Une société de FAIRFAX

NOUS JOINDRE

105 Adelaide Street West, Suite 700
Toronto (Ontario) M5H 1P9
nbfc.com | info@nbfc.com

© Corporation financière Northbridge, 2025. Tous droits réservés.
Toute utilisation ou reproduction, en tout ou en partie, sous quelque forme et par quelque procédé que ce soit – électronique, mécanique, photographique ou autre –, est interdite sans l'autorisation écrite préalable de l'éditeur. ^{MC} et ^{MD} Marques de commerce et marques déposées de la Corporation financière Northbridge (« Northbridge »). [3562-001 ed01F | 05-2025]