

# Journées longues, nuits chaudes et entreprises risquées : TruShield Assurance

---

**TORONTO, le 26 juillet 2017.** – Ne vous faites pas prendre les shorts baissés : voilà le message que lance TruShield Assurance aux propriétaires de petite entreprise, puisqu'un entrepreneur canadien sur trois entame la haute saison estivale sans assurance.

« Journées longues et nuits chaudes sont souvent synonymes d'entreprises estivales plus risquées, remarque Ilda Dinis, chef du service Expérience client et innovation à TruShield Assurance. Qu'il s'agisse d'une chute sur la terrasse ou d'une panne de courant qui vous fait perdre des milliers de dollars en stocks gâtés, un simple incident peut entraîner des problèmes de responsabilité civile ou une lourde perte financière. »

Pourtant, les entrepreneurs sont nombreux à croire que leur entreprise est trop petite pour avoir besoin d'assurance, ou encore qu'elle est bien protégée par leur assurance personnelle.

« Les propriétaires de petite entreprise manquent de temps, et l'assurance n'est certainement pas au sommet de leurs préoccupations lorsqu'ils accélèrent la cadence pour tirer profit de la haute saison, poursuit M<sup>me</sup> Dinis. N'empêche, les entreprises saisonnières ont besoin de la même protection contre le risque que les entreprises quatre-saisons. »

## **Entre l'accident et le vol, une entreprise prospère peut se retrouver le bec à l'eau en un clin d'œil**

Cette année, TruShield Assurance plonge au cœur des entreprises estivales chéries des Canadiens pour aider les entrepreneurs à repérer les risques courants et à protéger le fruit de leur labeur.

- **La saison des terrasses :** Les restaurants et les cafés peuvent augmenter leurs revenus simplement en installant quelques tables à l'extérieur. Mais s'il pleut, ou si quelqu'un fait tomber un plat ou un article au sol, un client pourrait chuter. Et s'il se blesse chez vous, vous pourriez faire l'objet d'une coûteuse réclamation – qui pourrait même vous forcer à mettre la clé sous la porte.
- **Pour l'amour de la crème glacée :** À mesure que la température monte, la file s'allonge à la crèmerie. Mais avec toute cette chaleur et cette humidité, votre équipement peut surchauffer. Résultat : une panne de courant qui transforme vos fameux cornets deux boules en une bouillie collante – et un propriétaire qui doit couvrir les frais de réparation de son matériel en plus de la perte de son produit et de ses ventes.
- **Le calme avant la tempête :** À l'arrivée de l'été, les marchés de producteurs poussent un peu partout au pays. Boulanger, boucher, fromager, producteur de boissons, fleuriste ou artisan amateur, aucun des entrepreneurs qui s'y rassemblent n'est à l'abri du mauvais temps. Une bonne bourrasque ou une averse violente peut facilement renverser les tentes, et ainsi causer des dommages matériels ou même blesser un passant.

- **Gare à la mariée enragée** : Pour bien des organisateurs de mariage, la promesse d'un amour éternel est ce qui stimule les affaires année après année. Et si un mariage estival bien exécuté a tout ce qu'il faut pour concrétiser ce rêve, il peut suffire d'une petite bévue, comme un fournisseur convié à la mauvaise date ou heure, pour que la mariée pique une colère noire. Mais surtout, cette erreur peut coûter des centaines, voire des milliers, de dollars en revenus perdus.
- **L'herbe n'est pas toujours plus verte ailleurs** : Quand la belle saison s'installe, beaucoup se mettent à envier la pelouse de leur voisin. Pour ne pas se casser la tête, ils confient à un paysagiste le soin de redonner vie à leur impeccable jardin : bien des entreprises d'aménagement paysager voient alors leur chiffre d'affaires bondir. Mais comme le marché noir de l'équipement volé est bien portant, les paysagistes et les jardiniers risquent de se faire voler bien plus que leur taille-haie. À vrai dire, le remplacement de leurs précieux outils pourrait sonner le glas de leur entreprise.

« Une petite perte peut avoir d'énormes conséquences pour votre entreprise », prévient M<sup>me</sup> Dinis.

« Nous voulons nous assurer que les entrepreneurs soient conscients des risques auxquels leur petite entreprise est exposée pendant l'été, et qu'ils aient une assurance pour la protéger quand ils en ont cruellement besoin. »

Pour en savoir plus sur TruShield Assurance et les solutions qu'elle offre, rendez-vous au [www.trushieldinsurance.ca](http://www.trushieldinsurance.ca).

---

## À PROPOS DE TRUSHIELD ASSURANCE

Nous sommes une société canadienne à 100 %, détenue en propriété exclusive par Fairfax Financial Holdings Limited.

Premier assureur direct spécialisé en petite entreprise au Canada, nous avons à cœur d'informer les entrepreneurs d'ici sur les risques qui les guettent en mettant à profit notre expertise de pointe, et de les servir en offrant des solutions d'assurance abordables et flexibles.

### Renseignements :

Ingo Brengmann  
Directeur principal, Communications  
Corporation financière Northbridge  
416-815-6550  
[ingo.brengmann@nbfc.com](mailto:ingo.brengmann@nbfc.com)

Amanda Gun-Munro  
647-969-6413  
[amanda@agmpr.net](mailto:amanda@agmpr.net)