

Northbridge

Une société de FAIRFAX

DÉCLARATION DE RESPONSABILITÉ PUBLIQUE



20

23

TABLE DES MATIÈRES

3	MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION
5	À PROPOS DE NOUS
12	NOS CLIENTS
25	NOS COLLECTIVITÉS
43	NOTRE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE
45	NOTRE MILIEU DE TRAVAIL
55	NOS BUREAUX



01
MESSAGE DE LA **PRÉSIDENTE**
ET CHEF DE LA DIRECTION

**SILVY WRIGHT****PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION**
CORPORATION FINANCIÈRE NORTHBRIDGE

À Northbridge, nous sommes fiers de bâtir une entreprise qui fait plus que ce qu'on attend d'elle en ayant des retombées positives pour ses clients, ses employés et ses collectivités.

Notre mission est d'aider les Canadiens à avoir un avenir meilleur et plus sécuritaire. Nous ne nous contentons pas de vendre des polices d'assurance pour la tranquillité d'esprit. Notre compréhension approfondie de la réalité de nos clients nous permet d'élaborer des solutions sur mesure (produits d'assurance, conseils sur la gestion des risques et programmes de formation) qui leur donnent les moyens de prévenir les sinistres. Si quelque chose tourne mal, notre Service de l'indemnisation hors pair intervient pour que nos clients se remettent sur pied rapidement. Notre engagement envers l'excellence du service, à chaque interaction, nous distingue et favorise notre réussite.

Réussir nous permet de créer des occasions d'agir pour le bien des collectivités partout au Canada. En 2023, nous nous sommes engagés à verser des contributions équivalentes à 2 % de notre bénéfice avant impôts, et nous avons ainsi fait don de 8,4 millions de dollars à diverses initiatives sociales, de bien-être, de sensibilisation et de protection de l'environnement. Je suis inspirée par les témoignages de nos employés, de nos courtiers et de nos clients qui soutiennent des causes qui leur sont chères par du bénévolat et des dons. Northbridge les soutient en faisant des dons de contrepartie, en leur offrant des bourses de bénévolat et en leur donnant le temps d'en faire.

Nos employés sont le puits de notre entreprise. Nous prenons soin d'eux, et nous le démontrons dans tout ce que nous faisons, qu'il s'agisse de lancer des initiatives de bien-être, d'investir dans la formation et le perfectionnement ou de promouvoir un milieu de travail diversifié et inclusif. En fin de compte, nous estimons que notre rôle est de libérer le plein potentiel de nos employés et de les encourager à faire de leur mieux. En 2023, Northbridge a eu l'honneur d'être nommée l'un des meilleurs employeurs en assurance par le magazine *Insurance Business Canada* pour la cinquième année consécutive.

Je suis donc ravie de vous présenter notre déclaration de responsabilité publique de 2023, qui met en valeur l'impact que nous avons sur les Canadiens.



02 À PROPOS DE NOUS

La Corporation financière Northbridge est un chef de file en assurance de dommages des entreprises; elle contribue à protéger les entreprises canadiennes depuis plus de 100 ans.



QUI NOUS SOMMES

Nous offrons une vaste gamme de solutions novatrices sous les marques Northbridge Assurance, Les assurances Federated et TruShield Assurance.

Les polices établies au nom de ces marques sont souscrites par nos filiales d'assurance, soit la Société d'assurance générale Northbridge, la Compagnie d'assurance Zenith et La Federated, Compagnie d'assurance du Canada. Les polices établies au nom de la marque Onlia sont souscrites par notre filiale d'assurance, la Compagnie d'assurance Verassurance. Notre intermédiaire d'assurance, Solutions d'assurance Vertis Itée, offre un éventail d'options de protection, notamment l'assurance automobile et l'assurance habitation des particuliers, l'assurance voyage, l'assurance vie et l'assurance maladie.

Nous sommes fiers d'être une société canadienne à 100 %, détenue en propriété exclusive par Fairfax Financial Holdings Limited. Notre engagement à développer une expertise et des solutions de premier plan de même que notre culture équitable et conviviale sont ce qui nous distingue de nos concurrents.

LES CLÉS DE NOTRE SUCCÈS



FORTE RENTABILITÉ ET LEADERSHIP SUR LE MARCHÉ

En menant nos activités avec discipline et efficacité, nous augmentons nos revenus, réduisons nos coûts et assurons une saine gestion des risques pour réduire les dépenses imprévues au minimum.



CLIENTS MIEUX PROTÉGÉS ET PLUS FIDÈLES

Nous nous sommes engagés à comprendre réellement les besoins de nos clients ainsi qu'à fournir un service exceptionnel et des solutions novatrices adaptées à leur secteur.

Nous élaborons les meilleurs produits et services de l'industrie pour aider les entreprises canadiennes à avoir un avenir meilleur et plus sécuritaire.



EMPLOYÉS INSPIRÉS ET ENGAGÉS

Nos employés sont notre plus grand atout, et nous travaillons d'arrache-pied pour cultiver cette culture qui nous caractérise. Nous sommes avant tout une entreprise axée sur les gens, nous réussissons en équipe et nous cherchons à changer les choses : ces trois principes sont au cœur de nos pratiques commerciales. En d'autres mots, nous concevons volontiers des programmes novateurs, fondés notamment sur la communication, le bien-être, l'inclusion, le coaching et l'apprentissage. Nous créons ainsi une expérience qui commence à l'instant où nous rencontrons un candidat – avant même son embauche – et dure jusqu'à la fin de son parcours chez nous.

NOTRE RAISON D'ÊTRE



Aider les **entreprises canadiennes** à avoir un avenir **meilleur et plus sécuritaire.**

NOTRE CULTURE

Parce que nous croyons que les moyens utilisés pour obtenir un résultat sont tout aussi importants que le résultat lui-même, nous plaçons nos valeurs au cœur de nos pratiques commerciales :



Nous sommes une entreprise **axée sur les gens**

- Nous prenons soin de nos employés et investissons dans leur épanouissement et leur perfectionnement professionnel.
- Nous travaillons fort, mais pas au détriment de notre bien-être et de celui de nos familles.
- Nous croyons qu'il faut s'amuser au travail.



Nous réussissons en **équipe**

- Nous valorisons notre diversité : nos différentes opinions, croyances et expériences.
- Nous sommes très collaboratifs; il n'y a jamais de course au mérite.
- Quand nous accomplissons quelque chose de bien, nous sommes tous gagnants.



Nous cherchons à **changer les choses**

- Nous mettons la barre haute.
- Notre fibre entrepreneuriale nous pousse à prendre des risques et à tirer des leçons de nos erreurs.
- Réussir nous permet de bien agir dans nos collectivités.

NOS MARQUES

Nos trois marques d'assurance distinctes répondent aux besoins d'entreprises canadiennes de toutes tailles.



L'équipe de Northbridge Assurance s'associe aux réseaux de courtage d'assurance des entreprises qui inspirent la plus grande confiance au pays. De concert avec nos courtiers partenaires, nous cherchons à comprendre les besoins de nos clients et mettons à profit notre expertise sectorielle pour créer des solutions qui favorisent leur succès. Northbridge Assurance offre également des polices d'assurance des particuliers.



Les assurances Federated est l'une des plus importantes sociétés d'assurance directe des entreprises au Canada constituée d'agents en assurance de dommages attirés. Nous travaillons avec plus de 80 associations professionnelles à l'échelle du pays pour fournir à nos clients des solutions et des services qui répondent à leurs besoins particuliers.



Premier fournisseur d'assurance direct numérique spécialisé en petite entreprise au Canada, nous nous démarquons par notre dévouement à informer les entrepreneurs d'ici sur les risques associés à l'exploitation de leur entreprise en mettant à profit notre expertise, nos polices d'assurance des entreprises, nos produits et nos services de pointe.



L'ÉQUIPE DE LA HAUTE DIRECTION

**Silvy Wright***Présidente et chef de la direction***Craig Pinnock***Dirigeant principal des finances***Lori McDougall***Dirigeante principale, Talents et stratégie***Christopher Harness***Dirigeant principal de l'information***Sarah Bhanji***Actuaire en chef***George Halkiotis***Président, Les assurances Federated***Jean-François Béliveau***Premier vice-président, région du Québec, Northbridge Assurance***Evan Di Bella***Vice-président principal, Service de l'indemnisation***Ilda Dinis***Vice-présidente principale, Innovation et expérience client***Shari Dodsworth***Vice-présidente principale, Ontario, Atlantique et Ouest***Paul Gardner***Vice-président principal, Souscription de l'entreprise et Service de prévention***Todd MacGillivray***Vice-président principal, Risques spéciaux*

NOTRE APPROCHE EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

Nous adhérons à une gouvernance d'entreprise judicieuse et efficace.

Cet engagement commence par notre conseil d'administration, qui a adopté des lignes directrices et des politiques de gouvernance rigoureuses régissant nos pratiques et nos comportements à tous les niveaux. Le conseil a également mis sur pied des comités responsables de la gouvernance, des audits et de la gestion des risques. Ensemble, ils supervisent l'efficacité de nos pratiques et contrôles de gouvernance internes, de nos politiques et procédures de gestion des risques et de conformité, ainsi que de nos pratiques relatives aux conflits d'intérêts, aux plaintes des clients et à la confidentialité.

Comme nous visons les normes d'éthique les plus élevées, nous adhérons à un code de conduite professionnelle qui oblige nos administrateurs, dirigeants et employés à se comporter en tout temps de façon responsable, éthique, professionnelle et intègre. Nous avons également mis en place des mesures qui permettent à notre personnel de signaler tout manquement à ce code.

Prix de la sécurité en transport :
Skelton Truck Lines de Sharon, en Ontario, lauréat régional pour l'Ontario et lauréat national du Prix de la sécurité en transport 2023 (article en page 19)



NOS CLIENTS

Nous concevons des produits d'assurance novateurs et des services à valeur ajoutée et nous tissons des relations importantes avec les courtiers et les clients pour accomplir notre mission : aider les entreprises canadiennes à avoir un avenir meilleur et plus sécuritaire.



L'engagement de Northbridge à fournir un excellent service se reflète clairement dans le traitement des dossiers de ses clients. C'est un privilège d'être un client de Northbridge, et je me réjouis à la perspective de poursuivre cette relation de confiance.

Un concessionnaire automobile client de Northbridge Assurance

UNE EXPÉRIENCE D'INDEMNISATION FIABLE

Chaque demande d'indemnisation est unique et mérite d'être traitée minutieusement et attentivement. Nous estimons donc que nous devons être prêts en tout temps à mettre en pratique notre expertise pour régler chaque demande rapidement, dans les moindres détails.

UNE ÉQUIPE ACCESSIBLE OÙ ET QUAND VOUS EN AVEZ BESOIN

Un incident peut survenir à tout moment. C'est pourquoi nos clients peuvent à toute heure joindre notre équipe, qui traitera leur demande avec attention et compassion, afin qu'elle soit réglée à leur satisfaction le plus tôt possible.

Équipe de l'Indemnisation

Notre équipe du Service de l'indemnisation est composée de plus de 300 professionnels répartis dans l'ensemble du pays. En cas de sinistre, nos clients peuvent compter sur les conseils éclairés et pertinents d'une personne qui comprend leur sphère d'activité en profondeur.

Experts en sinistres sur la route

Quand il faut envoyer un spécialiste sur le terrain, l'un de nos experts en sinistres sur la route évalue la situation en personne, avec un professionnalisme et une expertise sans pareils.

Commentaires à propos de notre service à la clientèle

Dans les rares cas où un client n'est pas satisfait (ou s'il désire nous remercier!), il peut s'adresser à un représentant du Service à la clientèle de sa région.

LA CLÉ DE NOTRE EXCELLENT SERVICE

Nous vous tenons au courant

Le processus d'indemnisation peut être obscur, mais nous vous aiderons à y voir clair. Dès le départ et jusqu'au règlement de la demande, nos experts sont disponibles pour aider le client à bien comprendre la situation et les prochaines étapes, et lui indiquent à quel moment il devrait avoir de nos nouvelles.

À quoi ressemble le service d'indemnisation de Northbridge?



Notre centre d'appels s'efforce toujours de répondre moins de 20 secondes après la première sonnerie.



Nous offrons la possibilité de déclarer un sinistre en ligne, sur nos sites Web.



Lorsqu'un sinistre est déclaré, l'un de nos experts en sinistres communique avec le client dans les trois heures ouvrables.



Si une demande concerne un tiers, nous faisons un compte rendu à notre client au moins tous les 90 jours, jusqu'au règlement.



Dès qu'une demande est réglée, nous faisons un suivi auprès du client pour savoir s'il a d'autres questions ou des commentaires.

94%

du temps, un expert en sinistres communique avec le client dans les **trois heures ouvrables** qui suivent la déclaration du sinistre.

NOTRE RÉSEAU DE PARTENAIRES PRIVILÉGIÉS

Remettre nos clients sur pied : voilà notre mission, qui a aussi été adoptée par nos fournisseurs privilégiés. Avec ce réseau de partenaires qui partagent nos normes élevées, nous offrons un service de qualité supérieure au moyen des programmes suivants :

Programme des ateliers de réparation privilégiés et de pièces pour camions lourds

Grâce à ce programme, nos clients possédant un véhicule utilitaire profitent d'un processus d'indemnisation simplifié, de réparations de qualité égale ou supérieure aux normes de l'industrie et d'un règlement rapide afin de reprendre la route dès que possible.

Programme d'ateliers de réparation privilégiés pour automobiles et utilitaires légers

Par notre partenariat avec une entreprise nationale bien établie de réparation en cas de collision, nos clients ont accès à un service de remorquage disponible jour et nuit et à des réparations dans les meilleurs ateliers partout au Canada, réparations qui sont garanties à vie tant que le client reste propriétaire du véhicule.

Programme de fournisseurs privilégiés de location de véhicules de remplacement

Nous nous sommes associés à une entreprise nationale bien établie de location de voitures pour offrir à nos clients un kilométrage illimité, une assistance routière d'urgence et un service hors pair et sans tracas, sans frais de cueillette ni de retour.

Programme d'entrepreneurs privilégiés en restauration de bâtiments

Les entrepreneurs de notre réseau adhèrent à des normes rigoureuses de service et d'exécution. Ils gardent les clients informés tout au long du processus de restauration et évitent le plus possible de perturber leur routine.

BESOIN D'AIDE? NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS!

Pour les polices d'assurance admissibles, nous offrons quatre programmes complets visant à pallier les difficultés psychologiques, juridiques et technologiques parfois associées à un sinistre.



Assistance en cas de traumatisme

Un sinistre peut avoir des effets dévastateurs, tant sur le plan matériel ou physique que sur le plan émotionnel. C'est pourquoi nous proposons à nos clients du secteur des entreprises et à leurs employés un programme de soutien global qui leur offre des services de consultation gratuits et confidentiels pour les aider à traverser cette période de crise.



Assistance juridique

La gestion d'une entreprise comporte son lot de défis juridiques, mais nous sommes là pour contribuer à alléger votre fardeau. Nos services d'assistance juridique offrent aux clients des conseils juridiques sans frais sur un large éventail de questions, des problèmes d'emploi au déchiffrement du jargon des contrats, et parfois, même si ceux-ci n'ont pas subi de sinistre.



Assistance Cybersiques

En partenariat avec Cyberscout, un important fournisseur en matière de gestion des risques liés aux données, nous offrons à nos clients des services de consultation sur les mesures à prendre en amont pour aider à protéger leur entreprise contre les cyberattaques, ainsi que des services réactifs en cas d'atteinte à la protection des renseignements personnels.



Assistance au recouvrement de la franchise

Malheureusement, ce n'est pas toujours facile de récupérer l'argent qui vous est dû après un sinistre. Ce service peut aider nos clients en communiquant avec le tiers concerné et en agissant en leur nom pour qu'ils soient payés rapidement et directement*.

*Ce service n'est pas offert au Québec.



GESTION DES CATASTROPHES

Aider nos clients touchés par les feux de végétation de 2023

En 2023, plusieurs feux de végétation ont touché les résidents de la Nouvelle-Écosse, des Territoires du Nord-Ouest et de la Colombie-Britannique. Ces désastres ont causé des dommages matériels considérables aux biens personnels comme aux infrastructures publiques, des pannes de courant importantes et, tristement, des décès. Selon les estimations du Bureau d'assurance du Canada, ces feux de végétation ont causé des dommages assurés d'au moins 945 millions de dollars au Canada en 2023. À lui seul, le feu de végétation en Colombie-Britannique représente le quatrième sinistre couvert en importance de l'histoire du Canada.

Nos clients et leurs entreprises ont également été durement touchés. À Northbridge, nous avons mis en place un protocole en cas de catastrophe pour répondre aux événements comme celui-là, ce qui nous permet d'intervenir et d'aider nos clients à se remettre sur pied dans les plus brefs délais.

Nous comprenons l'importance des communications transparentes et en temps utile, c'est pourquoi nous avons rapidement contacté nos courtiers dans les régions touchées et réuni une équipe d'experts en sinistres pour répondre le plus tôt possible à toutes les demandes liées aux feux de végétation.

En réponse à ces catastrophes, Northbridge a également donné 25 000 \$ à la Croix-Rouge canadienne dans le but d'aider les collectivités à se relever.





LE SAVIEZ-VOUS?

Indemnisation express : un raccourci pour régler les demandes

Certains dossiers d'indemnisation sont complexes, alors que d'autres ne le sont pas, comme un accrochage mineur dont les conducteurs sortent indemnes, mais pour lequel il faudra faire quelques retouches de peinture aux voitures. Notre outil d'indemnisation express mobile a justement été conçu pour ce type de dossiers : il peut aider le client à décrire les dommages en temps réel et à communiquer avec un expert en sinistres pour que le processus d'indemnisation s'amorce dans les minutes qui suivent.

Il suffit de prendre une photo des dommages avec un téléphone intelligent et de l'envoyer directement à notre équipe de l'Indemnisation, qui pourra commencer son travail sur-le-champ; nos estimateurs peuvent ainsi créer un relevé des dommages afin d'aider nos experts en sinistres à traiter la demande en seulement un jour ouvrable.

L'INNOVATION À L'ŒUVRE

Nous croyons au pouvoir de la créativité : notre équipe réévalue sans cesse les technologies et les processus que nous utilisons et les solutions que nous proposons.

Transformer l'expérience de soumission pour le segment des petites entreprises grâce à la connectivité numérique

À Northbridge Assurance, nous continuons à chercher de nouvelles façons d'aider les entreprises canadiennes et les courtiers à réussir. Les petites entreprises clientes bénéficient ainsi de solutions rapides, simples et justes. En nous associant à des fournisseurs chefs de file de systèmes de gestion des courtiers, nous avons mené à bien le lancement d'un processus de demande de soumission et de cotation automatisé pour le segment des petites entreprises. Cet investissement assure l'intégration complète des demandes de soumission et des cotations numériques au moyen de la connexion à une interface de programmation d'applications (API), et permet aux courtiers de fournir des services encore plus rapides et efficaces.

Northbridge continue d'appuyer le travail du Centre d'étude de la pratique d'assurance (CSIO) en matière de normalisation des données du secteur pour l'assurance des entreprises, ce qui permet la numérisation des demandes de soumissions afin de générer des cotations en temps réel, et l'automatisation dans l'ensemble du secteur de l'assurance. En 2023, c'est avec fierté que Northbridge est devenue la première compagnie d'assurance à obtenir la certification du CSIO pour les normes de sécurité API. Cette certification prouve que nous mettons la sécurité au premier plan. En nous conformant aux normes de sécurité API du CSIO, nous nous engageons à protéger les renseignements des clients.

L'assurance des entreprises a eu besoin de quelques années pour rattraper les avancées numériques. La nouvelle Solution de connexion des courtiers **transforme l'expérience des souscripteurs et des courtiers**. En éliminant les va-et-vient superflus, nous avons réalisé des gains d'efficacité importants. En plus, pour les courtiers débutants, le système est très intuitif, car le formulaire comprend des questions préétablies. Tout le monde est gagnant.

- Yanick Thibault, courtier et directeur principal du développement des affaires, La Turquoise -



LE SAVIEZ-VOUS?

Pour les aider à améliorer leur stratégie de gestion des risques, nos clients peuvent profiter de nos services de consultation et de nos formations sur mesure.

*Les clients doivent simplement communiquer avec l'un de nos spécialistes en passant par l'**Assistance Gestion du risque**^{MC}. Un coup de fil ou un courriel suffisent pour qu'ils obtiennent les réponses à leurs questions et se fassent guider à travers différents aspects de la prévention des sinistres.*

Ce service peut ainsi contribuer à réduire les risques et les pertes éventuelles.

RISQUES ENVIRONNEMENTAUX

La dépollution environnementale est une activité hautement réglementée laissant très peu de place à l'erreur. S'il suit les mauvaises procédures de nettoyage ou méthodes d'essai, un client peut s'exposer à de lourdes amendes ou pénalités, sans compter qu'il pourrait avoir à nettoyer les dégâts laissés par les autres.

Heureusement, nous pouvons intervenir rapidement. En appelant sans tarder notre équipe de l'Indemnisation en cas de sinistre environnemental, le client accède à un réseau de spécialistes formés qui peuvent l'aider à stabiliser la situation.

Nous avons communiqué avec notre représentant de l'Indemnisation et il a été fantastique. Il était extrêmement bien informé et très attentionné. Il a pu nous aider à trouver rapidement une solution et à retomber sur nos pieds. Nous espérons ne plus jamais avoir à présenter ce type de demande, mais si cela devait arriver, nous savons que nous pouvons compter sur Northbridge. Nous avons pleinement confiance en Northbridge pour nos besoins en assurance.

- Une entreprise de nettoyage commercial cliente de Northbridge Assurance -

AIDER NOS CLIENTS À GÉRER LEURS RISQUES

Un bon assureur vise autant la prévention que la reprise après un sinistre. C'est pourquoi nous consacrons autant de temps et d'efforts à aider nos clients à repérer, à évaluer et à atténuer les risques auxquels est confrontée leur entreprise dès le départ et tout au long de notre relation.

Notre équipe

Notre Service de prévention compte environ **70 professionnels de la gestion des risques et de la prévention des sinistres**. Ce groupe d'experts sectoriels travaille en amont pour aider nos clients à comprendre et à gérer leurs risques.

En 2023, le Service de prévention a effectué près de **6 000 évaluations des risques et visites auprès d'entreprises canadiennes**. Durant ces évaluations, des conseillers en prévention aident les clients à mettre en place des pratiques exemplaires, à déceler les dangers potentiels et à vérifier la conformité de leurs activités avec les codes et les normes de leur secteur. Nos clients ont confiance en nous, et nous les aidons à élaborer des stratégies complètes pour les aider à protéger leur entreprise. Outre la diffusion de nos connaissances dans le domaine du risque, nous avons continué de donner des formations pratiques, dans le cadre desquelles nous avons pu interagir directement avec nos clients.

NOS DOMAINES D'EXPERTISE

Voici quelques exemples des secteurs et des domaines de spécialisation de nos conseillers experts du Service de prévention :

- Assurance des chantiers
- Biens des entreprises
- Bris d'équipement
- Concessionnaires d'équipement
- Écoles
- Exploitations agricoles
- Fabrication
- Pâtes et papier
- Pétrole et gaz
- Protection incendie
- Résidences de grande valeur
- Risques complexes et de grande envergure
- Services publics
- Systèmes de gicleurs
- Terrains de camping
- Transport commercial

PRIX DE LA SÉCURITÉ EN TRANSPORT DE NORTHBRIDGE ASSURANCE

Lancé en 2021, le Prix de la sécurité en transport de Northbridge Assurance a été créé dans le but de récompenser les entreprises en transport qui ont des pratiques de gestion de la sécurité à la fine pointe du secteur. Depuis plus de 70 ans, nous aidons les transporteurs à gérer les risques pour leur entreprise, sur la route comme ailleurs, et nous comprenons l'engagement nécessaire à l'établissement d'une culture d'entreprise axée sur la sécurité.

Chaque année, nous sélectionnons les finalistes et les lauréats régionaux en fonction de plusieurs critères. Ces critères comprennent la note accordée au profil des pratiques exemplaires du transporteur, sa participation active à l'amélioration du secteur, ainsi que l'excellence de son dossier en fait de tendances de collisions, de collisions par million de kilomètres, de collisions à coût élevé et de collisions liées à la visibilité.

En 2023, l'entreprise Skelton Truck Lines de Sharon, en Ontario, a été sélectionnée comme lauréat national et a reçu le prix lors d'un événement tenu à son siège social.

La sécurité et le souci de nos conducteurs, de nos employés, de nos clients et de nos équipements sont notre priorité absolue. Mais les gestes en disent plus long que les paroles, et c'est pourquoi faire systématiquement la démonstration de cette priorité dans l'ensemble de nos opérations permet d'instaurer un climat de confiance et de renforcer les comportements positifs et sécuritaires.

- Ron Skelton, président de Skelton Truck Lines -





APPRENDRE POUR RÉUSSIR

Comment parvient-on à bien gérer les risques? Il est important d'utiliser les bons outils, comme des guides de programme et des technologies appropriées, mais encore faut-il savoir s'en servir pour en tirer parti.

Nous donnons de la formation à tous les échelons dans un vaste éventail de secteurs pour aider nos clients, nos agents, nos courtiers et nos souscripteurs à intervenir rapidement et à mieux gérer les risques en utilisant judicieusement les ressources à leur disposition.

Notre bilan en 2023 :

- 449 séances de formation données à nos clients, à nos agents ou courtiers et à nos souscripteurs
- 5 762 participants
- 14 467 heures de formation

Nous avons mené un sondage auprès de nos clients pour comprendre dans quelle mesure ils sont susceptibles de recommander nos programmes de formation, et **75 % des participants à nos séances de formation internes et externes ont répondu qu'ils seraient disposés à recommander nos formations à leurs collègues.**

Grâce à notre travail d'imagerie thermique, nous offrons aux entreprises un service proactif à valeur ajoutée, qui les aide à détecter les « points chauds » ou les anomalies thermiques dans l'équipement électrique et mécanique.

DE PRÉCIEUX CONSEILS

Nos bulletins **Parlons prévention**^{MC}, qui abordent la gestion du risque, couronnent notre service exceptionnel. Ces bulletins axés sur des sujets spécialisés par secteurs – **203 en anglais et 174 en français** – et destinés à notre clientèle de Northbridge Assurance et des Assurances Federated fournissent des exemples de pratiques exemplaires de gestion des risques dans divers secteurs, adaptés selon les types d'activités commerciales.

Des outils qui aident à évaluer les risques

Notre Service de prévention offre une multitude d'ateliers et d'outils conçus pour aider nos clients à réduire leurs risques et à préserver leurs profits. Qu'il s'agisse d'outils qui aident à cibler les points à surveiller dans un parc de véhicules ou de listes de vérification qui font ressortir les dangers potentiels, chaque ressource aide les clients à exploiter leur entreprise de façon plus sécuritaire.



Nous expliquons également aux entreprises clientes l'utilité d'intégrer une évaluation par imagerie thermique à intervalles réguliers à leur plan d'entretien courant.

Équipe du Service de prévention

TISSER DES LIENS EN AMÉLIORANT L'EXPÉRIENCE CLIENT

Nous savons que les assurances ne sont pas faciles à comprendre pour tout le monde. Le jargon des contrats et du secteur, de même que tout le processus de souscription, peuvent créer de la frustration et de la confusion. Par conséquent, nous avons cherché à simplifier et à clarifier l'expérience de nos clients en adoptant quelques approches novatrices qui nous aident à adapter nos services à leurs besoins et à démystifier le processus de souscription d'assurance.

Soumissions éducatives en ligne pour les petites entreprises : notre réponse à vos questions sur les assurances

Nous savons que de nombreuses petites entreprises ignorent par où commencer pour s'assurer, ce qui nous a poussés à mettre au point, à TruShield Assurance, une nouvelle approche de soumission en ligne qui rend le tout plus enrichissant. Nous avons pensé notre expérience numérique pour améliorer les connaissances de nos clients qui ont une petite entreprise, du moment où ils commencent à se renseigner sur l'assurance à celui où ils décident de se la procurer. Nous voulons qu'ils comprennent bien le type de protection dont ils ont vraiment besoin, et non leur dire quoi choisir. Nous surveillons, testons et analysons l'expérience pour améliorer et simplifier continuellement le processus d'achat.



TruShield Assurance a rendu le processus de règlement incroyablement facile. J'ai été impressionné par la qualité de la communication et du soutien reçu tout au long du processus, ce qui m'a permis de me sentir en confiance et bien informé à chaque étape. Votre équipe était toujours disponible pour répondre à mes questions ou préoccupations, et elle m'a fourni des instructions claires et concises sur la façon de soumettre ma demande d'indemnisation. Dans l'ensemble, j'ai été extrêmement satisfait de la facilité et de l'efficacité du processus d'indemnisation. Merci de m'avoir offert un excellent service et d'avoir été là pour moi lorsque j'en avais le plus besoin.

*Un client de TruShield Assurance
du secteur de la construction*

AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE CLIENT

Que ce soit après l'ouverture d'un dossier client, le règlement d'une demande, la participation à l'une des séances de formation du Service de prévention ou la visite d'un conseiller de ce groupe, nous voulons sans cesse mieux comprendre et rehausser l'expérience client. Nous recueillons activement les commentaires de ces derniers par l'entremise de notre programme *Northbridge est à l'écoute* pour mieux comprendre leurs besoins et leurs attentes.

Grâce au traitement des langues naturelles, à l'analyse de texte et du sentiment et à d'autres méthodes d'analyse, les réponses obtenues nous permettent d'améliorer nos façons de faire afin d'offrir la meilleure expérience client possible. Échos de la clientèle en 2023* :

- **89 %** de nos clients se sont dits susceptibles ou très susceptibles de nous recommander à un ami ou à un collègue sur la base de leur expérience d'indemnisation.
- **84 %** de nos clients ont dit que nous établissons des attentes claires relativement au processus d'indemnisation, et **84 %** des clients ont dit que nous avons rendu le processus d'indemnisation plus facile pour eux.
- **90 %** de nos clients se sont dits susceptibles ou très susceptibles de nous recommander à un ami ou à un collègue sur la base de leur expérience avec leur conseiller du Service de prévention.
- **88 %** des clients qui ont reçu la visite d'un conseiller du Service de prévention ont dit qu'il leur avait offert de précieux renseignements, et **92 %** ont dit avoir senti qu'il avait leurs intérêts à cœur.
- **96 %** des clients/courtiers qui ont assisté à une séance de formation du Service de prévention se sont dits susceptibles ou très susceptibles de nous recommander à un ami, à un collègue ou à un client.
- **97 %** des clients qui ont assisté à une séance de formation du Service de prévention ont trouvé le formateur bien informé, et **92 %** ont dit que la formation les aiderait à améliorer la sécurité dans leurs activités.
- **97 %** des nouveaux clients des Assurances Federated se sont dits susceptibles ou très susceptibles de recommander l'assureur à un collègue sur la base de leur récente expérience d'achat avec un agent.
- **92 %** de nos nouveaux clients ont dit que le processus de souscription auprès des agents des Assurances Federated était facile, et **95 %** ont dit avoir confiance en leur nouvel agent puisque celui-ci comprenait leurs besoins commerciaux.

Nous écoutons vraiment les commentaires de nos clients. Si un client se dit insatisfait, nous ne manquons pas de remédier à la situation en suivant un processus que nous avons mis en place à cette fin.

* D'après les répondants qui ont évalué à 9 ou plus, sur une échelle de 0 à 10, la probabilité qu'ils nous recommandent à un ami ou à un collègue, ou à 8 ou plus sur 10 pour les autres questions du sondage. – Sondage mené au sujet de l'expérience d'indemnisation, des évaluations du Service de prévention et des formations du Service de prévention (clients/courtiers), ainsi qu'auprès de nouveaux clients des Assurances Federated. Réponses compilées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2023.



PARTENARIAT AVEC LA FÉDÉRATION CANADIENNE DE L'ENTREPRISE INDÉPENDANTE

FCEI

*Nos partenaires des
divers secteurs nous
aident à coordonner
des ressources afin de*

*fournir à nos clients les renseignements, la
formation et l'aide qu'ils recherchent. À cette fin,
Northbridge Assurance est fière de s'associer
à la Fédération canadienne de l'entreprise
indépendante (FCEI).*

*Nous savons que les propriétaires d'entreprise
cumulent les responsabilités. Par l'intermédiaire de
la FCEI, nous leur donnons donc accès à une foule
de ressources qui les aideront à régler leurs
problèmes rapidement. Grâce à notre partenariat
exclusif, nous bonifions le tout d'économies, de
protections et d'un soutien supplémentaire pour
proposer aux petites entreprises une offre
groupée sur mesure qui nous
distingue.*

TENDRE LA MAIN POUR BÂTIR DES RELATIONS

Communiquer directement avec une société d'assurance est l'une des façons de recueillir de l'information, mais ce n'est pas la seule façon d'interagir. Nous nous efforçons de tisser des relations solides avec nos clients, nos collègues du secteur et les internautes en général en enrichissant nos sites Web d'outils pédagogiques et d'observations pertinentes, que nous diffusons également dans des publications sectorielles et lors d'événements spécialisés. Nous mettons à jour nos ressources en ligne régulièrement pour rendre le contenu passé, présent et futur plus accessible à tous les visiteurs de nos sites Web.

Les tendances évoluent rapidement, et nous travaillons très fort pour suivre le rythme. Nous tenons un répertoire actuel et pertinent d'articles et de documents techniques de grande qualité sur les nouveaux enjeux dans les secteurs de nos clients. Non seulement nous publions des observations sur les risques et les tendances émergentes du secteur sur nos sites Web, mais nous écrivons aussi régulièrement des articles dans des magazines spécialisés, comme *Truck News*, *Builders Digest Magazine* et *Private Motor Carrier*.

Nous mettons à profit nos connaissances de la souscription, de la gestion des risques et du règlement des sinistres pour transmettre de l'information utile. En plus de nos publications régulières, nous entretenons des liens étroits avec nos courtiers partenaires pour les aider à dresser un meilleur portrait des besoins en assurance de leurs clients et à proposer des solutions de protection à ceux-ci. Nos initiatives de perfectionnement nous aident à entretenir le dialogue avec nos courtiers sur les tendances de l'industrie et à rester au fait des moyens de collaborer pour bien renseigner les clients sur les risques émergents.

Nous sommes également fiers de soutenir un vaste éventail d'organisations nationales et régionales qui œuvrent dans les secteurs de nos clients. Voici un aperçu des organisations avec lesquelles nous travaillons :

- Alliance canadienne du camionnage
- Association canadienne de la construction
- Association canadienne des constructeurs d'habitations
- Association canadienne du camionnage d'entreprise
- Association des commerçants de véhicules récréatifs
- Calgary Construction Association
- Corporation des entrepreneurs généraux du Québec
- Construction Association of Nova Scotia
- Edmonton Construction Association
- North American Equipment Dealers Association
- Ontario General Contractors Association
- Ontario Tire Dealers Association
- Ontario Trucking Association
- Toronto Construction Association
- Vancouver Regional Construction Association
- Western Canada Tire Dealers

Journées de bénévolat d'équipe :
Les membres de l'équipe de Souscription des Assurances Federated à Calgary ont travaillé dur lors de leur journée de bénévolat à Grow Calgary (article à la page 28).

NOS COLLECTIVITÉS

Nous continuons de tisser des liens avec nos collectivités, avec notre environnement et entre nous dans le cadre de notre programme de responsabilité sociale.





Comme nous soucions de notre responsabilité sociale, nous avons créé un programme pour nous aider à canaliser notre énergie en vue d'aider, d'informer et d'encourager les jeunes du pays pour qu'ils réalisent pleinement leur potentiel.

Par le programme **Northbridge agit**, nous amassons des fonds que nous remettons à diverses initiatives sociales et environnementales dirigées par nos six partenaires caritatifs. La recette est simple : au moyen du bénévolat, de bourses de bénévolat, de programmes de dons de contrepartie et d'une grande campagne de financement annuelle menée par les employés, nous amassons des milliers de dollars pour les jeunes de partout au Canada.

En 2023 :

PLUS DE

8,4 MILLIONS 

DE DOLLARS **ONT ÉTÉ VERSÉS** À NOS PARTENAIRES CARITATIFS, À NOTRE FONDATION DE BIENFAISANCE ET À D'AUTRES ORGANISMES CARITATIFS CANADIENS.

FORTE DE SON ENGAGEMENT PHILANTHROPIQUE DE LONGUE DATE, **FAIRFAX** VERSE DÉSORMAIS CHAQUE ANNÉE À DES ORGANISMES DE BIENFAISANCE DANS LE MONDE ENTIER 2 % DE SON BÉNÉFICE AVANT IMPÔTS, SOIT 1 % PAR L'INTERMÉDIAIRE DE CHACUNE DE SES COMPAGNIES D'ASSURANCE ET 1 % PAR L'INTERMÉDIAIRE DES FONDATIONS FAIRFAX, AFIN DE GÉNÉRER UN MAXIMUM DE RETOMBÉES POSITIVES DANS LES COLLECTIVITÉS.

PLUS DE

263 000 \$

EN **DONS DE CONTREPARTIE** ONT ÉTÉ VERSÉS DANS LE CADRE DE NOTRE **PROGRAMME À L'INTENTION DES COURTIER ET DES CLIENTS.**

NOTRE ÉNONCÉ EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE

Nous croyons qu'en tant qu'entreprise, connaître la réussite, c'est également aider nos employés, nos clients et nos collectivités.

Nous respectons cette conviction :

- en soutenant les organismes de bienfaisance qui sont chers à nos employés par des dons d'argent et de temps;
- en faisant la promotion de l'écoresponsabilité auprès de nos employés et en cherchant toujours de nouveaux moyens de réduire l'incidence de nos activités sur l'environnement;
- en finançant des organismes qui sont voués à améliorer la vie des jeunes Canadiens.

DE LA GÉNÉROSITÉ À REVENDRE

Si l'union fait la force, c'est aussi vrai lorsqu'il s'agit de philanthropie. Tout comme nous, nos employés et nos courtiers partenaires adorent aider leur prochain. Pour qu'ils puissent donner davantage et plus souvent, nous avons mis sur pied quelques programmes novateurs..

Cercle sélect – Programme de dons de contrepartie



Nous avons augmenté les répercussions des dons de nos courtiers partenaires du Cercle sélect en doublant la contrepartie que nous versons pour leurs dons, jusqu'à concurrence de 10 000 \$ par société de courtage. L'an dernier, nous avons égalé plus de 226 000 \$ en dons.

Je siège au conseil d'administration d'une petite fondation de bienfaisance, La Fondation Noël au printemps, qui aide les familles ayant des enfants atteints d'une maladie ou d'un handicap. Comme vous le savez, chaque dollar est important, et les collectes de fonds sont de plus en plus difficiles. Avec Vézina assurances, j'ai décidé d'amasser des fonds pour cette fondation. Northbridge a été le premier assureur à soutenir nos efforts en nous informant du programme de dons de contrepartie à l'intention des courtiers. Ce programme permet de doubler le montant amassé pour une bonne cause en un seul clic; c'est facile, c'est un geste généreux et, surtout, c'est magique pour les enfants.

- Stéphane Massie, président et chef de la direction, Vézina assurances inc. -

Bourses pour les employés

Nous aimons que la générosité se poursuive après le travail. Nous récompensons donc chaque employé qui consacre 40 heures de son temps personnel à un organisme de bienfaisance, en remettant 500 \$ à cet organisme.

Programme de dons de contrepartie à l'intention des employés

Northbridge double les dons de bienfaisance versés par ses généreux employés aux causes admissibles, jusqu'à concurrence de 2 000 \$ par année. Pour chaque dollar donné par un employé, Northbridge remet deux dollars.

Nous avons versé une contrepartie pour 178 dons d'employés, et plus de 37 000 \$ ont ainsi été versés dans le cadre du programme de dons de contrepartie à l'intention des employés.

Journées de bénévolat d'équipe :
Des employés de Northbridge Assurance font du bénévolat au Santa Claus Fund du Toronto Star.



JOURNÉES DE BÉNÉVOLAT D'ÉQUIPE

Redonner aux gens dans le besoin fait partie de l'essence même de Northbridge. C'est pourquoi nous encourageons les employés à participer aux journées de bénévolat d'équipe. Nous donnons congé aux employés de tous nos bureaux au pays ainsi qu'aux équipes pour que des collègues puissent faire du bénévolat ensemble dans leur milieu respectif.

Voici quelques exemples d'initiatives :

Grow Calgary

Grow Calgary, un organisme de bienfaisance dirigé par des bénévoles, cultive des produits frais pour approvisionner les banques alimentaires locales. Les terres cultivées sont prêtées par des promoteurs immobiliers. Dans le cadre de leur journée de bénévolat, 15 membres de notre équipe ont enlevé du feuillage endommagé, élagué les plants de tomates et récolté des épinards, des choux, des radis et des pommes de terre.

Ce fut une expérience merveilleuse. Nous avons réalisé quelque chose de bien tout en travaillant ensemble et en renforçant l'esprit d'équipe d'une tout autre façon.

- Craig Paisley, directeur, Souscription (marché intermédiaire), Les assurances Federated -

Arbres Canada, École Good Shepherd, Courtice

Afin de redonner à sa collectivité, le Service de l'indemnisation du bureau de Toronto a répondu à l'appel d'Arbres Canada pour aider les élèves de l'école Good Shepherd. Ceux-ci ont planté des arbres le long de la clôture de leur école, afin de leur procurer l'ombre dont ils ont tant besoin et une protection contre les vents forts.

Les enfants étaient très enthousiastes à l'idée de travailler avec nous et se réjouissent de pouvoir voir les arbres grandir au fil des ans.

- Lindsay-Anne Townsend, directrice, Indemnisation, Northbridge Assurance -



(de haut en bas)
Journée de bénévolat à Grow Calgary
Équipe des Assurances Federated à une banque alimentaire

JOURNÉES DE BÉNÉVOLAT D'ÉQUIPE (SUITE)

Greater Vancouver Food Bank

Banque alimentaire mise sur pied pour fournir une aide temporaire durant la crise alimentaire de 1982, la Greater Vancouver Food Bank (GVFB) a connu une importante croissance au cours des trois dernières décennies. La banque alimentaire vient en aide à plus de 27 500 personnes chaque semaine. Elle reçoit, achète et distribue environ 3,5 millions de livres de nourriture chaque année et a toujours besoin de bénévoles.

Notre équipe est allée prêter main-forte à la GVFB pour trier les denrées expirées, faire du ménage et préparer des sacs de nourriture destinés à des gens du troisième âge.

Journées de bénévolat d'équipe :

Des employés de Vancouver donnent de leur temps à la banque alimentaire Greater Vancouver Food Bank (GVFB).



PROJET DE NORTHBRIDGE AU PROFIT DE NOS COLLECTIVITÉS – IMAGINEZ UN MONDE MEILLEUR

Grâce à notre projet au profit de nos collectivités, nous pouvons redonner aux organismes de bienfaisance qui occupent une place particulière dans le cœur de nos employés. En 2023, nous voulions offrir aux employés la possibilité de remporter 5 000 \$ à donner à leur organisme de bienfaisance favori. Et le grand gagnant allait également recevoir un montant supplémentaire de 25 000 \$ pour son organisme. Les employés ont été invités à soumettre une photo accompagnée d'une légende indiquant la raison de leur appui à l'organisme de leur choix et à voter pour leur proposition préférée. Ce sont 20 organismes de bienfaisance de partout au Canada qui ont reçu 5 000 \$ en dons. **Le grand prix de 25 000 \$ a été remis à la Société canadienne de la sclérose en plaques.**

Compte tenu de la période des fêtes et des belles causes proposées, nous étions très heureux de soutenir encore plus d'organismes que les 20 sélectionnés initialement en remettant 1 000 \$ à 33 autres organismes!



La sclérose en plaques est une maladie invalidante qui touche toute la famille. Mon mari a reçu son diagnostic il y a un peu plus de 5 ans, à l'âge de 48 ans. Il est dans l'incapacité de travailler, et sa mobilité se détériore rapidement. Nous avons besoin de plus de recherche pour trouver un remède. En tant que gagnante du grand prix de 25 000 \$, je suis tellement heureuse que notre entreprise soit si généreuse et offre à ses employés la possibilité de choisir des organismes qui changeront les choses.

Une employée des Assurances Federated



Les employés qui participent au Relais pour la vie, au profit de la Women in Insurance Cancer Crusade (WICC), sont tout sourire.

SOUTENIR LA LUTTE CONTRE LE CANCER

Northbridge est un partenaire de longue date et un commanditaire national de la **Women in Insurance Cancer Crusade (WICC)**. Northbridge continue de participer au **Relais pour la vie** annuel de cet organisme, amassant ainsi des fonds pour la Société canadienne du cancer.

Ensemble, les membres des Northbridge Navigators et des Federated Fighters **ont réussi à amasser 24 207 \$**. L'une des membres de l'équipe est arrivée deuxième au classement des collectes de fonds individuelles en ligne parmi tous les participants à l'événement pour sa **collecte de 7 839 \$**.



Les Northbridge Navigators et les Federated Fighters ont amassé **plus de 24 000 \$!**

LE PROGRAMME NORTHBRIDGE AGIT, CONCRÈTEMENT

Le programme Northbridge agit a pour vocation de soutenir les collectivités où nous vivons et travaillons. Pour y arriver, à l'échelle nationale, nous travaillons notamment avec nos six principaux partenaires caritatifs. Tout au long de l'année, nous avons aussi soutenu divers partenaires et projets communautaires.

Le projet d'orientation des familles de Sunnybrook élargit son service dans la Grande région de Toronto et au-delà

Le projet d'orientation des familles de Sunnybrook est le premier et le plus important programme d'orientation de ce genre au Canada. Par téléphone et par courriel, ce service gratuit dirige les jeunes de 13 à 26 ans et leurs familles de la Grande région de Toronto vers les services appropriés de santé mentale ou de traitement des dépendances. Grâce à ses liens étroits avec plus de 1 100 services, centres et programmes de traitement en Ontario, le projet d'orientation des familles crée un plan de traitement adapté à chaque personne et à chaque famille en fonction de leurs besoins, en mettant l'accent sur les ressources destinées aux jeunes.

Pour la première fois de son histoire, le projet étendra son modèle d'orientation éprouvé au-delà de la Grande région de Toronto. Ainsi, en vue de déployer son service dans la région de Sudbury-Manitoulin, les responsables du projet travaillent en étroite collaboration avec des partenaires régionaux des soins de santé, dont des organismes communautaires œuvrant auprès des Autochtones.

Par ailleurs, le projet d'orientation des familles s'implique auprès des groupes en quête d'équité dans la Grande région de Toronto, pour les aider dans leur orientation et favoriser des interactions significatives et respectueuses. En renforçant ses partenariats bien établis et en en créant de nouveaux avec des organismes communautaires œuvrant déjà dans des régions mal desservies, le programme atteindra de nouveaux clients aux besoins non satisfaits, notamment des personnes issues de communautés racisées, LGBTQ2S+, à faible revenu et autochtones.

Le soutien essentiel de Northbridge permettra à ces ambitieuses initiatives de progresser plus vite à un moment charnière de leur croissance.

Le Centre de toxicomanie et de santé mentale (CAMH) fait progresser la recherche et l'innovation grâce à une initiative axée sur la diversité, la croissance, l'équité et la durabilité

Le Centre de toxicomanie et de santé mentale (CAMH) est le plus grand hôpital d'enseignement en santé mentale au Canada et l'un des plus importants centres de recherche au monde en santé mentale. Situé à Toronto, l'une des villes les plus diversifiées de la planète, le CAMH s'appuie sur une base solide de talents et d'innovations de calibre mondial dans le domaine des sciences de la santé. Le CAMH fait partie des chefs de file mondiaux de la recherche et des soins en santé mentale à tous les stades de la vie et est à l'origine de découvertes révolutionnaires qui transforment les soins en santé mentale.

Le CAMH sait que les personnes appartenant à des groupes marginalisés ou sous-représentés, notamment les Noirs et les Autochtones, font face à des défis et à des disparités uniques en matière de santé mentale. Pourtant, il arrive souvent que les équipes et les études de recherche ne représentent pas la diversité des populations desservies. Par conséquent, les résultats des études de recherche, en particulier celles en santé mentale, ne correspondent pas aux personnes qu'elles sont censées aider.

L'appui de Northbridge favorisera le développement de la recherche et de l'innovation en santé mentale grâce à l'initiative BRIDGES axée sur la diversité, la croissance, l'équité et la durabilité. Cette nouvelle initiative permettra au CAMH d'accroître considérablement ses efforts pour soutenir les chercheurs noirs et autochtones, ainsi que ceux appartenant à d'autres groupes marginalisés. Le CAMH organisera un concours s'adressant aux jeunes chercheurs issus de groupes sous-représentés dans le cadre duquel il leur accordera des bourses postdoctorales, des bourses d'études supérieures et des bourses d'études de premier cycle. Ces chercheurs en début de carrière apporteront de nouvelles perspectives à la communauté de chercheurs du CAMH, enrichiront la qualité et l'incidence de leurs travaux à l'échelle locale, nationale et mondiale, et façonneront la recherche, les soins et les résultats en matière de santé mentale pour les générations à venir.

En collaboration avec Northbridge, le CAMH priorisera l'équité en santé pour éliminer les disparités dans la recherche sur la santé mentale. Il s'agit d'un élément clé de la transformation des soins et des résultats pour les personnes atteintes de maladie mentale qui veillera à ce que personne ne soit laissé pour compte.

LE PROGRAMME NORTHBRIDGE AGIT, CONCRÈTEMENT (SUITE)

Covenant House aide les jeunes à exploiter leur potentiel et à se réappropriier leur vie

Plus grande agence canadienne venant en aide aux jeunes sans-abri, victimes de traite de personnes ou à risque, Covenant House propose un large éventail de services à des centaines de jeunes chaque jour. Elle offre notamment un refuge d'urgence ouvert en tout temps, des logements de transition sur place ou dans la collectivité, un soutien en matière de santé et de bien-être, de la formation et des possibilités de développement des compétences, ainsi qu'une prise en charge continue une fois que les jeunes intègrent la collectivité.

Les obstacles que rencontrent les jeunes sans-abri et les jeunes victimes de traite de personnes sont plus complexes que jamais. Les conséquences de la pandémie, l'inflation persistante, le manque chronique de logements abordables et la crise des opioïdes touchent un trop grand nombre de personnes. Les jeunes sont particulièrement vulnérables à une accumulation de ces problèmes. L'année dernière, Covenant House a enregistré une augmentation de 30 % du nombre de jeunes venus chercher de l'aide. En l'absence d'autres options, les jeunes restent plus longtemps à Covenant House et éprouvent des problèmes de santé et de dépendance de plus en plus graves.

En tant que chef de file du secteur, Covenant House tient à en faire plus pour réduire le nombre de jeunes sans-abri et de jeunes victimes de trafic sexuel. L'agence prône le changement et collabore avec ses partenaires pour trouver de meilleures façons de s'assurer que les jeunes restent logés de manière stable et aient la possibilité de s'épanouir.

Le soutien des donateurs est essentiel pour garantir l'accès des jeunes aux programmes, aux services et aux soins qui peuvent changer leur vie et leur ouvrir les portes d'un bel avenir. Le soutien de Northbridge contribue à instaurer un changement durable pour que les jeunes puissent s'épanouir et saisir des occasions.

Covenant House respecte et aime de manière inconditionnelle les jeunes dont elle s'occupe, peu importe leur origine ou la raison qui les y ont amenés. Elle offre toute une gamme de services pour aider ces jeunes à aller de l'avant et à retrouver leur autonomie.

Ce financement profite aux différents services essentiels :

Logement et suivi

Les services de logement et de suivi de Covenant House comprennent un refuge d'urgence, un centre d'accueil, un programme de logement de transition et des options de logement spécialisées.

Santé et bien-être

L'organisme offre des possibilités de guérison globale grâce à des programmes axés sur le corps, l'esprit, le cœur et l'âme. L'amélioration de la santé et du bien-être est essentielle pour les jeunes qui franchissent les portes de Covenant House.

Formation et emploi

De l'école à la formation professionnelle, en passant par les ateliers favorisant l'organisation dans la vie quotidienne, Covenant House aide les jeunes à accéder aux connaissances et aux compétences dont ils ont besoin pour réussir dans la vie de manière autonome.

Sensibilisation, prévention et intervention précoce

Les initiatives de prévention et d'intervention précoce de Covenant House protègent les jeunes dans leur collectivité. L'organisme offre de la sensibilisation et des formations, tout en aidant les jeunes à se rapprocher de leur famille et de leurs réseaux dans la collectivité.

LE PROGRAMME NORTHBRIDGE AGIT, CONCRÈTEMENT (SUITE)

Banques alimentaires Canada offre un leadership national pour soulager la faim aujourd'hui et prévenir la faim demain

En collaboration avec un réseau de banques alimentaires d'un océan à l'autre, Banques alimentaires Canada se consacre depuis 40 ans à aider les Canadiens vivant dans l'insécurité alimentaire. Plus de 4 750 banques alimentaires et organismes communautaires s'unissent pour servir les membres les plus vulnérables de leur collectivité. Selon le Bilan-Faim 2023 de Banques alimentaires Canada, en mars 2023, les organismes ont enregistré près de deux millions de visites. Au cours des 10 dernières années, en tant que système, les organismes ont fourni et partagé plus de 1,4 milliard de livres de nourriture, et Banques alimentaires Canada a donné près de 168 millions de dollars en financement pour contribuer à maximiser l'incidence collective et à renforcer les capacités locales tout en faisant de la sensibilisation pour diminuer la nécessité d'avoir recours aux banques alimentaires. La vision de l'organisme est claire : créer un Canada où personne ne souffre de la faim.

Le soutien de Northbridge a joué un rôle essentiel dans la mission de Banques alimentaires Canada, qui est de soulager la faim et d'avoir une incidence positive sur les collectivités de tout le pays.

Grâce à son partenariat avec Northbridge, Banques alimentaires Canada a franchi des jalons importants à l'égard de ses initiatives, notamment :

- Octroi de subventions ayant permis à plus de 100 banques alimentaires d'acquérir des équipements essentiels (par exemple, réfrigérateurs, congélateurs et camions) et, par conséquent, d'améliorer leur capacité à accepter, stocker et livrer des denrées périssables
- Distribution de plus de 22 millions de livres de nourriture aux gens dans le besoin
- Emballage et livraison de 185 000 sacs de denrées nutritives pour les enfants dans le cadre du programme Après la cloche, qui apporte un soutien crucial aux enfants et aux personnes qui s'occupent d'eux pendant l'été



Donnons à l'unisson

TRIPLONS LA PORTÉE DE NOTRE ACTION!

Chaque année, les employés de Northbridge coordonnent leurs efforts pour recueillir des fonds et sensibiliser leur entourage aux causes de nos six principaux partenaires caritatifs. En 2022, nous avons fait passer le nombre de nos partenaires caritatifs à 10 organismes. Cette année, nous avons versé en contrepartie le double des contributions des employés pour tripler la portée de notre action.

Les organismes additionnels nous donnent tous la possibilité de contribuer à un domaine d'intervention important. Parmi les nouveaux organismes, on retrouve : la Black Youth Helpline, le Fonds Gord Downie et Chanie Wenjack, Banques alimentaires Canada et le Centre canadien de la diversité des genres et de la sexualité (CCDGS). Les employés de partout au Canada se sont réunis pour amasser des fonds en faisant des dons en ligne ou au moyen d'une retenue sur leur paie, et en participant à des événements, comme un bingo, un jeu-questionnaire, un jeu « Qui est le bébé » et une partie de Double Jeopardy.

Voici les résultats de la campagne Donnons à l'unisson de 2023 :



UN TOTAL DE

542 777 \$ 


A ÉTÉ AMASSÉ POUR NOS PARTENAIRES CARITATIFS
APRÈS QUE NORTHBRIDGE A VERSÉ **COMME
CONTREPARTIE LE DOUBLE** DES GÉNÉREUX DONS
DES EMPLOYÉS, QUI TOTALISAIENT

180 926 \$!





QUI SONT NOS PARTENAIRES CARITATIFS?

Ensemble, des personnes extraordinaires ne peuvent qu'accomplir des choses extraordinaires. C'est pourquoi Northbridge s'associe à six organismes remarquables qui partagent son dévouement envers la réussite des jeunes Canadiens dans leur collectivité, à savoir :

jack.org

ThriveYouth
Development Canada

Passeport
pour ma réussite

 **ArbresCanada**

SickKids[®]

 **Centraide**

jack.org

Il y a une crise de la santé mentale au Canada. Plus de 1,2 million de jeunes Canadiens éprouvent des problèmes émotionnels, comportementaux et psychosociaux suffisamment graves pour perturber leur fonctionnement et leur développement, mais moins de 20 % d'entre eux reçoivent un traitement approprié. Le moment n'a jamais été aussi critique pour soutenir les jeunes, qui doivent affronter un monde de plus en plus complexe et des problèmes de santé mentale sans précédent.

Jack.org est à l'avant-garde de la santé mentale des jeunes au Canada depuis plus d'une décennie. Depuis sa création, l'organisme a touché des centaines de milliers de personnes de 13 à 24 ans aux quatre coins du pays en leur offrant de la formation accessible basée sur les pairs, en améliorant les connaissances en matière de santé mentale, en réduisant la stigmatisation et en soutenant les jeunes qui éprouvent des problèmes de santé mentale. Jack.org travaille avec les jeunes pour créer des collectivités et des systèmes qui répondent à leurs besoins particuliers en matière de santé mentale. Sa vision est celle d'un monde où les jeunes sont bien dans leur tête et où la détresse n'est qu'un mauvais souvenir.

Les **Présentations Jack** sont des séries de conférences sur la santé mentale données par des jeunes pour des jeunes. Dans le cadre de ce programme, de jeunes conférenciers formés et qualifiés mettent leur vécu au service d'autres jeunes gens afin de les sensibiliser à l'importance de prendre soin de soi-même, de s'entraider, de se renseigner sur la santé mentale et de se familiariser avec les ressources de sa collectivité. Jack.org propose une Présentation Jack qui fournit des informations de base sur la santé mentale, une Présentation Jack personnalisable ainsi qu'une Présentation Jack pour les jeunes autochtones, animée et conçue par des jeunes et des leaders des communautés autochtones.

Les **Sections Jack** sont des groupes dirigés par des jeunes dans des écoles secondaires, des collèges et des universités, et au sein de collectivités. Les leaders des Sections sont appuyés par l'équipe de Jack.org dans le cadre des efforts visant à faire tomber une fois pour toutes les barrières qui entravent la santé mentale et à opérer un changement concret dans les collectivités. Les Sections Jack évaluent les besoins de celles-ci et conçoivent des initiatives axées sur la prévention, la promotion et la déstigmatisation pour faire changer les mentalités et les discours sur la santé mentale et l'attention que l'on porte à son propre équilibre mental.

Le programme **Être là** se compose d'une ressource en ligne de pointe, d'une série d'ateliers et du certificat Être là. Articulé autour de cinq règles d'or, Être là utilise des ressources numériques primées qui aident les jeunes à apprendre à reconnaître qu'une personne est en difficulté, à avoir des conversations difficiles de façon sécuritaire et à protéger leur santé mentale tout en soutenant les autres.

La course de vélo Jack Ride au profit de la santé mentale des jeunes au Canada

Les employés de Northbridge ont soutenu Jack.org en participant à son événement phare de collecte de fonds, la course de vélo Jack Ride au profit de la santé mentale des jeunes au Canada. En 2023, l'équipe de Northbridge, composée de **20 cyclistes**, a amassé plus de **11 000 \$**.



Employés de Northbridge lors de l'événement Jack Ride

Passeport

pour ma réussite

Passeport pour ma réussite est un organisme de bienfaisance national qui œuvre pour briser le cycle de la pauvreté grâce à l'éducation. Son programme primé crée des changements sociaux positifs en aidant plus de 7 000 jeunes de milieux à faible revenu partout au Canada.

Par son soutien à Passeport pour ma réussite et ses initiatives essentielles, Northbridge contribue à transformer durablement et significativement le quotidien des jeunes.

Soutenir la prestation des principaux volets du programme Passeport pour ma réussite

Programme novateur, Passeport pour ma réussite favorise efficacement le développement positif des jeunes en répondant à leurs besoins dans les années charnières de leur parcours scolaire. Le soutien de Northbridge aux principaux volets de ce programme permet aux élèves de continuer à avoir accès aux quatre principaux volets de soutien :

- **Soutien scolaire** : Des mesures de soutien comme le tutorat, l'aide aux devoirs et le développement de l'habileté numérique ou des compétences linguistiques aident les élèves à se tenir à jour dans ses travaux scolaires.
- **Soutien financier** : Les élèves peuvent recevoir de l'aide financière ciblée, y compris des titres de transport, des bons de repas et des bourses d'études pour une formation ou des études postsecondaires.
- **Soutien social** : Grâce au mentorat et à d'autres activités sociales, les élèves acquièrent les aptitudes et les compétences nécessaires pour réussir au-delà de l'école secondaire.
- **Soutien individuel** : Le personnel et les bénévoles travaillent avec l'élève pour élaborer un plan de soutien adapté qui l'aidera à atteindre ses objectifs personnels, scolaires et professionnels.

Ces mesures de soutien outillent les jeunes du programme pour qu'ils fassent la transition vers des études postsecondaires, une formation ou le monde du travail, et les aident à jeter les bases d'une réussite durable.

Croissance par l'innovation

Passeport pour ma réussite s'engage à évoluer en tant qu'organisme en tirant parti des pratiques d'affaires émergentes, des nouvelles technologies et de partenariats stratégiques, afin de s'assurer d'être bien positionné pour aider davantage de jeunes au Canada. Le financement de Northbridge, qui appuie depuis le début les innovations de l'organisme, a permis à ce dernier d'aider plus de jeunes partout au pays, y compris dans les communautés rurales et éloignées, de réduire le temps nécessaire pour ouvrir le programme dans une nouvelle ville et de renforcer le soutien aux élèves qui font la transition vers des études postsecondaires grâce à des programmes ciblés.

Le financement de Northbridge a également permis d'accélérer le développement d'une nouvelle plateforme numérique améliorée qui soutiendra l'évolution du programme Passeport. Une fois achevée, cette plateforme facilitera la mise en œuvre de programmes hybrides, augmentera l'efficacité opérationnelle en simplifiant la charge de travail du personnel et créera de nouvelles façons de s'engager auprès des jeunes et des collectivités.

Rehausser le soutien aux anciens élèves

Depuis 2004, plus de 21 000 élèves au Canada ont été diplômés dans le cadre du programme Passeport, mais leur parcours ne s'arrête pas à la fin de leurs études secondaires. Northbridge soutient la réussite continue des anciens élèves du programme en leur offrant des stages enrichissants conçus pour les aider dans leur croissance personnelle et leur épanouissement professionnel. Nous collaborons avec Passeport pour soutenir la prochaine génération de leaders; nous levons les obstacles à l'éducation, **car l'obtention du diplôme d'études secondaires est le premier pas vers un avenir meilleur pour le Canada.**



The Hospital for Sick Children (Sickkids) est l'hôpital qui se consacre le plus à la recherche au Canada et est le plus grand centre de soins de santé réservé aux enfants au pays.

Voici un aperçu des initiatives que Northbridge appuie.

Cibler les besoins les plus pressants

Avec l'aide de Northbridge, SickKids finance les besoins hautement prioritaires en matière de soins cliniques, de recherche sur la santé des enfants, d'équipements essentiels et de réfection majeure d'installations, ce qui comprend le nouveau Centre de soutien aux patients, qui a ouvert ses portes en septembre 2023.

Décoder l'autisme pour personnaliser les traitements

La chaire Northbridge de recherche en pédiatrie, dirigée par le Dr Stephen Scherer, directeur de la recherche, permet à SickKids de transformer les découvertes sur l'autisme en traitements plus intelligents pour l'avenir.

Des soins plus ciblés, éclairés et prévisibles en matière de maladies intestinales inflammatoires

Le titulaire de la chaire Northbridge pour les maladies intestinales inflammatoires est le Dr Eric Benchimol. Ses recherches portent sur le taux croissant de ces maladies au Canada, notamment sur les facteurs de risque environnementaux et sur la manière dont le système de santé peut améliorer le traitement des personnes atteintes. Le Dr Benchimol forme également la prochaine génération de gastro-entérologues pédiatriques, qui soutiennent les patients dans le cadre de leur travail clinique et qui mènent des recherches pour trouver les causes des maladies intestinales inflammatoires et des traitements.

Mettre les nouveaux chercheurs sur la voie du succès

Premier grand donateur du programme New Investigator Research Grant, Northbridge aide les chercheurs du domaine de la santé qui sont en début de carrière et contribue à créer un tremplin pour les futurs leaders. Six chercheurs d'établissements de soins de santé au Canada ont d'ailleurs obtenu une subvention

pluriannuelle à l'issue d'un concours en 2023. La cohorte de chercheurs de cette année fait progresser les soins de santé aux enfants des façons suivantes : en appliquant la biologie computationnelle et la bio-informatique pour prédire et prévenir les complications de la grossesse; en étudiant comment améliorer la participation à l'activité physique pendant l'enfance; en utilisant la technologie pour aider les enfants atteints de paralysie cérébrale à bouger plus facilement; en déployant l'intelligence artificielle pour mieux comprendre le développement neural et les troubles du langage; en développant des modèles de maladie pour trouver des réponses immunitaires plus efficaces pour traiter la dermatite atopique, une affection cutanée courante; et en innovant dans l'édition génomique pour traiter la variante franco-canadienne d'une maladie rare appelée « syndrome de Leigh ». Ces chercheurs talentueux ouvrent la voie à des soins de santé précis et adaptés aux besoins de chaque enfant.

La recherche sur le cancer mène à la découverte de remèdes

Northbridge participe au financement de la recherche innovante sur le cancer à SickKids; elle a récemment soutenu Jiil (Brian) Chung, qui explore de nouvelles thérapies pour mieux traiter les patients présentant une prédisposition spécifique et héréditaire au cancer, c'est-à-dire une déficience dans la synthèse de réparation.

Tournoi de golf de Northbridge au profit de Sickkids

En juillet 2023, nous avons organisé notre sixième tournoi annuel de golf au profit de SickKids. L'événement a permis de récolter 45 000 \$, et nous avons ajouté un don de 10 000 \$ de la part de Northbridge.

Ces fonds serviront à financer la construction d'un nouvel hôpital SickKids à la fine pointe de la technologie, à transformer la recherche d'aujourd'hui en remèdes de demain et à contribuer au rayonnement de l'expertise de SickKids hors des murs de l'hôpital, afin d'améliorer la santé des enfants au pays et partout dans le monde.



L'organisme Thrive Youth offre des programmes de développement du leadership pour outiller les enfants et les jeunes issus de collectivités défavorisées. Destinés à des jeunes qui ont souvent des difficultés dans un environnement d'apprentissage traditionnel ou qui font face à des obstacles dans leur vie, les programmes de Thrive Youth utilisent la puissance de l'apprentissage par l'expérience créatif pour aider les participants à acquérir la confiance, l'efficacité personnelle et les compétences dont ils ont besoin pour créer des changements positifs dans leur vie et leurs collectivités. Les participants retournent en classe en étant plus motivés, plus enclins à se fixer des objectifs ambitieux et à prendre de bons risques, et mieux disposés à poursuivre leur parcours scolaire. Le succès de l'organisation repose sur des programmes intensifs où les ratios personnel/participants sont élevés, ce qui favorise les liens de confiance et une participation à long terme.

Avec le soutien de Northbridge, Thrive Youth offre désormais des programmes aux jeunes de 9 à 18 ans fondés sur un modèle de théorie du changement. Ces programmes permettent aux jeunes de bâtir leur confiance : confiance en soi, entre pairs et dans la collectivité au sens large. Grâce à notre soutien, Thrive Youth aide chaque année plus de 2 200 enfants et jeunes des collectivités prioritaires de trois provinces.

Voici un aperçu des initiatives que Northbridge appuie :

Trousses créatives

Les trousseaux créatives de Thrive soutiennent le bien-être socioémotionnel des jeunes en leur offrant des occasions de réflexion, d'expression créative et de soin de soi. Élaborées par des experts, ces trousseaux comprennent 10 semaines d'activités ainsi que des articles de papeterie et d'art. Elles sont distribuées par Thrive et ses partenaires dans des refuges, des banques alimentaires, des communautés autochtones isolées et d'autres organismes de prestation de services de première ligne. En 2023, Thrive a distribué près de 300 trousseaux dans trois provinces.

Programme Learn Create Explore

Le programme Learn Create Explore propose un volet scolaire et un volet parascolaire conçus pour soutenir les enfants de la quatrième à la huitième année. Avec une histoire longue de 27 ans, le volet parascolaire est le plus ancien programme de Thrive, qui rassemble une fois par semaine, pendant 10 semaines, des enfants de 10 écoles. Cette

approche offre aux participants la possibilité de laisser derrière eux les étiquettes qui leur sont souvent attribuées à l'école ou à la maison, d'établir des liens avec un nouveau groupe de pairs et de développer leur confiance en essayant de nouvelles activités dans de nouveaux environnements. Le volet scolaire s'adresse à des classes entières, et il propose une version condensée du programme qui apporte un apprentissage créatif et expérimental aux écoles de milieux défavorisés.

Programme Build to Change

Élaboré en 2022, ce programme parascolaire gratuit de 10 séances est offert aux jeunes de 12 à 15 ans. Ces derniers participent à des ateliers artistiques et de renforcement des compétences qui créent un espace où les apprenants peuvent se sentir en confiance, capables et connectés tout en explorant de façon équilibrée des activités sur les compétences de gestion de projet et sur diverses pratiques artistiques. En 2023, le programme a fait l'objet d'un projet pilote à Vancouver, en Colombie-Britannique, qui a connu un grand succès et une forte demande, et il a été suivi d'un projet pilote à Scarborough, en Ontario.

Programme Youth Lead Impact

S'étalant sur 10 séances, le programme combine les éléments d'un laboratoire d'apprentissage et d'un incubateur d'innovation. Il offre une plateforme aux jeunes de 14 à 18 ans pour acquérir des compétences en planification de projets, en résolution de conflits, en communication, en habileté numérique, en organisation et en collaboration. Les participants choisissent d'abord un enjeu social qui les passionne et une forme d'art qui les intéresse. Ensuite, ils créent une intervention communautaire en tirant profit de l'apprentissage par projets et des conseils d'un personnel dévoué, d'artistes expérimentés et d'acteurs du changement au sein de la collectivité.

Programme First Roots Wellness

Le programme First Roots Wellness est mis en œuvre en collaboration avec des communautés autochtones éloignées. Il combine la structure sous-jacente des programmes de Thrive avec les traditions culturelles et les connaissances des Aînés de la communauté pour explorer les histoires personnelles et le patrimoine, favoriser l'inclusion et améliorer la santé physique et mentale. En 2023, Thrive a offert des programmes à 70 élèves des Premières Nations d'Attawapiskat et de Webequie.



Arbres Canada est le seul organisme national sans but lucratif qui se consacre à planter des arbres et à en prendre soin dans les milieux urbains et ruraux de toutes les provinces. Grâce à ses programmes, à ses recherches, à ses efforts de mobilisation et à ses bourses offertes aux collectivités et aux écoles, l'organisme aide à favoriser la croissance du couvert forestier partout au pays.

Le soutien continu de Northbridge à Arbres Canada lui a permis d'apporter une contribution remarquable en 2023.

Voici un aperçu des projets que Northbridge a appuyés.

Opération renouvert

Depuis plus de deux décennies, le programme Opération renouvert d'Arbres Canada aide les collectivités à se rétablir à la suite d'inondations, de feux de forêt, de tornades ou de dommages causés par des organismes nuisibles, entre autres. Après l'ouragan Fiona, en partenariat avec la ville de Charlottetown, à l'Île-du-Prince-Édouard, plus de 75 arbres ont été plantés sur des terrains résidentiels, et la priorité a été donnée aux milieux à faibles revenus ou à faible couvert végétal.

Subventions d'arbres communautaires

Ces subventions soutiennent les initiatives communautaires de verdissement, d'innovation et d'intendance. Chaque année, plusieurs subventions sont octroyées aux écoles, aux groupes communautaires, aux communautés autochtones et aux municipalités du Canada. Grâce au soutien de Northbridge, 11 subventions d'arbres communautaires ont été accordées dans tout le pays à des initiatives qui en ont fait la demande.

440 Parkside Collective, à Toronto, en Ontario

Ce collectif anime un projet de restauration du territoire mené par des Autochtones à High Park, à Toronto. Ce projet consiste à prendre soin de 10 000 pieds carrés de terres où l'on plante et récolte des plantes médicinales traditionnelles, que l'on partage ensuite avec la communauté. En récoltant et en replantant des espèces indigènes, le collectif montre comment « gérer » efficacement et respectueusement les plantes considérées comme envahissantes pour l'écosystème local. Grâce à une subvention d'arbres communautaires, le 440 Parkside Collective a planté 734 arbres en 2023.

École primaire catholique Good Shepherd, Grande région de Toronto, en Ontario

Les bénévoles de Northbridge ont collaboré avec l'école primaire catholique Good Shepherd afin de planter 60 cèdres pour créer un brise-vent et deux grands érables pour créer de l'ombre dans la cour qui était très ouverte. Toute l'école a participé à cette initiative; les classes se sont relayées tout au long de la journée pour aider à creuser des trous, à planter des arbres, à poser du paillis et à arroser les arbres. Les classes continuent d'arroser les arbres quotidiennement, et les élèves sont impatients de les voir pousser.



La principale mission de Centraide est de **mettre fin à la pauvreté à l'échelle locale** en soutenant les personnes touchées et leurs quartiers. **La pauvreté est un problème très complexe qui nécessite une approche et des solutions multidimensionnelles**, que les enjeux concernent la sécurité alimentaire, le logement et l'itinérance, la santé mentale, les emplois inclusifs, l'équité des genres, les nouveaux arrivants ou l'établissement des réfugiés.

Northbridge appuie Centraide partout au pays depuis de nombreuses années. Les dons de Northbridge et de ses employés contribuent au financement de programmes et de services qui, chaque année, permettent de sauver, de changer ou d'améliorer la vie de millions d'enfants, de jeunes, d'adultes et de personnes âgées.

Northbridge s'associe également à Centraide pour réduire les obstacles auxquels les jeunes font face aujourd'hui, en particulier la crise de **l'itinérance chez les jeunes**, qui ne cesse de s'aggraver. Au Canada, au moins 35 000 à 40 000 jeunes (âgés de 13 à 24 ans) vivent une situation d'itinérance à un moment quelconque, dont 40 % pour la première fois avant l'âge de 16 ans. L'itinérance chez les jeunes peut se présenter sous diverses formes (par exemple, vivre temporairement chez des gens, une pratique appelée « couch surfing », faire des allers-retours au domicile familial ou vivre à d'autres endroits). Elle est liée à une combinaison de facteurs (éloignement familial, manque d'expérience de vie indépendante, sous-scolarisation, etc.). Les jeunes LGBTQ2S+ et ceux dans le système de protection de la jeunesse sont surreprésentés au sein de cette population.

Le principal facteur de l'itinérance chez les jeunes est la rupture familiale. Celle-ci est souvent due à des situations d'abus et de négligence, et non au fait que l'enfant soit rebelle. L'itinérance chez les jeunes est également liée au système, puisque de nombreux jeunes se retrouvent dans la rue à cause de la pauvreté et de problèmes de santé mentale, et que les systèmes carcéraux et hospitaliers n'ont pas de plans de sortie adéquats.

La question de l'itinérance est complexe et exige une action sur plusieurs fronts : pour les personnes à risque avant que la rue ne devienne la seule issue, pour les personnes actuellement dans la rue et pour les personnes qui la quittent.

Face à ce défi de plus en plus grand, Centraide adopte une approche multidimensionnelle : il aide les jeunes à accéder à un logement, à des services sociaux et à des ateliers favorisant l'organisation dans la vie quotidienne, et il travaille avec des organisations locales, des entreprises canadiennes et tous les paliers de gouvernement sur la prévention de l'itinérance chez les jeunes et sur une stratégie de stabilisation du logement.



NOTRE **DÉMARCHE** **ENVIRONNEMENTALE**

Nos deux objectifs verts sont de promouvoir l'écoresponsabilité en milieu de travail et de réduire l'incidence de nos activités sur l'environnement.

NOTRE NOUVEAU GROUPE DE TRAVAIL SUR L'ENVIRONNEMENT AIDE NORTHBRIDGE À VERDIR SES ACTIVITÉS

En mai 2023, Northbridge a inauguré le nouveau Groupe de travail sur l'environnement dans le but de créer des processus et des pratiques durables qui aideront l'entreprise à verdir ses activités! Composé de 40 employés des différents bureaux et services de l'entreprise, le groupe a défini de petites et grandes mesures à prendre pour protéger l'environnement au travail, à la maison et dans les collectivités des employés.

Le groupe s'est penché sur nos pratiques d'élimination des déchets (poubelles, recyclage et compostage) et a trouvé des façons de générer moins de déchets tout en optimisant les occasions de recyclage dans tous nos bureaux. Le groupe de travail a également préparé des fiches de conseils trimestrielles pour aider les employés à créer des collectivités plus durables.

RÉDUCTION DES DÉCHETS AU TRAVAIL

Notre comportement au bureau influe directement sur notre empreinte carbone. C'est pourquoi nous cherchons toujours des façons novatrices et écologiques de faire évoluer nos processus.

Northbridge propose l'extension de garantie Ajustement pour critères écologiques dans le libellé du formulaire d'assurance des biens de base qui permet au client de reconstruire en utilisant des produits « certifiés verts » (produits, matériaux ou modes de construction homologués Energy Star ou certifiés par le Conseil du bâtiment durable du Canada/LEED Canada). Normalement, ces coûts ne correspondraient pas à la définition de valeur à neuf et ne seraient pas couverts. Nous nous efforçons aussi de limiter notre consommation de papier et nous avons revu quelques-unes de nos méthodes à cette fin. En effet, nous encourageons nos courtiers et nos clients du secteur Transport et logistique à utiliser l'**outil d'attestation d'assurance sur demande** pour produire leurs attestations d'assurance en format électroniques au lieu de les imprimer. De notre côté, nous nous servons d'eDocs pour transmettre aux courtiers les documents de police par l'intermédiaire de leurs systèmes de gestion de courtage.

PARTENARIAT AVEC LA FORCE DE LA NATURE

Nous nous sommes associés, avec d'autres assureurs de dommages de premier plan, à la Force de la nature, un projet de Canards illimités Canada, qui vise à utiliser les infrastructures naturelles, par exemple les milieux humides, pour restaurer et protéger les zones à haut risque d'inondation. Les solutions inspirées de la nature, comme les infrastructures naturelles, consistent à restaurer et à gérer activement les ressources naturelles pour produire des résultats positifs, dont la résilience climatique, la biodiversité et la qualité de l'eau.



Événement organisé à Northbridge :
Des employés dégustent des sucettes glacées
gratuites au bureau.

NOTRE MILIEU DE TRAVAIL

Notre approche axée sur les employés et le travail d'équipe ainsi que notre désir de changer les choses viennent concrétiser la culture d'entreprise de Northbridge.



DÉFINIR NOTRE CULTURE AXÉE SUR LES EMPLOYÉS

Notre culture axée sur les employés donne la priorité au bien-être, au perfectionnement et à la satisfaction de chacun à Northbridge. Nous ne nous limitons pas aux tâches et aux résultats : nous mettons l'accent sur le bien-être global de chaque employé. C'est pourquoi nous investissons activement dans la création d'un milieu inclusif et solidaire où les employés se sentent valorisés et écoutés.

Nous pensons que cette approche reconnaît le caractère unique de chaque personne au sein de l'entreprise, et nous comprenons que les aspects de la vie personnelle et professionnelle sont interreliés. Pour y arriver, nous offrons des ressources et des occasions de développement personnel et de perfectionnement professionnel, nous proposons un programme de rémunération globale concurrentiel et nous faisons preuve de flexibilité pour répondre à différents besoins.

Par-dessus tout, la conciliation travail-vie personnelle fait partie intégrante de notre culture axée sur les employés. Nous avons élaboré des programmes et des initiatives ciblés qui permettent aux employés de maintenir un équilibre sain entre leurs responsabilités professionnelles et leur vie personnelle. Nous comprenons l'importance de réussir au travail, mais jamais au détriment de notre bien-être et de celui de nos familles.

En donnant la priorité à l'aspect humain du travail, nous avons créé un milieu primé où les employés peuvent réussir, tant sur le plan personnel que professionnel.



(de haut en bas)

Donnons à l'unisson! – Edmonton

Journée de découverte des cuisines du monde – Toronto

Activité estivale – Toronto



(de haut en bas)

Salon de l'emploi – Toronto

Journée de découverte des cuisines du monde – Toronto

L'IMPORTANCE DU BIEN-ÊTRE

Le bien-être de nos employés est une priorité, et nous avons un programme de bien-être pour les aider à être la meilleure version d'eux-mêmes tous les jours, à la maison et au travail.

Nos initiatives portent sur quatre aspects du bien-être : mental, physique, financier et social. Nos principaux programmes en 2023 ont été les suivants :

- Lancement d'une formation sur la santé mentale pour tous les employés afin qu'ils comprennent les répercussions de la maladie mentale, qu'ils en reconnaissent les signes et symptômes, qu'ils éliminent les tabous et qu'ils découvrent les ressources disponibles pour les aider.
- Mise en œuvre des améliorations de notre régime d'avantages sociaux, notamment une meilleure couverture en matière de soins de santé mentale et de fertilité ainsi qu'une couverture en matière d'affirmation de genre.
- Lancement des séances de formation sur le bien-être ciblées pour des rôles précis afin de doter les employés d'outils leur permettant de mieux s'adapter aux circonstances particulières de leur rôle.
- Engagement des employés sur des sujets tels que la santé des femmes, l'éducation financière, le soutien à la santé mentale, l'ergonomie et la nutrition. Organisation de séances d'évaluation de la santé cardiovasculaire, de séances de vaccination contre la grippe et d'un défi de pas de la Fierté.
- Organisation d'un certain nombre d'événements sociaux permettant aux employés d'échanger avec leurs collègues et de s'amuser.

UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL FLEXIBLE

Offrir une expérience employée axée sur eux, c'est proposer notamment des options flexibles pour améliorer la conciliation travail-vie personnelle. Grâce à notre programme de télétravail, le personnel a la possibilité de travailler de la maison la moitié du temps. Ce programme offre aussi à l'ensemble du personnel des jours supplémentaires de télétravail et même la possibilité de travailler à distance en étant en voyage, jusqu'à un maximum d'un mois. Dans le cadre de notre programme Soyez maître de votre semaine, plusieurs employés peuvent varier leur horaire chaque jour afin de gérer leur équilibre travail-vie personnelle.

Notre programme de télétravail, qui s'ajoute aux heures d'été et aux fermetures anticipées lors de longs week-ends, est un pilier clé de notre culture. Combiné à nos programmes de congés (comme les journées personnelles, les journées de bien-être et notre programme d'achat de vacances), notre programme de télétravail contribue à faire de l'équilibre travail-vie personnelle une réalité pour nos employés.

UN MILIEU DE TRAVAIL EXCEPTIONNEL

Nous redoublons d'efforts pour que nos employés aiment travailler chez nous et qu'ils aient tout ce qu'il leur faut pour bien accomplir leur travail. Et ce n'est pas en vain : **en 2023, Northbridge a été désignée comme l'un des meilleurs employeurs en assurance par le magazine *Insurance Business Canada* pour la cinquième année consécutive.**

Cela signifie que le taux de satisfaction générale des employés se situe à au moins 80 % sur divers points, dont les avantages sociaux, la rémunération, la culture, le perfectionnement des employés et l'engagement envers la diversité et l'inclusion.

Des employés heureux donnent des clients heureux

Le magazine *Insurance Business Canada* continue de souligner notre travail acharné. Cette année, Northbridge Assurance obtient le titre d'assureur cinq étoiles en cybersécurité et d'assureur cinq étoiles en construction. **Louise Dion**, directrice de la souscription, a été nommée souscriptrice cinq étoiles. **Mark Hoyte**, spécialiste en souscription, **Natalie Magaletta**, souscriptrice, et **Cristina Sorescu**, souscriptrice principale, ont également été nommés souscripteurs de l'année 2023 par le Réseau des courtiers d'assurance du Canada. En outre, nous sommes fiers d'avoir été finalistes pour les prix de l'assureur de dommages de l'année et de l'excellence en matière d'expérience client.



(de haut en bas)
Concours de costume d'Halloween – Toronto
5 à 7 – Toronto



DIVERSITÉ, INCLUSION ET APPARTENANCE

En tant qu'entreprise axée sur les employés, nous nous engageons à respecter nos valeurs d'inclusion et d'appartenance en veillant à ce que notre milieu de travail soit un lieu où les groupes historiquement marginalisés se sentent représentés, inclus et valorisés. Nos principales initiatives en 2023 ont été les suivantes :

- Lancement d'une formation sur les préjugés involontaires pour tous les employés afin de comprendre les différents types de préjugés et leur incidence, et d'apprendre des stratégies pour atténuer cette incidence dans le milieu de travail.
- Lancement de deux groupes de ressources pour les employés (groupes basés sur l'identité ou l'expérience des employés) afin de favoriser l'inclusion et l'appartenance des employés : l'un s'adresse aux personnes neurodivergentes, l'autre aux personnes faisant partie de la communauté LGBTQ2S+.
- Collecte de données démographiques des employés afin de mieux comprendre la composition de notre effectif et de développer de nouveaux programmes. Notre sondage annuel sur la diversité, l'inclusion et l'appartenance a permis de recueillir l'opinion des employés à l'égard de leur expérience à Northbridge.
- Participation des employés à des événements de sensibilisation et à des activités festives, comme le Mois de l'histoire des Noirs, le Mois de l'histoire des femmes, le Mois de la fierté, le Mois de la sensibilisation à l'emploi des personnes en situation de handicap, le Mois du patrimoine asiatique et la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation.
- Dans le cadre de l'engagement de Fairfax envers l'initiative BlackNorth, le comité Black Initiatives Action Committee a été lancé en 2020 dans le but de lutter contre le racisme anti-Noirs. Le comité est composé de sept entreprises de Fairfax qui travaillent ensemble pour faire avancer les piliers suivants : fondements, élargissement du bassin de talents, mentorat et coaching, alliances et partenariats communautaires, formation, et promotion et enrichissement.
- Efforts continus quant à notre approche globale et intégrée de la diversité, de l'inclusion et de l'appartenance dans nos pratiques en matière de talents et culture.



DIVERSITÉ, INCLUSION ET APPARTENANCE (SUITE)

Partenariats ciblés : Par l'entremise du programme *Northbridge agit*, nous montrons notre dévouement envers nos milieux de travail et de vie.

En plus de nos partenariats avec six organismes nationaux et des programmes de diversité, d'inclusion et d'appartenance que nous soutenons, nous avons continué à encourager d'autres initiatives qui aident spécifiquement les jeunes et les communautés marginalisés à surmonter les obstacles systémiques.



Le Centre canadien de la diversité des genres et de la sexualité (CCDGS) est un organisme national axé sur les jeunes dont la mission est de soutenir les communautés diversifiées sur le plan du genre et de la sexualité par l'éducation, la recherche et la sensibilisation. Le CCDGS aspire à un monde où les gens peuvent influencer les décisions qui ont une incidence sur leur vie, jouir de leurs libertés et vivre sans violence ni discrimination. Notre soutien financera le programme Intersectionality and Diversity, qui propose des ateliers aux étudiants et étudiantes de tout le Canada ainsi que des activités interactives leur permettant d'approfondir leur compréhension de différentes identités et de leurs recoupements.



Le programme Legacy Schools du Fonds Gord Downie et Chanie Wenjack fournit gratuitement des ressources et des outils éducatifs à des écoles et à des clubs du Canada pour les aider à informer les jeunes et les décideurs et pour leur montrer la voie vers la réconciliation entre les peuples autochtones et les autres peuples. La contribution financière de Northbridge a permis d'ouvrir l'accès au programme à plus de 6 500 enseignants et 5 300 écoles.



L'organisme **Black Youth Helpline** a pour mission de soutenir les jeunes Canadiens les plus **vulnérables** et ceux issus de communautés sous-représentées. Il les aide à réussir, **en les aiguillant vers des services de grande qualité, notamment un soutien professionnel en matière de santé mentale.** Alors que la santé mentale des jeunes est plus fragile que jamais, notre soutien finance l'un des principaux programmes de l'organisme, qui facilite l'accès à des soins **professionnels** dans ce domaine.

Même si nous avons bien progressé en matière de diversité, d'inclusion et d'appartenance, nous savons que les choses sont en constante évolution et que le travail n'est pas terminé. Nous garderons le cap et saisirons toutes les occasions d'apprendre les uns des autres et de grandir ensemble.



LE SAVIEZ-VOUS?

Notre programme Les bases du leadership

Comme il est crucial d'avoir des compétences en leadership pour diriger des effectifs solides, nous avons mis au point un programme pour aider nos employés les plus performants à gagner l'assurance et l'influence qui feront avancer leur carrière.

Dans le cadre de ce programme annuel de huit mois, un maximum de 24 employés ont l'occasion de perfectionner leurs compétences en leadership en analysant des études de cas, en participant à des activités de groupe, en faisant du réseautage et en écoutant des conférenciers. Les employés qui incarnent bien la culture de Northbridge et qui cherchent de nouvelles façons d'améliorer le fonctionnement de l'entreprise sont d'excellents candidats pour le programme.

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL

Nous avons à cœur de soutenir le développement personnel et le perfectionnement professionnel des employés pour les aider à briller encore plus. Northbridge encourage tous ses employés à accorder une grande importance à leur perfectionnement professionnel en leur offrant différents programmes pour les aider à développer leurs compétences techniques et générales.

Voici ce que nous faisons concrètement :

Programme de soutien au perfectionnement

La réussite de Northbridge repose sur celle de ses employés. En les encourageant à se tenir au fait des nouveautés dans leurs domaines d'expertise, nous les amenons à développer les compétences et les connaissances utiles à leurs objectifs de carrière. Le programme de soutien au perfectionnement aide les employés à atteindre leurs objectifs de diverses façons, notamment par le paiement des coûts des manuels et des frais d'inscription aux cours et par l'octroi de primes incitatives à ceux qui décrochent un titre professionnel. Nous donnons également aux employés un jour de congé pour faire leurs examens.

Programmes de développement du leadership

Nous mettons à disposition de nos dirigeants des programmes qui contribuent de diverses manières à leur perfectionnement. Par exemple, ils peuvent participer à des programmes d'un jour ou à des séances d'une heure pour aiguiser leur sens du leadership. Les camps d'entraînement pour les nouveaux gestionnaires favorisent leur réussite en leur proposant des cours en personne et à distance sur ce qu'être un leader à Northbridge signifie et les principales compétences nécessaires.

Programmes de perfectionnement pour les employés

Tous les employés peuvent profiter d'un encadrement visant à améliorer leurs compétences et leurs aptitudes liées à leur poste actuel ou à acquérir ce qu'il leur faut pour accéder à un nouveau poste.

En partenariat avec LinkedIn Learning, nous offrons également des cours accessibles, personnalisés et de qualité aux employés, qui sont invités à se réserver du temps pour développer leurs compétences et leur confiance en eux.

Programme pour les nouveaux diplômés

Combinant séances théoriques et formation en cours d'emploi, ce programme offre un cheminement personnalisé en fonction du champ de spécialisation des diplômés (indemnisation ou souscription). Ainsi, les participants sont prêts à apporter leur pierre à l'édifice en seulement quelques mois.

DES PROGRAMMES ET DES SERVICES ADAPTÉS AUX EMPLOYÉS

Un programme de rémunération globale concurrentiel

Outre un salaire de base concurrentiel révisé deux fois par année en fonction des données du marché, nous offrons un vaste programme de rémunération globale conçu pour répondre aux besoins particuliers de chaque employé.

Régime flexible d'avantages sociaux collectifs

Notre régime flexible d'avantages sociaux collectifs offre des assurances dentaire et médicale complètes qui peuvent être adaptées pour répondre aux besoins de nos employés et de leur famille. Ce régime comprend également des assurances vie, invalidité de longue durée, décès et mutilation accidentels et maladies graves.

Régime d'épargne-retraite

Nous faisons des versements automatiques au régime de retraite à cotisations déterminées pour aider les employés à atteindre leurs objectifs de retraite. Ces derniers ont aussi la possibilité de cotiser à un REER collectif et à un REER de conjoint collectif.

Régime d'achat d'actions des employés

Le régime d'achat d'actions des employés permet à ceux-ci d'investir dans le rendement à long terme de Fairfax par l'achat d'actions de cette société. Les employés qui y participent voient leurs cotisations annuelles bonifiées de 30 % par la Financière Northbridge, qui les bonifie aussi d'un 20 % additionnel lorsqu'elle atteint ses objectifs financiers.

Programme de reconnaissance

Notre programme de reconnaissance est un moyen significatif de montrer notre reconnaissance envers le personnel et de célébrer les joies qui émaillent nos vies professionnelles et personnelles. Les employés et les gestionnaires peuvent s'attribuer mutuellement des marques de reconnaissance monétaires (points) et non monétaires (remerciements virtuels). Les moments spéciaux de la vie, comme les mariages et l'arrivée d'un enfant, sont tous soulignés par une contribution monétaire propre à l'événement.

Programme d'aide aux employés et à leur famille

Si un employé ou un membre de sa famille immédiate a besoin de soutien supplémentaire, le Programme d'aide aux employés et à leur famille est un service de consultation qui peut le mettre en contact avec un réseau de professionnels prêts à lui offrir un soutien psychologique et des conseils à toute heure du jour.

Programme d'assurance destiné au personnel

Nous offrons à nos employés un rabais sur leurs assurances automobile et habitation.

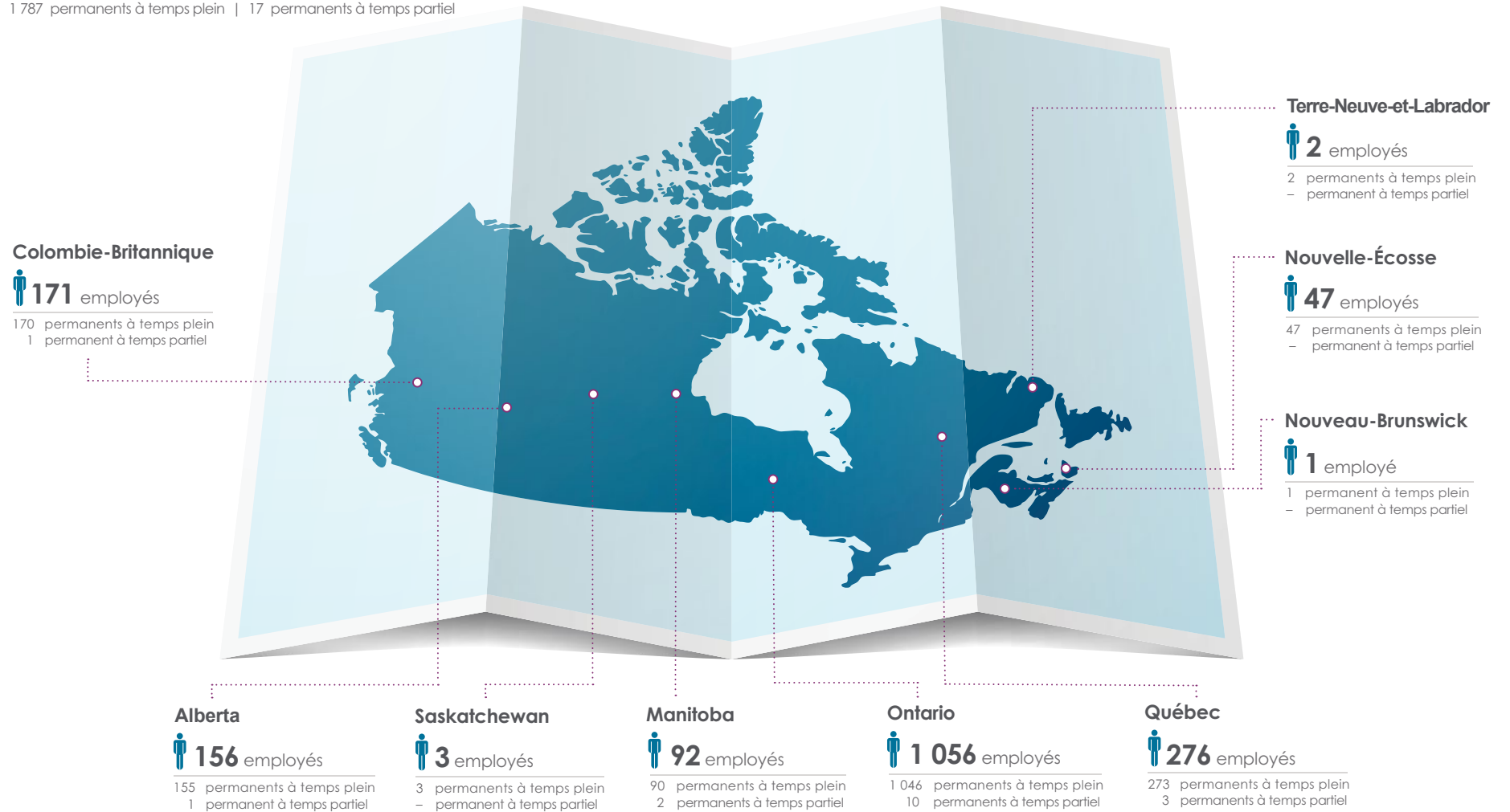
Programme de congés concurrentiel

Northbridge offre un programme de congés concurrentiel donnant une certaine flexibilité aux employés. Outre les journées de vacances, nous offrons des journées personnelles qui peuvent être utilisées pour tout événement important. Nous offrons aussi des journées de bien-être qui peuvent être utilisées pour appuyer les aspects physique, mental, financier et social du bien-être. Notre programme Congé de nouveau parent offre à tous les parents la possibilité de prendre des congés payés supplémentaires, et notre programme de congés sabbatiques donne aux employés la possibilité de prendre un congé prolongé pour se reposer, se ressourcer, voyager ou étudier.

RÉPARTITION DES EMPLOYÉS

1 804 EMPLOYÉS AU TOTAL

1 787 permanents à temps plein | 17 permanents à temps partiel



NOTRE CONTRIBUTION ÉCONOMIQUE

En tant qu'un des plus grands assureurs d'entreprises au Canada, nous sommes fiers de notre contribution à l'économie nationale, et surtout de notre excellent service d'indemnisation, qui aide nos clients à se remettre sur pied le plus tôt possible. En 2023, la Corporation financière Northbridge et ses filiales ont versé les sommes suivantes en impôt provincial et fédéral :

IMPÔT PAYÉ (en milliers de dollars)	IMPÔT – REVENU*	IMPÔT – PRIMES ET INCENDIE	TPS/TVH/ TVQ/TVP**	TOTAL POUR 2023	TOTAL POUR 2022
T.-N.-L.	1 449	2 860	165	4 474	3 743
Î.-P.-É.	261	496	30	787	578
N.-É.	1 764	3 176	186	5 126	4 392
N.-B.	1 853	3 018	268	5 139	4 197
Qc	13 505	21 118	2 027	36 650	29 812
Ont.	25 152	39 695	2 220	67 067	59 815
Man.	1 785	2 080	54	3 919	3 037
Sask.	1 222	2 399	1	3 622	2 947
Alb.	8 935	22 949	-	31 884	25 878
C.-B.	7 470	17 777	25	25 272	19 802
Yn	121	219	-	340	289
T. N.-O.	122	206	-	328	280
Nt	41	118	-	159	95
Total provincial	63 680	116 111	4 977	184 768	154 865
Total fédéral***	105 399	S.o.	7 225	112 624	95 737
Total	169 079	116 111	12 202	297 392	250 603

*Les montants d'impôt sur le revenu sont des estimations. | ** Ne comprend pas les taxes de vente sur le coût des sinistres | *** Comprend l'impôt de la partie VI.1 de 23 760 000 \$.



07 NOS BUREAUX

Nous avons des bureaux partout
au pays pour mieux servir nos clients.



Northbridge

Une société de FAIRFAX



TORONTO

Northbridge Place
105 Adelaide St. West, Suite 700
Toronto (Ontario) M5H 1P9

CALGARY

220-12th Avenue SW, Suite 550
Calgary (Alberta) T2R 0E9

EDMONTON

10235-101st St., Suite 1000
Edmonton (Alberta) T5J 3G1

HALIFAX

1801 Hollis St., Suite 900
Halifax (Nouvelle-Écosse) B3J 3N4

MONTREAL

1, Place Ville-Marie, bureau 2050
Montréal (Québec) H3B 2C4

QUÉBEC

2590, boul. Laurier, bureau 560
Québec (Québec) G1V 4M6

TORONTO

Northbridge Place
105 Adelaide St. West, Suite 700
Toronto (Ontario) M5H 1P9

VANCOUVER

745 Thurlow St., Suite 1600
Vancouver (Colombie-Britannique) V6E 0C5



BURNABY

4595 Canada Way, Suite 108
Burnaby (Colombie-Britannique) V5G 1J9

CALGARY

70 Country Hills Landing, Suite 205
Calgary (Alberta) T3K 2L2

EDMONTON

1003 Ellwood Rd., SW, Suite 102
Edmonton (Alberta) T6X 0B3

LAVAL

2540, boul. Daniel-Johnson, bureau 110
Laval (Québec) H7T 2S3

LONDON

551 Oxford St. W, Suite 202
London (Ontario) N6H 0H9

MISSISSAUGA

55 Standish Court, Suite 300
Mississauga (Ontario) L5R 4B2

QUÉBEC

1280, boulevard Lebourgneuf, bureau 520
Québec (Québec) G2K 0H1

WINNIPEG

263 Commerce Drive, P.O. Box 5800
Winnipeg (Manitoba) R3C 3C9

TORONTO

Northbridge Place
105 Adelaide St. West, Suite 700
Toronto (Ontario) M5H 1P9

Northbridge

Une société de FAIRFAX

NOUS JOINDRE

105 Adelaide Street West, Suite 700
Toronto (Ontario) M5H 1P9

www.nbfc.com/fr | info@nbfc.com

© Corporation financière Northbridge, 2023. Tous droits réservés. Toute utilisation ou reproduction, en tout ou en partie, sous quelque forme et par quelque procédé que ce soit – électronique, mécanique, photographique ou autre –, est interdite sans l'autorisation écrite préalable de l'éditeur.
^{MC} et ^{MD} Marques de commerce et marques déposées de la Corporation financière Northbridge (« Northbridge »). [3562-001 ed01F | 05-2024]

